

企業數位力專屬分析

為您開啟經貿數位轉型之路

1. 了解貴公司數位能力發展階段

傳統

以實體活動與通路為主，與數位工具連結有限。

數位化

使用數位行銷平台與通路，並已著手管理及累積企業數據。

數位優化

透過多元數位技術優化顧客體驗及提升工作效率。

數位轉型

能透過跨業合作，自動化數據連通整合，開啟新商業模式。

2. 依照六大企業數位能力發展構面，了解貴公司表現與提供優化做法



3. 建議您善用報告中的分析資料，幫助貴公司養成下個10年的市場競爭力

擬定企業數位策略

選擇數位拓銷工具

立即開始填寫



企業數位力評量問卷



洞悉目標市場情勢

塑造產品優質及創新形象

「7x24線上接單」攻佔全球線上交易商機