



# 中華民國對外貿易發展協會

## 「2024年美西天然產品博覽會 OMO」

### ( Natural Products Expo West 2024 OMO )

#### 參加作業規範

##### 一、組團說明：

###### (一) 活動簡介：

【名稱】Natural Products Expo West 2024 OMO

( 簡稱Expo West 2024，中文為「2024年美西天然產品博覽會 OMO」 )

【日期】2024年3月14日 (星期四) 至16日 (星期六)，共計3天

【地點】Anaheim Convention Center 安那翰會議中心

地址：Anaheim Convention Center, 800 W Katella Ave, Anaheim, CA 92802, United States

【主辦單位】Informa markets

【活動網址】<https://www.expowest.com/en/subscription.html>

【簡介】2024年美西天然產品博覽會不僅是全球最大的天然健康展覽會逾40年歷史，同時也是全美前50大博覽會，該展每年分別於美東(9月)與美西(3月)辦理，展覽規模美西大於美東；於2023年美西辦理情形：大會使用 555,000 平方公尺的展區吸引了 3,600家參展商參展，為參展商評估前進美國市場指標展會之一。

(二) 預定徵集家數：貿協使用2個攤位徵集6~10家業者**展品**參展。

(三) 適合參加之產業：臺灣生產之糖果餅乾、罐頭食品、蜜餞、酒、茶、飲料、釀造食品、冷凍食品、漁畜產品、各類農耕產品等，以具臺灣特色、外銷實績、取得各項認證且符合衛生、安全條件、口感創新者為佳。

##### 二、報名廠商資格：

###### (一) 參展品須符合大會**無添加**的標準。

- 無添加：大會規範食品與飲料中不可添加**人工甜味劑、人工色素、人工香料**
- 大會要求食品標準查詢網站：[大會標準](#)

(二) 登錄合格之我國廠商 ( 以政府單位及本會資料為準 )，**產品非在我國境內製造之廠商不得參加。**

(三) 報名前1或2年有出口實績者 ( 不含間接外銷金額 )，出口績優廠商得優先錄取，且無貿易糾紛、不良參展紀錄或其他不良紀錄者 ( 以政府單位及本會資料為準 )。

(四) **無不良參展紀錄，且配合填寫問卷調查「預估現場接單」及「預估後續交易」金額者。**

(五) 為避免同類產品之我國廠商相互削價競爭，本會保有最終遴選權，報名廠商不得有異議。

- (六) 參展商所提供之資料，將視為爾後本展各項刊物宣傳推廣之依據，嚴禁參展商於展覽期間陳列產地標示不實、仿冒商標或侵犯他人專利或著作權之產品，外貿協會如因此牽連涉訟或有其他損害，該參展商必須負責一切賠償或訴訟責任。
- (七) 美國政府禁止進口之產品，均不得在本展展出。
- (八) 本會將依下列條件，選定合適展出產品之廠商，並對報名攤位進行調整，廠商不得異議：
1. 符合參展資格
  2. 有出口實績、無不良參展紀錄者，出口實績高者優先
  3. 認證：食品業者展品以臺灣產製並取得國際性認證（如HACCP、ISO）或國內輔導認證（HALAL、CAS優良食品、GAP吉園圃、有機認證、國產優良品牌水果蔬菜等）者優先錄取。
- (九) 為維持參展團整體形象，倘報名參展商經政府公告產品不符合我食品安全法規，須下架停止展示，本會得要求其退展。

### 三、報名手續：

- (一) 報名日期：即日起至2023年10月31日(星期二)，若額滿則提早截止。
- (二) 報名方式：採「線上報名」，請至本活動網站報名頁 ① 填寫報名表 ② 上傳報名文件 ③ 產品包裝提供台灣總代理-貿友公司進行產品包裝審核 ④ 通過者繳交費用 ⑤ 完成報名。

報名網址：<https://events.taiwantrade.com/EW2024>

【步驟：請進報名網頁 > 點選『我要報名』>請填入貴公司報名資料後按『送出』】

報名時請備齊下列電子影本：

1. 公司執照或工廠登記證影本：如公司登記或商業登記證明文件、設立或營業登記證等由政府機關或其授權機構核發之合法登記或設立之證明文件，廠商並得以列印公開於目的事業主管機關網站之資料代之。
  2. 繳交公司商標及產品照片 (請提供180X180pixels 規格之圖片電子檔，團冊使用)。
  3. 公司獲頒各項食品認（驗）證、標章、獎項之有效證明影本，如為委託工廠之認（驗）證，需提供授權使用同意書。
- (三) 注意事項：廠商完成報名手續後，需由本會審查核准，始發給錄取通知單及繳款通知單，獲錄取廠商須於期限內完成費用繳交後始成為本參展團團員。
- (四) 本展承辦人：
- 邱小姐 (Mona) 02-2725-5200 #71360 monachiu@taitra.org.tw
- 地址：110台北市信義區信義路五段5號2樓H區(食品組)

**(五) 參展費用、條件及付款規範:**

公共形象區 - 產品展示	1. 展品數量	1 家參展商可展示 <b>2-5個產品(限常溫)</b> ，以實際徵展狀況分配展示數量，至少2項。
	2. 分攤費	<b>新臺幣6萬元整/每家參展商</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>1家參展商得派員<b>1名</b>為限(詳見備註)。</li> <li>分攤費<b>不含</b>人員差旅費。</li> <li>分攤費包含：場地費、裝潢、公共區臨時人員等。</li> </ul>
	3. 保證金	每一家參展商 <b>新臺幣2萬元整</b>
	4. 展出規劃	由本會統一規劃廣告宣傳、公共形象區展示空間，展品由本會全權規劃陳列，並由本會聘請公共形象區臨時人員代為展示及介紹。參展商若欲另行聘請*翻譯人員展示，以1名為限，且需自行支付該項費用。
	5. 展品須通過大會產品包裝審核	參展商使用的展品須符合大會「 <b>無添加</b> 」標準，參展前須提供包裝給大會審核， <u>先委由台灣總代理貿友展覽初步檢查、大會作最終審核</u> ，審核通過後方開立繳款單。 <ul style="list-style-type: none"> <li>有展示的標籤都要提供 (要展開的完整包裝)</li> <li>若包裝不一樣，但內容一樣，只要提供 1 個包裝即可。</li> </ul>

**備註**

- 本次貿協攤位僅2個，現場展品與樣品以0.14CBM(暫定)為限。
- 囿於攤位因素，1家參展商派員名額僅1名(含翻譯、代理商)，如參加人數踴躍，參展期間則1家參展商展期可至攤位1-2天(暫定)，參加日期將採抽籤方式決定(3/14-3/16)。
- 美國海關非常嚴謹，hand carry風險高，請謹慎評估展品運送方式；使用海運運送展品費用高昂，如產品已經進到美國市場，建議可評估從當地經銷商、進口商等管道調貨。
- 溫馨提醒：食品參展商及其製造商使用承攬業者運送展品前，須於臺灣出口前需先取得美國FDA Registration Number及美國當地有符合FSVP(海外供應商查證計畫)資格的進口商。
- 為達最佳參展效益，建議參展商可提供數位型錄及完整小包裝試吃品([試吃品規範 請見1.C](#))。

繳款 注意事項	1. 分攤費	本展參展商請於接獲「錄取通知」與「繳款通知單」後，於期限內繳交下列費用。未於期限內繳交者，視同自動放棄參展，將自動遞補後補廠商。(請勿於報名時繳交費用)
	2. 付款規定	1.所有報名廠商於報名 <b>並經核定通知</b> 後，參展商依據繳款通知單說明繳付「分攤費」及「保證金」。

		2. 以上費用請配合本會承辦人通知繳費期限辦理
	3. 繳費方式	郵寄「即期支票」或「電匯」繳交。
		1. 「即期支票」：受款人「財團法人中華民國對外貿易發展協會」，並請劃線及加註「禁止背書轉讓」字樣，請註明繳款通知單號碼 ( P***** ) 及展覽名稱： <u>2024 美西天然展OMO</u> ，掛號郵寄本會活動承辦人收110台北市信義區信義路五段5號2樓H區(食品組))。 2. 銀行電匯付款：請匯付至「合作金庫商業銀行股份有限公司世貿分行」，銀行代碼 <b>006</b> ，帳號為 <b>5056-765-767605</b> ，並註明本會繳款通知單號 ( P***** ) 及參展活動名稱： <u>2024 美西天然展OMO</u> 。
	4. 其它	報名參加本會本項參展團者，無法再以本參展計畫申請「經濟部補助公司或商號參加國際展覽業務計畫( <a href="https://espo.trade.gov.tw">https://espo.trade.gov.tw</a> )」之補助

#### 四、參展商退出參展團之處理：

- (一) 參展商因非可歸責於本會之因素，退出參團時，應以書面通知本會，否則仍應遵守本作業規範相關規定。
- (二) 參展商依前項規定通知退出參展團，衍生費用與已繳費用(含保證金與分攤費)，依下列方式處理：

##### 1. 分攤費：

(1) 在**2023年11月15日**前以書面通知本會者，本會將逕扣除已發生相關團務業務費用後，無息返還餘額，**2023年11月16日(含)**後退出者或減租者，本項費用不予退還。

**(2) 若參展商參加之品項因被美國海關禁止入境無法展示產品，則所繳交之分攤費不予退款；請參展商務必事先確認產品品項可出口至美國。**

2. **保證金：**保證金將於活動結束後無息退還全額，除有違反本作業規範第九條規定者外，外貿協會將扣除已發生之各項費用後，無息發還餘額。

#### 五、本會應負責事務及負擔費用：

##### (一) 負責事務部分：

1. 展示場地標準攤位之規劃、布置設計及攤位分配。
2. 辦理參加手續及有關事宜。
3. 編製團員名冊及辦理行銷宣傳活動等行銷事宜。
4. 對國外買主發布臺灣參展消息，並協助邀請國外買主參觀。
5. 由本會或外貿協會當地辦事處派遣人員協助現場展務。

##### (二) 統籌支付費用部分：

1. 臺灣館整體形象、場地租金及攤位基本配備之布置費用。
2. 團員宣傳資料。
3. 臺灣館整體形象廣宣費和宣傳活動費。

## 六、參加廠商自行負擔費用

下列費用由參加廠商另自行負擔：

- (一) 展品寄送：自行處理並負擔展品包裝報關、出口裝櫃、船運、保險、及在目的地國之通關提貨、內陸運輸及進場、或空運、關稅費用及相關手續費用。
- (二) 超出本會補助之國外展會當局發行之買主手冊中廠商資料登錄費。
- (三) 展覽現場個別廠商所需翻譯人員費或辦理品嚐活動之臨時人員費。
- (四) 影印、傳真、電話費及其他設備使用費。
- (五) 參加廠商代表之食宿、機票、交通、簽證費及行李超重等費用(或因疫情衍生之檢驗檢疫及防疫隔離費用)。
- (六) 活動結束後樣品處理費用。
- (七) 其他臨時發生，無法以本會預算容納之費用。

## 七、參展商應遵守及配合事項：

參展商應於活動期間遵守下列事項，如有違反者，列入不良廠商紀錄，並視情況於一至三年內不接受其參加本會任何國內、外推廣活動，其情節重大者，並報請政府有關機關處理：

- (一) **本展覽採OMO形式，展館現場先由貿協臨時人員解說產品，後視買主採購需求，作產品引薦。**
- (二) 請派員準時出席組團會議。
- (三) **參展商不得展示非該參展商所產製之產品。**
- (四) 請適時提供洽談成效、預估現場成交情形、預估後續商機、參展績效等資料及完整填寫本會問卷調查表，俾外貿協會統計拓銷成果，評估參展效益。其中涉及業務機密部分，外貿協會將予審慎保密。
- (五) 參展商之展品、出版品及所提供之團員名冊刊登產品圖文，不得涉及商品仿冒或侵害國內外其他廠商之專利權或商標權、或其他智慧財產權，如涉及仿冒事宜，由廠商自行負擔所有責任，並支付衍生之訴訟仲裁等費用，以及活動主辦國行政或司法裁定之賠償或罰鍰。
- (六) 參展商應有團隊精神，遵守團務會議決定事項。
- (七) 不做任何損及本會、其他業者之利益或國家名譽之行為。
- (八) 參展商選派人員赴海外參展，請務必考量其健康及體能狀態，避免發生意外傷病。
- (九) 不陳列與銷售非臺灣生產製造之樣品。
- (十) **展會現場如需使用3C產品，請參展商自行準備行動電源；本次展覽以OMO為主，現場不提供加熱、烹煮等相關展示與電力。**
- (十一) 參展商展出過期食品，經客戶反映或巡查人員查獲者，本會除得立即停止其全部產品之展出及沒收保證金外，並得於未來1至3年內禁止其參加由本會辦理之海外推廣活動。

(十二) 本展為國際專業食品展，依展覽主辦單位規定嚴格禁止現場零售，請務必確實遵守。

(十三) 參展商於活動期間如有違反前述規定者，本會得沒收保證金、解繳國庫。

#### 八、不可抗力事件發生之處理：

如本展團如因不可抗力因素，包含但不限於①自然災害，如颱風，地震、洪水、冰雹等；②政府行為，如戰爭、政治干擾、政策變更、徵收、徵用、內亂、叛亂等；③社會異常事件，如罷工、暴動、恐怖攻擊等；④大規模傳染病、瘟疫等，而須變更或取消日期或地點時，本會處理原則說明如下：

- (一) 展覽主辦單位宣布繼續辦理展覽：如參展商自願放棄參展，本會將不予退還任何費用，惟所繳保證金將全額無息退還。
- (二) 展覽主辦單位宣布取消展覽：本會將協助參展商向主辦單位爭取退還攤位租金，如主辦單位同意退費時，本會將就所繳分攤費中之攤位租金部份退還參展商，其他費用如已發生則不予退還；若主辦單位無法退費時，本會亦不予退還攤位租金，惟所繳保證金將全額無息退還。
- (三) 展覽主辦單位宣布展覽延期：待確認再次舉辦日期後，本會將如期參展，如參展商無法配合參展，則視同自願放棄參展，本會將不予退還任何費用，惟所繳保證金將全額無息退還。
- (四) 展品處理：由參展商自行聯繫其委任之運輸公司代為處理已交運展品之復運(返國)、轉寄(當地代理商或親友)、暫存(當地海關或倉儲公司)或拋棄等事宜，並由參展商負擔相關費用，本會不負擔因此所致生之損害賠償責任。
- (五) 旅行事務：由參展商自行聯繫其委任之旅行社，逕行辦理退費相關事宜。

#### 九、數位貿易專案：

凡報名參展商得以展團專屬優惠方案，加入台灣經貿網 ( taiwantrade.com )：

「台灣經貿網尊爵(EP)會員一年期」：展團參加辦法公告後，至組團會議後一周內。得以新臺幣30,000元優惠方案入會尊爵會員1.0，全年無休展示商品，可享有台灣經貿網企業網(專屬客製化網址)、新版多頁式網頁、無上限產品型錄空間、買賣旺線上展售商品、14種多語系網站空間(英、日、繁中、簡中、德、土、西、葡、阿、俄、越、泰、印、法等)、第三方國際企業認證、專屬雲端VR虛擬展間、Google關鍵字廣告、一年期經貿透視線上版，及專屬客服與數位行銷訓練課程。還可另加購展前搜尋廣告自操、快速上架服務等方案，讓您參展出發前，就商機滿滿。

#### 十、其他事項：

- (一) 本作業規範如有未盡事宜，適用中華民國相關法律規定，並以台北地院為第一審管轄法院。
  - (二) 本會得於不違反有關法令內，增訂補充規範。
  - (三) 本規範如有疑義，其解釋權僅屬本會，並優先以電子郵件方式通知參展廠商。
-