

中華民國對外貿易發展協會
「2019亞洲連鎖加盟暨授權展-臺灣連鎖品牌館」參展作業規範

一、活動說明：

(一)主辦單位：經濟部國際貿易局

(二)執行單位：中華民國對外貿易發展協會

(三)活動介紹：

名稱：2019亞洲連鎖加盟暨授權展(FLAsia-Taiwan Franchise Brand Pavilion)

(網站：<http://franchiselicenceasia.com/>)

展覽日期：2019年10月24日(四)至10月26日(六)

地點：新加坡濱海灣金沙會議展覽中心

展覽簡介：自1970年起開始發展會展產業，新加坡透過專業服務水準、亞洲樞紐位置和城市基礎設施，成為東南亞辦理國際展會次數最頻繁的國家與亞洲最佳會展城市。不少國際組織和協會將亞太區域總部設立在新加坡，新加坡更是舉辦各項亞洲規模最大的展會地點首選，有利臺灣連鎖品牌快速提升國際曝光度並大幅提升交流合作商機。

亞洲連鎖加盟暨授權展(Franchising & Licensing Asia, FLAsia)展示來自世界各地品牌的創新和獨特的商業理念，是重要商務人士進行增長知識和擴展業務的主要活動，每年吸引數以千計來自亞太各國專業人士到場洽商參觀，豐富的資訊是想成為老闆的您最好的選擇。2018年為該展第13屆辦理，共計吸引17個國家及地區，超過208個品牌參展。

(四)預定徵集攤位數：10家餐飲、零售、生活服務及資訊服務等連鎖加盟業者。

二、參加廠商資格：登錄合格之我國服務業公協會及相關業者（以政府單位及本會資料為準）。

三、報名手續：

(一)報名應齊備文件及費用：

1.報名表一份（正或影本，並加蓋公司章及負責人印鑑）。

2.參展產品電子圖檔或產品型錄(300pdi規格電子檔，俾印製團員名冊）。

(二)報名方式：傳真(02)2757-7261或email- salin116@taitra.org.tw 回傳報名表或郵寄至：外貿協會（台北市11012基隆路一段333號10樓服務業推廣中心）。
本展承辦人：服務業推廣中心 陳貞雯專員，電話：(02)2725-5200轉1953分機。

(三)報名日期：即日起至108年6月30日止，或額滿提前截止。

(四)繳費：參加廠商報名後需經過外貿協會內部資格審核通過後，將通知繳交下列費用：

1.保證金：每家新臺幣1萬元整。

2.分攤費：

(1)標準展位(約9m2) NT\$60,000，已參與7月「2018年馬來西亞國際連鎖加盟展(MIRF)」及8月「澳洲墨爾本連鎖加盟展」之廠商，可減免新臺幣1萬元分攤款。已參與其中1展，則可減免新臺幣5仟元分攤款

(2) 聯合展位(約4m2) NT\$30,000

(3) 型錄展位 NT\$8,000

(*上述兩項費用可使用支票或匯款方式繳交)

※支票受款人請填「中華民國對外貿易發展協會」，並請劃線及加註「禁止背書轉讓」字樣；亦可將費用電匯至「合作金庫世貿分行」帳號：5056-765-767605，請於電匯單備註欄註明活動名稱及繳款通知單號，並於電匯後將收據傳真至(02)2757-7261，陳貞雯專員收。

※報名參加本會本項參展團者，無法再以本參展計畫申請「經濟部補助公司或商號參加國際展覽業務計畫(<https://espo.trade.gov.tw>)」之補助。

四、分攤費之退還：

分攤費原則上不予退還，惟遇有下列情事之一時，外貿協會得於扣除已發生費用後先行退還餘額，如有尚未發生之費用，參加廠商仍需補繳：

- (一) 如期辦理出國手續，未獲政府有關機關核准者。
- (二) 遭遇重大變故，經外貿協會書面同意其退出者。
- (三) 在外貿協會召開組團會議後3天內，有正當理由以書面申請退出，並經外貿協會同意其退出者。
- (四) 樣品經審定不適合參加，經外貿協會同意其退出者。

五、參加保證金之退還：

- (一) 參加保證金於活動結束，除違反相關規定者外，外貿協會將扣除已發生之各項費用後，無息發還餘額。
- (二) 廠商報名經錄取後申請退出，外貿協會得沒收其保證金。

六、參加費用：

- (一) 下列費用由外貿協會統籌支付：
 1. 場地租金及布置費用。
 2. 團員名冊印製費。
 3. 辦理國內、外展前行銷活動。
 4. 展場網路線等公用硬體設備裝設費用。
- (二) 下列費用由參加廠商自行負擔：
 1. 交運樣品之出口裝櫃、報關、船運、保險及在目的地國之通關提貨、內陸運輸等費用。
 2. 機械設備之報關、海運費、內陸運輸及進場費用。
 3. 超出外貿協會所提供標準攤位配備之其他布置及裝潢費用。
 4. 國外展會當局發行之買主手冊中之廠商資料登錄費。
 5. 樣品本身之外包裝費用。
 6. 未統一交運之樣品，或保稅工廠須用保稅方式出口，其所需辦理之手續及各項費用。
 7. 樣品進入外國應納之關稅及其他稅捐。
 8. 機器用水、電及壓縮空氣等費用。
 9. 參加廠商代表之食宿、機票、交通、行李超重等費用。
 10. 活動結束後樣品處理費用。
 11. 其他臨時發生，無法以外貿協會預算容納之費用。

七、外貿協會負責辦理下列事項：

- (一) 展示場地規劃、布置設計及攤位分配。

- (二) 辦理參加手續及有關事宜。
- (三) 編製團員名冊。
- (四) 對海外發布消息。
- (五) 提供動態商情及市場資料。
- (六) 派員隨團協助。

八、參加廠商應遵守及配合事項：

- (一) 請派員準時出席相關會議及貿易洽談活動。
- (二) 請依外貿協會規定如期備妥樣品及裝箱清單參加預展，並據實申報樣品價值。
- (三) 為維護整體形象，廠商如須於其攤位內張貼任何宣傳品，請事先妥為規劃，並知會外貿協會。
- (四) 參加廠商不得與其他非本團團員共用其攤位，亦不得擅自轉讓攤位。
- (五) 拓銷活動期間內必須在場照料樣品接洽交易，並協助提供資料以便外貿協會分析市場及統計推銷成果，其涉及業務機密部分，外貿協會將予審慎保密。
- (六) 參加廠商之展品、出版品及所提供之團員名冊刊登產品圖文，不得涉及商品仿冒或侵害國內外其他廠商之專利權或商標權、或其他智慧財產權，如涉及仿冒事宜，由廠商自行負擔所有責任，並支付衍生之訴訟仲裁等費用，以及活動主辦國行政或司法裁定之賠償或罰鍰。
- (七) 參加廠商請依照團務會議公決之行程全程參與，如有不可抗力原因無法參加，務請事先知會外貿協會。
- (八) 參加廠商應有團隊精神，遵守團務會議決定事項，服從團長之指揮與領導及外貿協會工作人員之協調。
- (九) 活動結束後應適當處理其展品。
- (十) 不做任何損及其他業者之利益或國家名譽之行為。
- (十一) 團體活動時，請著妥適服裝，並遵守國際禮儀。
- (十二) 不陳列任何標示Made in China之樣品。

九、本參展團如遭逢天災（地震、海嘯、火山爆發等）或其他不可抗力因素（戰爭、暴動、恐怖事件等），本會處理原則說明如下：

- (一) 展覽主辦單位宣布繼續辦理展覽：如廠商自願放棄參展，本會將不予退還任何費用，惟所繳保證金將全額無息退還。
- (二) 展覽主辦單位宣布取消展覽：本會將協助廠商向主辦單位爭取退還攤位租金，如主辦單位同意退費時，本會將就所繳分攤費中之攤位租金部份退還廠商，其他費用如已發生則不予退還；若主辦單位無法退費時，本會亦不予退還攤位租金，惟所繳保證金將全額無息退還。
- (三) 展覽主辦單位宣布展覽延期：待確認再次舉辦日期後，本會將如期參展，如廠商無法配合參展，則視同自願放棄參展，本會將不予退還任何費用，惟所繳保證金將全額無息退還。
- (四) 展品處理：由團員廠商自行聯繫其委任之運輸公司代為處理已交運展品之復運(返國)、轉寄(當地代理商或親友)、暫存(當地海關或倉儲公司)或拋棄等事宜，並由團員廠商負擔相關費用。
- (五) 旅行事務：由團員廠商自行聯繫承辦之旅行社，依政府相關規定及依定型化契約之原則，逕行辦理退費相關事宜。

十、其他事項：本規範未規定事項，適用中華民國相關法律規定。