

GIFTIONERY & CULTURE CREATIVE, TAIPEI

台北國際禮品文具暨文創展

文具及辦公用品區

一般禮品區

科技瘋潮區

印刷暨包裝設計區

品牌授權區

創意設計區

文創新秀區

香氛美容保養區

家用品區

(台灣家用及家飾品展)

伴手禮區

(台灣伴手禮名品展)



2020年 11月 5-8日

www.giftionery.net

台北世貿1館

參展實施規範

同期舉辦



台灣家用及家飾品展



台灣伴手禮名品展





送禮送到心坎裡 打造禮贈品及文創產業商機平台



明年邁入第74屆的台北國際禮品文具暨文創展Taipei International Gift, Stationery & Culture Creative Show，為設計師、製造/貿易/代理商及批發商打造高效益的商機推廣平台，2020年以10大展區的方式呈現禮品文具產業生態鏈，預估吸引2萬名國內外百貨通路、電子商務、購物台、公司行號、遊樂園、博物館、旅館等國內外專業買主，發掘嶄新商機。

近年來台灣送禮文化改變，購買禮物送給親朋好友，甚至犒賞自己藉此表達感謝、好感或慰勞等趨勢增加，不只是在網路平台消費，也延伸到百貨公司甚至從展覽當中發掘新商品。科技、新創、文創、美容等產品為新一代的潮流，因此現代人不只是重視禮品的實用性，也兼顧美觀與創意。

而為因應最新趨勢，2020年特別新增「香氛美容保養」區，勢必吸引追求生活品質、重視美妝保養的族群，預計將引領最新熱潮、創造最新話題。

2019展覽回顧



展覽成果

- 9 展區
- 8 國內公會組團
- 來自 50 多個買主國家
- 整體參展廠商滿意度 84%



周邊活動

- 採購洽談會
- 熱門產品發表會
- DIY手作體驗區
- 人氣商品票選及頒獎
- 國際設計趨勢通路研討會
- 展前、展中媒體參訪



2019前十大買主國/地區



買主有興趣產品





GIFTIONERY & CULTURE CREATIVE, TAIPEI

台北國際禮品文具暨文創展

同期舉辦台灣家用及家飾品展及台灣伴手禮名品展



參展實施規範

一、主辦單位

台北世界貿易中心

二、協辦單位

中華民國對外貿易發展協會 (TAITRA)

台灣區藝品禮品輸出業同業公會

台灣區手提包輸出業同業公會

台灣區教育用品工業同業公會

台灣區玩具暨孕嬰童用品工業同業公會

支持單位

台灣區手套工業同業公會

台灣區織襪工業同業公會

台灣區鐘錶工業同業公會

台灣區毛巾工業同業公會

三、展出及進出場日期、時間

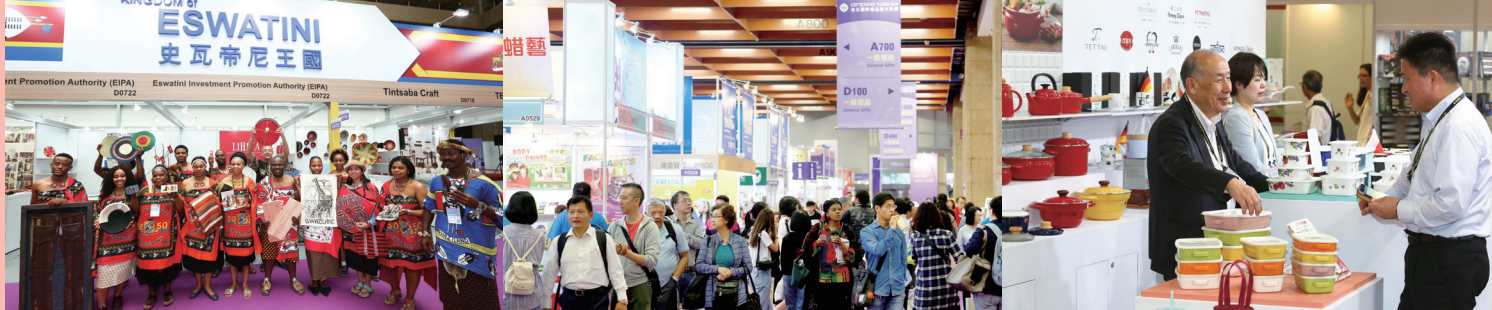
	日期	時間
進場	11月3日(星期二)	上午7時至下午6時
	11月4日(星期三)	上午7時至下午6時
展出日期	11月5日至8日(星期四~星期日)	上午9時30分 至下午5時30分
出場	11月8日(星期日)撤除輕型及手提展品	下午5時30分至下午7時30分 (車輛一律不准入場)
	11月9日(星期一)撤除全部攤位裝潢材料	上午6時至上午11時 (如有貨車,須於上午7時前進入展場)

註：未滿12歲孩童謝絕入場。

四、展出地點

台北世界貿易中心展覽大樓(臺北市信義路5段5號)





五、展區規劃 / 展出產品

本展展區規劃如下：

展 區	展 品 內 容
文具及辦公用品區	文具、辦公室用品、教學輔助用具、學校用品
一般禮品區	一般禮贈品、節慶派對、提袋、背包、服飾、手套、鞋襪、首飾、鐘錶、露營 / 登山 / 運動休閒風格用品、戶外風格家具
科技瘋潮區	3C 產品及配件、電子 贈品、創意電子
印刷暨包裝設計區	圖像處理、印刷 / 包裝設計、設備及服務
品牌授權區	授權商、代理商、肖像 / 品牌持有者、數位影視娛樂、授權服務
創意設計區	設計師商品、創意生活小物、工藝時尚、文創設計、職人匠師商品、設計獎獲獎廠商
文創新秀區	成立五年內 (2015 年後成立) 文創新創企業 (產品需具文創設計風格)
香氛美容保養區 (New)	香氛用品、面膜、美容保養品
家用品區 (台灣家用及家飾品展)	生活家飾、餐具、廚房用品、衛浴用品、居家布置、香氛、Spa、燭台、人造盆栽 / 花等
伴手禮區 (台灣伴手禮名品展)	縣市政府主題伴手禮、網路人氣美食、冷凍調理、生鮮、肉品、保健食品、機能食物、農、林、漁、牧食品、餅乾糖果、蛋糕甜點等

註：1. 食品類廠商僅可報名伴手禮區。
2. 主辦單位將視徵展狀況，保留調整展區權利。

六、參展資格

(一) 本國產品者應具備下列條件：

1. 已向我國政府正式註冊登記，經營前述展品之製造商或貿易商。
2. 凡已授權貿易商展出之工廠，不得再以本身名義報名參展，亦不得與貿易商共同展出。

(二) 外國產品者：

1. 經政府許可進口地區之外商或其在台代理商、經銷商、分公司及聯絡辦事處。
2. 代理外商參展之本國廠商，須先取得外商授權書或代理合約書等佐證資。

(三) 注意事項：

1. 現場禁止零售及叫賣，如有零售行為，需開 發票，如經稅捐機關查獲告發者後果自負。
且展覽時不可於攤位以外區域發送宣傳品。
2. 嚴禁廠商合併或轉租攤位（包含以子公司或相關企業為理由），一經查獲，違規廠商須立即撤除合併或轉租攤位之公司名稱及 Logo。
3. 主辦單位有權拒絕任何與展覽主題不符之產品或廠商參展。
4. 主辦單位有權視廠商以往參加台灣專業展之紀錄，決定是否接受報名。
5. 參展廠商所提供之資料，將授權主辦單位於於本展各項刊物宣傳推廣。
6. 嚴禁展出產地標示不實、仿冒商標或侵犯他人專利或著作權之產品。
7. 我國政府限制進口地區或政府禁止進口之產品，均不得在本展展出。
8. 其餘規定請參閱「外貿協會台灣專業展參展一般規定」。

七、攤位費用

計價單位：新臺幣（含稅）

攤位位置類別	空地攤位價格 (3 m x 3 m)	備 註
主走道攤位	43,900	報名壹至貳個攤位廠商可選擇追加基本裝潢，每攤位新臺幣 5,000 元。基本裝潢含隔間、地毯、投射燈 3 盞、折疊椅 2 張、圓桌 1 張 (可換接待桌)、附公司名招牌 1 塊，及垃圾桶 1 只。
一般走道攤位	37,900	
主走道有柱攤位	36,900	
一般走道有柱攤位	31,900	

* 空地攤位不含地毯、隔間、照明、公司名牌等。
※ 租用 4 個 (含) 攤位以上 2020 年 7 月 3 日前報名享 75 折優惠。
※ 2018 及 2019 年續展廠商 (需連續兩年參展，參展公司名需同前屆，且同 2018 及 2019 年攤位數或以上者) 2020 年 7 月 3 日前報名享 8 折優惠。

「文創新秀區」攤位費用

計價單位：新臺幣（含稅）

	2m(深)x3m(面寬)攤位價格 (含基本隔間)	1.5m(深)x1.5m(面寬)攤位價格 (含展台及背板)
攤位價格	25,000	20,000

※ 報名〈文創新秀區〉廠商須提出公司成立五年內（104 年後成立）證明，前述展區攤位有限，徵滿為止。每家廠商限報 2 個攤位且產品需具文創設計風格，本區提供基本隔間（其餘裝潢請自費追加）。

註：

1. 本展提供攤位皆為空地（除〈文創新秀區〉及報名追加基本裝潢之攤位外），參展廠商需自行接洽大會裝潢商或其他合格裝潢商承製攤位裝潢。
2. 每一攤位展費用內已含 110 伏特 500 瓦基本用電。
3. 長寬皆為 3 公尺的攤位內，如有柱子，攤位實際可用面積約 6.75 平方公尺。

八、報名方式

（一）網路報名（建議使用）：

報名方式：請至官網（http://www.giftionery.net/zh_TW/）線上填寫參展報名。

報名時間：以網路報名時間為準。

（二）通訊 / E-mail / 傳真報名：

報名方式：請填寫本展參展報名表，蓋公司大小章後郵寄、email 或傳真主辦單位。

報名時間：報名時間以郵戳、email 或傳真時間為憑。郵寄報名者，請注意郵戳是否清晰，並保存「郵件執據聯」以備查考。

（三）向協辦單位報名：如為本展協辦單位之會員者，請逕向各協辦單位聯繫報名方式。



九、報名應繳資料

- (一) 報名表(網路報名者,請於報名完成後列印報名表後加蓋大小章)。
 - (二) 「公司或商業登記核准函」影本(2017-2019 年參展廠商免附)。
 - (三) 產品型錄/照片一份(請郵寄電子檔至:giftionery@taitra.org.tw,本資料將用於宣傳推廣使用)。
- 以上資料郵寄至:11099 台北郵政 109-770 號信箱,信封請註明「台北國際禮品文具暨文創展收」或掃描 email 至:giftionery@taitra.org.tw。

十、費用繳交

- (一) 訂金:每一攤位訂金 NT\$15,000(「文創新秀區」每一攤位訂金新臺幣 1 萬元)。
 - 1. 完成報名通過資格審查後,主辦單位將 E-mail 報名及展區確認函,主辦單位並將掛號通知繳交訂金。完成訂金繳納後,請將收據傳真或電子郵件寄給主辦單位,以便查帳及發票寄送作業。
 - 2. 未能於主辦單位通知之繳款時間內繳款者,將以訂金繳款日下午 6 時作為“報名時間”。為避免影響攤位圈選順序,請務必於繳款期限內完成訂金繳納。
- (二) 尾款:
 - 1. 完成攤位圈選後,主辦單位將以掛號通知繳交攤位費尾款。完成尾款繳納後,請將收據傳真或電子郵件寄給主辦單位,以便查帳及發票寄送作業。
 - 2. 尾款逾期未繳交者,視同放棄參展資格,其申請之攤位由本會收回。
- (三) 前述訂金及尾款一經繳交概不退還。

十一、攤位圈選

- (一) 主辦單位接受報名後,將另通知攤位分配時間及地點。未繳交訂金者,將無法參加選位。
- (二) 廠商圈選攤位順序:
 - 1. 攤位數多者先選。
 - 2. 攤位數相同者,報名時間早者先選(報名時間將依據本辦法第八條【報名方式及報名時間】,及第十條【費用繳交】第一項【訂金】第 2 款內容辦理)。
 - 3. 以上皆同者,抽籤決定選位順序。

十二、參展聯絡人

外貿協會展覽處展覽二組
電話:02-2725-5200 傳真:02-2722-7324
展覽事項:樊祥琳小姐,分機 2678
宣傳/報名事項:陳怡安小姐,分機 2674
Email: giftionery@taitra.org.tw



※ 投郵前，請務必勾選，是否已依序附：

☐ 報名表 ☐ 營利事業登記證影本（2017-2019 參展商免附）

☐ 產品型錄一份

收件地址【11099 台北郵政 109-770 號信箱，信封請註明「台北國際禮品文具暨文創展收」】

參展報名表（或可至網路報名：www.giftionery.net，點選「參展申請」）

一、請以掛號寄至本會。（請自行影印存參）

二、本表各項資料將刊登於參展廠商名錄（Official Directory），請以正楷填寫或打字，以確保貴公司權益。

三、若產品項目或地址須更正，請盡早通知主辦單位。

營利事業統一編號 _____ 品牌名稱：☐代理☐自有 _____ 公司負責人：_____

公司名稱：（中）_____（英）_____ ☐ 無英文公司名，請貿協代為翻譯

聯絡地址：（中）□□□□ _____

（英）_____

發票地址：☐ 同上 ☐ _____

公司 E-mail：_____ 網址：_____

公司經營類別：☐製造商 ☐出口商 ☐進口商 ☐代理商 ☐服務業

☐其他（請說明：_____）

展覽業務聯絡人：_____（先生 / 小姐）

電話：（ ）_____ 分機：_____ 傳真：（ ）_____

聯絡人 E-mail：_____ 聯絡人手機：_____

◎擬報名展區（限選一區）及攤位數：

☐一般禮品區 ☐文具及辦公用品區 ☐科技瘋潮區 ☐創意設計區 ☐印刷暨包裝設計區 ☐品牌授權區

☐香氛美容保養區 ☐家用品區 ☐伴手禮區 ☐文創新秀區（2mx3m 攤位，僅限報名 1 個攤位）

☐文創新秀區（1.5mx1.5m 攤位，僅限報名 1 個攤位）

◎本公司擬申請 _____ 個攤位（9 平方米 / 個攤位）

◎☐本公司擬加購基本裝潢（含隔間、地毯、公司名稱招牌、投射燈 3 盞、折疊椅 2 張、圓桌 1 張（可換成接待桌））

（報名 1-2 個攤位者可選擇加購，每攤位新臺幣 5,000 元，文創新秀區廠商無須勾選）

* 廠商請自行接洽合格裝潢商承製攤位裝潢，不得空地展出。

廠商如有符合以下選項，請勾選：

◎本公司報名本展協辦 / 支持公會專區：☐禮品公會 ☐教育用品公會 ☐手提包公會 ☐玩具公會

☐其他 _____

※ 廠商所屬展區以主辦單位 email 通知為準 ※ 非公會會員不得報名協辦公會專區

◎參展品代碼：（請依後頁產品類別代碼表填入產品代碼，俾憑以列印廠商名錄上，最多八項）

(1) _____ (2) _____ (3) _____ (4) _____

(5) _____ (6) _____ (7) _____ (8) _____

以上個人資料僅供本會往後 5 年內透過電話、郵件等通訊方式與提供資料之個人聯繫接洽用。提供資料之個人可就其個人資料：1、查詢或請求閱覽。2、請求製給複製本。3、請求補充或更正。4、請求停止蒐集、處理或利用。5、請求刪除。如欲行使以上權利可洽本展主辦單位。若不提供個人資料，可能無法獲得本會即時之商情資訊。

本公司承諾遵守本展參展辦法及台灣專業展參展一般規定上所列各項條文。如有違反情事，本公司願負一切法律責任，並接受兩年內不得參加本項展覽之規定。

此 致

中華民國對外貿易發展協會

公司印鑑章：

負責人印鑑章：

中華民國 年 月 日

外貿協會台灣專業展參展一般規定

參展廠商須嚴格遵守「外貿協會台灣專業展參展一般規定」，違規者除當場停止其展出外，將禁止其下一屆參加本項展覽。

一、一般事項

- (一) 展品須符合展出主題：
參展廠商所展示之產品，必須與本展主題有關，否則不得展出。如有矇混報名進場展出者，一經發現除立即停止其展出外，所收費用概不退還，並禁止其參加下屆本項展覽。
 - (二) 嚴禁展示侵害他人智慧財產權之產品：
為保護智慧財產權，本展覽嚴禁展示侵害他人專利權、商標權、著作權、營業秘密等智慧財產權之產品。
參展廠商如明知其參展產品業經法院判決確定有侵害他人智慧財產權之情事，而仍予以陳列時，一經發覺，本會除立即停止其全部產品之展出及沒收其所繳參展費用外，並得於下一屆禁止其參加本項展覽。
參展廠商於參展期間若遭人檢舉展示之產品有侵害他人智慧財產權之情事，且檢舉人符合下列條件之一者，本會將立即停止該項產品之展出：
 1. 經法院一審判決確屬智慧財產權受侵害者。
 2. 經著作權審議及調解委員會調解認定確屬著作權受侵害者。
 3. 將可能侵害專利權之標的物送請專業機構鑑定，取得鑑定報告，且事先或同時通知可能侵害之製造商、進口商或代理商，請求排除侵害者。未踐行前述排除侵害通知，但已事先採取權利救濟程序，或已盡合理可能之注意義務，或通知已屬客觀不能，或有具體事證足認應受通知人已知悉侵權爭議之情形，視為已踐行排除侵害通知之程序。本會如因此牽連涉訟或受有其他損害，參展廠商須負一切賠償責任。
 - (三) 嚴禁展示有違民法、消費者保護法、公平交易法、商品標示法、商品檢驗法、食品衛生管理法等相關法令之產品。本會如因此牽連涉訟或受有其他損害，參展廠商須負一切賠償責任。
 - (四) 展覽日期及地點之變更：
主辦單位保留變更展出日期及地點之權力，如因天災或其他不可抗力而須變更展覽日期或地點，主辦單位已收之費用概不退還，亦不負其他賠償責任。
 - (五) 退展：
參展訂金一經繳交，概不退還；攤位分配後退出參展者，其所繳交之參展費充作本展覽會經費支用，不予退還。
 - (六) 攤位轉讓：
參展廠商所租攤位，不得私自轉讓或以非報名時申請之公司名稱（包括贊助廠商名稱）參加展出。如有違反，主辦單位除立即收回轉讓之攤位，停止非報名廠商繼續展出外，並禁止轉讓者及受讓者參加下屆本項展覽。
 - (七) 展出：
參展廠商在展覽期間不得製造 85 分貝以上之噪音，因示範、操作展品而產生煙霧、廢氣、灰塵、惡臭及刺激性氣體與揮發性有機化學溶劑汙染物等，需自備汙染處理設備，立即妥善處理，不得影響附近攤位及現場展出，否則主辦單位得禁止現場示範操作或立即終止展出。
 - (八) 攝錄影：
展出之產品如不願讓參觀者拍照或錄影，請自行加設「請勿拍照」或「請勿錄影」中英文標示牌，惟對持有主辦單位所發記者證（PRESS）者，請儘量配合以利宣傳工作之進行。
 - (九) 填寫廠商意見調查表：
請配合填寫「廠商意見調查表」交主辦單位作為檢討改進之用。
- 二、展場裝潢及設施：請參閱「台北世界貿易中心展覽大樓台北專業展裝潢作業一般規定」。如有查詢，請電洽 02-2725-5200 展覽設計組。
- 三、展覽設施：請參閱外貿協會展覽場裝潢作業一般規定。如有洽詢，請電洽 02-2725-5200 轉分機 2500（裝潢設備）及分機 2278（水電）。
- 四、展覽場秩序：如有洽詢，請電洽 02-2725-5200 轉外貿協會展覽中心管理組。
- (一) 展出期間展場開放時間：
展出首日可於 8 時 30 分入場，加強攤位之整理與美化，第 2 天後展出日須於 9 時進場，各就攤位，俾配合展覽 9 時 30 分正準時展出；中午展覽照常開放。
 - (二) 展示範圍：
參展廠商之展示範圍僅限於各自攤位內，不得在攤位以外地區如公共設施、走道或牆柱上陳列商品或張貼任何宣傳物品或分發型錄、出版品、紀念品等宣傳資料或從事任何表演活動。如有違反，主辦單位得強制清除。
 - (三) 禁止項目：
凡易爆、易燃及其他危險物品、違禁品禁止攜入展場；如經發現，主辦單位得強制予以搬離展場，由參展廠商負擔一切費用及責任。
 - (四) 安全及保險：
 1. 展覽期間（包括展前佈置及展後拆除期間）主辦單位管理人員負責管制展場出入口，維持人員及展品進出展場公共秩序，惟參展廠商對其展品、裝潢物料及工程設施均應自行派人照料，貴重展品請自行投保並聘僱警衛加強保全，如有遺失或毀損，主辦單位不負賠償責任。
 2. 參展廠商自展品及裝潢品運至展場起，至展覽結束運離展場止，必須自行投保火險、竊盜險、水漬險及公共意外責任險（包括天然災害附加險，如颱風、地震、洪水、豪雨及其他天然災害等）；任何展品及裝潢品於上述期間在展出場地遺失或毀損，主辦單位不負賠償責任。
 3. 參展廠商攤位上之設施、物品及展覽品在展覽期間（包括展前佈置及展後拆除期間）因設置、操作、保養或管理不當或疏忽致其工作人員或第三人遭受傷亡或財物損失，應由引起傷亡損失事故之參展廠商自負一切賠償及法律責任。
 - (五) 車輛進場管理：
 1. 為保障展覽館之結構體及地板安全，進出展場車輛之車身總重在 20 公噸（以車身或行車執照載明者為準）以上者，應於進場 10 日前向外貿協會展覽中心展場管理組提出申請。
 2. 為維護展場空氣品質，進出展場之吊車（含吊貨卡車）使用廠商至遲須於吊車入場前 2 個上班日填妥「吊車（含吊貨卡車）入場作業申請（記錄）表」並送達本會展覽中心展場管理組。相關收費規定請參考「外貿協會展覽場裝潢作業一般規定」第五條之（一）之 7（網址：http://www.twtc.com.tw/db/images_g1/m1.doc）。
 3. 展品布置及撤除時間小客車不得駛入，限貨車進場並應遵守規定路線行駛，且於規定時間內儘速離場，以免阻塞交通，妨害整體工作，每一參展廠商進場車輛以一輛為限，主辦單位將於車輛進場時，於入口處登記進場時間、車號、貨主攤位、負責人，並預收車輛進場保證金新台幣 1,000 元。車輛進入展場後，在一小時內出場者，保證金原數退還，逾時出場者，自入場時起算每小時以新台幣 200 元計收。
 - (六) 禁止零售及提前撤離：
展出期間禁止在展場內零售，如有違反，主辦單位除得強制停止繼續展出外，並禁止該廠商參加下屆本項展覽。所有展品必須展至展覽時間結束，不得提前收拾或撤離會場。展出期間不得將展品攜入或攜出展場，惟輕便隨身物品不在此限。需要補充展品者，可於展出首日上午 8 時 30 分至上午 9 時 30 分，第 2 天後每天上午 9 時至上午 9 時 30 分為之。
 - (七) 憑證進出場：
參展廠商應於展品進場時憑公司名片向服務台領取識別證，展出期間必須佩戴進入展場。
 - (八) 花籃之處理：
為維護展場內外環境之整潔與安全，所有花圈、花籃禁止攜入場內，應放置在展館外緣牆邊。
 - (九) 孩童禁止進入展場：
展覽會期間除另有規定外，禁止年齡 12 歲以下者入場，以維護安全及秩序。
 - (十) 除本會或主辦單位外，任何人不得於公共區域散發傳單，從事推廣活動或置放公司或私人物品。
 - (十一) 妨害展覽秩序之處罰：
展覽期間（含進出場），參展廠商如因債務、個人恩怨或其他私人糾紛，導致他人至其攤位或展場內外鬧事或進行抗議，因而影響展覽之秩序或形象，而該參展廠商又不能有效處理時，主辦單位有權終止其展出，所繳費用概不退還；主辦單位如因此涉入訴訟或遭受其他損害，該參展廠商須負一切賠償責任。
- 五、違規處理：參展廠商如違反本規定，經主辦單位勸告無效或情況急迫無從勸告時，主辦單位將立即中斷水、電之供應及採取停止展出之措施，並於二年內禁止其參加本項展覽。
- 六、本規定如有未盡事宜，主辦單位得隨時修訂之。



產品類別代碼表

請參考下列產品代碼及建議展區，並將之填入報名表內。

如沒有合適的代碼，請至 <http://asp.taitra.org.tw/taitracode/> 查詢新版 TAITRA code：

產品代碼 Product Code	Product Name	產品名稱			
82	Office & School Supplies	辦公室及學校用品	834060	Painting	繪畫
8210	Writing & Art Supplies	書寫及美術用具	57	Luggage, Bags & Cases	箱包
8220	Binding & Cutting	裝訂及切割用品	5710	Bags & Wallets	包及皮夾
8230	Tapes & Glue	黏貼用品	5720	Luggages, Leisure & Sports Bags	行李箱、休閒袋及運動袋
8240	Notebooks & Writing Pads	筆記本	64	Consumer Electronics	消費性電子
8250	Filing & Desk Organizers	歸檔及收納用品	6410	Mobile Phone & Tablet PC	手機及平板電腦
8260	Printer Consumables	印表機耗材	6420	Camera & Photo	攝影器材
8270	Office Equipment	辦公事務設備	6430	Portable Audio, Video & Accessories	可攜式影音設備
8280	Teaching Resources	教學用具	6440	Home Audio, Video & Accessories	家庭影音設備
83	Gifts & Crafts	禮品及藝品	6460	Common Used Accessories	消費性電子配件
8305	Key Chains	鑰匙圈	641005	Smart Wearable Device	智慧穿戴裝置
8310	Trophies & Flags	獎盃及旗幟	641035	Handheld Bag & Case	手持裝置殼及保護套
8315	Photo & Picture Frames	相框及畫框	641060	Mobile Phone Charms	手機吊飾
8320	Music Box	音樂盒	641099	Other Mobile Phone & Tablet PC Accessories	其他手機及平板電腦配件
8325	Money Boxes	存錢筒	642050	Digital Photo Frames	數位相框
8330	Greeting Cards	賀卡	646035	Power Bank	行動電源
8335	Stickers	貼紙	646040	Handheld Charger	手持裝置充電器
8340	Crafts & Decors	工藝品及裝飾品	673525	USB Flash Drive	隨身碟
8345	Festive & Party Supplies	節慶及活動用品	84	Packaging, Printing & Advertising	包裝、印刷及廣告
8350	Candles & Candle Holders	蠟燭及燭台	8430	Packaging Containers	包裝容器
8355	Religious Items	宗教用品	8440	Cosmetics Containers	化妝品容器
			8450	Packaging Materials	包裝材料

8460	Printing Materials	印刷材料
8470	Publication	出版品
847060	E-book	電子書
8480	Movies & Music	電影及音樂
78	Houseware	家庭用品
7815	Home Storage & Organization	家用儲物收納用品
7820	Sundries	雜貨
7830	Cookware	鍋具
7835	Cutlery & Kitchen Utensils	刀具及廚房用具
7840	Tableware	餐具
7855	Bathroom Products	浴室用品
7870	Umbrellas & Rain Gears	傘及雨具
781015	Carpet	地毯
781020	Bed Sheet, Bed Spread & Pillow Case	寢具、床單及床罩
781050	Towel	毛巾
782045	Garden Supplies	園藝用品
77	Furniture	家具
7710	Living Room Furniture	客廳家具
7720	Dining & Kitchen Room Furniture	餐廳及廚房家具
7730	Bedroom Furniture	臥房家具
7740	Outdoor Furniture	戶外家具
80	Sports	運動用品
8005	Sports Gear	運動用品
8010	Outdoor Sports	戶外運動用品
8025	Water Sports	水上運動用具
8030	Camping & Hiking Equipment	露營及登山設備
79	Toys, Baby & Pet Products	玩具、嬰幼兒及寵物用品

7910	Dolls & Stuffed Toys	玩偶及填充絨毛玩具
7920	Friction, Radio Control & Wind-up Toys	慣性玩具、遙控及發條玩具
7930	Games & Models	遊戲及模型
7940	Educational Toys	益智啟發玩具
7950	Preschool & Pretend Play	學齡前玩具及角色扮演
7960	Balloons & Classic Toys	氣球及經典玩具
7970	Outdoor Toys & Structures	室外玩具
7990	Baby Products	嬰兒用品
7995	Pet Products	寵物用品
793005	Action Figure	公仔
793020	Tabletop Game	桌上遊戲 (桌遊)
799540	Pet Toy	寵物玩具
	Others	其他
850540	Design Services	專門設計服務
851010	Publishing Services	出版服務
8525	Education & Training	教育及訓練服務
8550	Cultural, Creative & Leisure Services	文創及休閒生活服務
855005	Cultural & Creative Services	創作服務
855010	Art Performance	藝術表演
856025	Smart Home	智慧家庭
54	Beauty & Personal Care	美容及個人用品
5420	Skin Care	保養品
5430	Skin Care Tools & Equipment	肌膚保養用具
5440	Hair Care & Salon Equipment	美髮護理
5470	Perfume & Deodorant	香水及除臭劑
5480	Personal Care	個人清潔用品

主辦單位



台北世界貿易中心

協辦單位

中華民國對外貿易發展協會

台灣區教育用品工業同業公會

台灣區玩具暨孕嬰童用品工業同業公會

台灣區藝品禮品輸出業同業公會

台灣區手提包輸出業同業公會