



「2018年亞洲連鎖加盟暨授權展-臺灣連鎖品牌館」 參展作業規範

一、活動介紹：

- (一) 名稱：2018年亞洲連鎖加盟暨授權展 (FLAsia-Taiwan Franchise Brand Pavilion)
- (二) 日期：107年10月18日（四）至10月20日（六）
- (三) 地點：新加坡濱海灣金沙會議展覽中心
- (四) 主辦單位：經濟部國際貿易局
- (五) 執行單位：中華民國對外貿易發展協會
- (六) 展覽簡介：新加坡作為亞洲最國際化的經濟高速發展，觀光商務業等服務業商機不斷成長，加上多種族融合到處可見文化交融得景象也不斷刺激市場需求變化多端。臺灣連鎖品牌進軍國際，可優先於亞太地區國際性的會展中加強曝光機會，除提升品牌知名度，亦可透過專業交流，尋求合作商機。亞洲連鎖加盟暨授權展(Franchising & Licensing Asia, FLAsia) 自開展以來屢獲好評，目前已經成為全亞洲連鎖加盟產業中最具國際性的盛會。FLAsia每年都吸引數以千計來自亞太地區等國家的專業人士到場洽商參觀，是一個提供無限商機和建立人脈網絡的重要平台。2017年為該展第12屆辦理，共計吸引22個國家及地區，超過186個品牌參展。
- (七) 預定徵集廠商數：10家餐飲、零售、生活服務等連鎖加盟業者等週邊服務業者。

二、參加廠商資格：登錄合格之我國服務業公協會及相關業者（以政府單位及本會資料為準）。

三、報名手續：

- (一) 報名時請備齊下列資料：
 - 1.報名表一份（加蓋公司章及負責人印鑑）。
 - 2.參展產品正片、照片或型錄乙份。
（為印製團員名錄，請提供300pdi規格之圖片電子檔）
- (二) 報名方式：傳真(02)2757-7261或email-yvonnelee@taitra.org.tw 回傳報名表或郵寄至：外貿協會（台北市11012基隆路一段333號10樓服務業推廣中心）。
本展承辦人：服務業推廣中心 李晶晶專員，電話：(02)2725-5200轉1959分機。
- (三) 報名日期：自即日起至107年6月10日或額滿截止。
- (四) 繳費：參加廠商報名後需經過外貿協會內部資格審核通過後，將通知繳交下列費用：

1.保證金：每家新臺幣1萬元整。

2.分攤費：

- (1) 標準展位(約 9m2) NT\$60,000，已參與 7 月「2018 年馬來西亞國際連鎖加盟展 (MIRF)」之參展商，可減免新臺幣 1 萬元分攤款
- (2) 聯合展位(約 4m2) NT\$30,000
- (3) 型錄展位 NT\$8,000

(*上述兩項費用可使用支票或匯款方式繳交)

※支票受款人請填「中華民國對外貿易發展協會」，並請劃線及加註「禁止背書轉讓」字樣；亦可將費用電匯至「合作金庫世貿分行」帳號：5056-765-767605，請於電匯單備註欄註明活動名稱及繳款通知單號，並於電匯後將收據傳真至(02)2757-7261，李晶晶專員收。

四、分攤費之退還：

分攤費原則上不予退還，惟遇有下列情事之一時，外貿協會得於扣除已發生費用後先行退還餘額，如有尚未發生之費用，參加廠商仍需補繳：

- (一) 如期辦理出國手續，未獲政府有關機關核准者。
- (二) 遭遇重大變故，經外貿協會書面同意其退出者。

(三) 在外貿協會召開組團會議後3天內，有正當理由以書面申請退出，並經外貿協會同意其退出者。

(四) 樣品經審定不適合參加，經外貿協會同意其退出者。

五、參加保證金之退還：

(一) 參加保證金於活動結束，除違反相關規定者外，外貿協會將扣除已發生之各項費用後，無息發還餘額。

(二) 廠商報名經錄取後申請退出，外貿協會得沒收其保證金。

六、參加費用：

(一) 下列費用由外貿協會統籌支付：

1. 場地租金及布置費用。
2. 團員名冊印製費。
3. 辦理國內、外展前行銷活動。
4. 展場網路線等公用硬體設備裝設費用。

(二) 下列費用由參加廠商自行負擔：

1. 交運樣品之出口裝櫃、報關、船運、保險及在目的地國之通關提貨、內陸運輸等費用。
2. 機械設備之報關、海運費、內陸運輸及進場費用。
3. 超出外貿協會所提供標準攤位配備之其他布置及裝潢費用。
4. 國外展會當局發行之買主手冊中之廠商資料登錄費。
5. 樣品本身之外包裝費用。
6. 未統一交運之樣品，或保稅工廠須用保稅方式出口，其所需辦理之手續及各項費用。
7. 樣品進入外國應納之關稅及其他稅捐。
8. 機器用水、電及壓縮空氣等費用。
9. 參加廠商代表之食宿、機票、交通、行李超重等費用。
10. 活動結束後樣品處理費用。
11. 其他臨時發生，無法以外貿協會預算容納之費用。

七、外貿協會負責辦理下列事項：

- (一) 展示場地規劃、布置設計及攤位分配。
- (二) 辦理參加手續及有關事宜。
- (三) 編製團員名冊。
- (四) 對海外發布消息。
- (五) 提供動態商情及市場資料。
- (六) 派員隨團協助。

八、參加廠商應遵守及配合事項：

- (一) 請派員準時出席相關會議及貿易洽談活動。
- (二) 請依外貿協會規定如期備妥樣品及裝箱清單參加預展，並據實申報樣品價值。
- (三) 為維護整體形象，廠商如須於其攤位內張貼任何宣傳品，請事先妥為規劃，並知會外貿協會。
- (四) 參加廠商不得與其他非本團團員共用其攤位，亦不得擅自轉讓攤位。
- (五) 拓銷活動期間內必須在場照料樣品接洽交易，並協助提供資料以便外貿協會分析市場及統計推銷成果，其涉及業務機密部分，外貿協會將予審慎保密。
- (六) 參加廠商之展品、出版品及所提供之團員名冊刊登產品圖文，不得涉及商品仿冒或侵害國內外其他廠商之專利權或商標權、或其他智慧財產權，如涉及仿冒事宜，由廠商自行負擔所有責任，並支付衍生之訴訟仲裁等費用，以及活動主辦國行政或司法裁定之賠償或罰鍰。
- (七) 參加廠商請依照團務會議公決之行程全程參與，如有不可抗力原因無法參加，務請事先知會外貿協會。
- (八) 參加廠商應有團隊精神，遵守團務會議決定事項，服從團長之指揮與領導及外貿協會工作人員之協調。

(九) 活動結束後應適當處理其展品。

(十) 不做任何損及其他業者之利益或國家名譽之行為。

(十一) 團體活動時，請著妥適服裝，並遵守國際禮儀。

(十二) 不陳列任何標示Made in China之樣品。

九、其他事項：本作業規範未規定事項，適用中華民國民法或其他法律規定。