

中華民國對外貿易發展協會  
「2020亞洲連鎖加盟暨授權展-臺灣館」參展作業規範

一、活動說明：

(一)主辦單位：經濟部國際貿易局

(二)執行單位：中華民國對外貿易發展協會

(三)活動介紹：

名稱：2020亞洲連鎖加盟暨授權展(FLAsia-Taiwan Franchise Brand Pavilion)

(網站：<http://franchiselicenseasia.com/>)

展覽日期：2020年11月18日（三）至11月20日（五）

地點：新加坡濱海灣金沙會議展覽中心

展覽簡介：自1970年起開始發展會展產業，新加坡透過專業服務水準、亞洲樞紐位置和城市基礎設施，成為東南亞辦理國際展會次數最頻繁的國家與亞洲最佳會展城市。不少國際組織和協會將亞太區域總部設立在新加坡，新加坡更是舉辦各項亞洲規模最大的展會地點首選，有利臺灣連鎖品牌快速提升國際曝光度並大幅提升交流合作商機。

亞洲連鎖加盟暨授權展(Franchising & Licensing Asia, FLAsia) 2019年為該展第14屆辦理，共計吸引21個國家及地區，超過197個品牌參展。展示來自世界各地品牌的創新和獨特的商業理念，是重要商務人士進行增長知識和擴展業務的主要活動，每年吸引數以千計來自亞太各國專業人士到場洽商參觀，也是身為臺灣智慧零售、餐飲、教育、烘焙、食品、生活服務、資訊和其他等連鎖品牌的您觸達國際市場最好的選擇。

(四)預定徵集攤位數：10家連鎖加盟餐飲、零售、生活服務及資訊服務等業者。

二、參加廠商資格：登錄合格之我國服務業公協會及相關業者（以政府單位及本會資料為準）。

三、報名手續：(先報名、等審核、審核通過後通知繳費)

(一)報名應齊備文件及費用：

1.報名表一份（正或影本，並加蓋公司章及負責人印鑑）。

2.參展產品電子圖檔或產品型錄(300pdi規格電子檔，俾印製團員名冊）。

採線上報名，請至本活動網站報名：

<https://events.taiwantrade.com/TGS2020online>

報名步驟：登入本會會員→點選立刻報名→填寫報名表→報名完成。

(二)報名方式：傳真(02)2757-7261或email- [salin116@taitra.org.tw](mailto:salin116@taitra.org.tw) 回傳報名表

或郵寄至：外貿協會（台北市11012基隆路一段333號10樓服務業推廣中心）。

本展承辦人：服務業推廣中心 陳貞雯專員，電話：(02)2725-5200轉1953分機。

(三)報名日期：即日起至額滿提前截止。

(四)繳費：參加廠商報名後需經過外貿協會內部資格審核通過後，將發給繳款通知單通知繳交廠商分攤費(線上展區)：每家新臺幣5千元整。

(五)付款作業規範：

1. 繳交分攤費後，即確認履行參團承諾，可使用新臺幣即期支票或匯款方式繳交。
  - (1) 新臺幣即期支票付款：受款人抬頭為「財團法人中華民國對外貿易發展協會」，並加附劃線及「禁止背書轉讓」字樣，掛號郵寄本會活動承辦人陳貞雯專員收。
  - (2) 銀行電匯付款：請匯付至「合作金庫商業銀行股份有限公司世貿分行」，帳號為**5056-765-767605**，請於電匯單備註欄註明本會繳款通知單號及「2020亞洲連鎖加盟暨授權展」，於電匯後將收據傳真至(02)2757-7261，陳貞雯專員收。
2. 參展廠商將可上傳公司簡介、影片連結及品牌產品圖片等展出素材，亦可使用該展之商務洽談系統。

#### 四、廠商退出參展團之處理：

- (一) 廠商因非歸屬本會因素，退出參團時，須應以書面或電子郵件提前通知本會，否則仍應遵守本辦法相關規定。
- (二) 廠商依前項規定通知退出參展團，已繳廠商分攤費，依下列方式處理：  
根據新加坡2020年亞洲連鎖加盟暨授權展線上展(Franchising & Licensing Asia 2020 – The Virtual Edition)大會參加規定，於本(2020)年10月1日前通知退出參團，已繳廠商分攤費，本會將全額無息退還。如於本年10月1日後退訂展位，所繳費用概不退還，且不得以所繳金額抵繳任何費用；如有尚未繳納之費用，參加廠商仍須補繳。

#### 五、參加費用：

- (一) 下列費用由外貿協會統籌支付：
  1. 辦理參加手續及繳付主辦單位預定線上攤位費用。
  2. 辦理國內、外展前行銷活動。
  3. 數位行銷活動規劃。
- (二) 下列費用由參加廠商自行負擔：
  1. 超出外貿協會所提供參與線上展標準線上攤位之其他費用。
  2. 其他臨時發生，無法以外貿協會預算容納之費用。

#### 六、參加廠商應負責遵守事項部分：

- (一) 參加廠商不得擅自轉讓攤位。
- (二) 參加廠商之展品、出版品及所提供之團員名冊刊登產品圖文，不得涉及商品仿冒或侵害國內外其他廠商之專利權或商標權、或其他智慧財產權，如涉及仿冒事宜，由廠商自行負擔所有責任，並支付衍生之訴訟仲裁等費用，以及活動主辦國行政或司法裁定之賠償或罰鍰。
- (三) 不做任何損及其他業者之利益或國家名譽之行為，不陳列任何標示Made in China之樣品。

#### 七、本參展團如因不可抗力因素，包括但不限於(1)自然災害，如颱風、地震、洪水、冰雹；(2)政府行為，如戰爭、政治干擾、政策變更、徵收、徵用；(3)社會異常事件，如：罷工、暴動、恐怖攻擊；(4)大規模傳染病、瘟疫，而須變更或取消活動日期或地點，本會將扣除已發生費用後，退還分攤費餘額，惟不負其他賠償責任。處理原則舉例說明如下：

- (一) 展覽主辦單位宣布繼續辦理展覽：如廠商自願放棄參展，本會將不予退還任何費用。

- (二)展覽主辦單位宣布**取消展覽**：本會將協助廠商向主辦單位爭取退還攤位租金，如主辦單位同意退費時，本會將就所繳分攤費中之攤位租金部份退還廠商，其他費用如已發生則不予退還；若主辦單位無法退費時，本會亦不予退還攤位租金。
- (三)展覽主辦單位宣布**展覽延期**：待確認再次舉辦日期後，本會將如期參展，如廠商無法配合參展，則視同自願放棄參展，本會將不予退還任何費用。
- (四)展品處理：由團員廠商自行聯繫其委任之運輸公司代為處理已交運展品之復運(返國)、轉寄(當地代理商或親友)、暫存(當地海關或倉儲公司)或拋棄等事宜，並由團員廠商負擔相關費用。
- (五)旅行事務：由團員廠商自行聯繫承辦之旅行社，依政府相關規定及依定型化契約之原則，逕行辦理退費相關事宜。

#### 八、外貿協會提供加值效益：

(一)免費成為「台灣經貿網連鎖加盟產業專區會員」：

凡報名廠商可免費成為「台灣經貿網連鎖加盟產業專區會員」，無時差和國外有意與臺灣連鎖加盟品牌合作的買主接洽；參與本會各項連鎖加盟/智慧零售品牌推介會及媒合洽談會進行強力宣傳。

(二)於「台灣服務貿易商情網」宣傳並建置本展專屬相簿：

本展擬以連鎖加盟智慧門店轉型主題搭配官網數位宣傳，凡報名廠商可在展前於「台灣服務貿易商情網(<https://www.taiwanservices.com.tw/>)」宣傳包含：電子團冊、官網刊登臺灣館品牌介紹及機械手臂活動展示訊息。

(三)新加坡在地數位行銷連續曝光：

本展將製作新加坡參展品牌介紹網頁Landing Page、品牌介紹DM及宣傳短片，凡報名廠商可上傳公司簡介、影片連結及品牌產品圖片等符合智慧財產權規定之展出素材，至駐外單位之網頁、LinkedIn及Facebook社群平台。

(四)客製洽談名單，延伸後續洽談商機：

凡報名廠商可享有以特惠價新臺幣5,000元購買「2020年小型機動拓銷團」方案，全球超過40個國家60個城市，由本會駐外單位提供潛在洽談名單，確認洽談再付費。

(五)網路行銷專案：

凡報名廠商可享有以特惠價新臺幣2,000元購買「台灣經貿網菁英會員」方案，服務內容包含：於台灣經貿網及買賣旺展售10項商品、Google關鍵字廣告、4堂台灣經貿網電商課程，及1對1電商諮詢服務(0800-506-088)。

#### 九、免責條款：

因參加線上展之連結引起任何損害（包括但不限於網路品質、電腦病毒、系統故障、資料損失）、誹謗、侵犯版權或知識產權所造成的損失，包括但不限於利潤、商譽、使用、資料損失或其他無形損失，本會不承擔任何直接、間接、附帶、特別、衍生性或懲罰性賠償。

#### 十、其他事項：本規範未規定事項，適用中華民國相關法律規定。