



台灣智慧零售暨電子商務展 參展實施規範

2019年5月29-31日
📍台北世貿一館

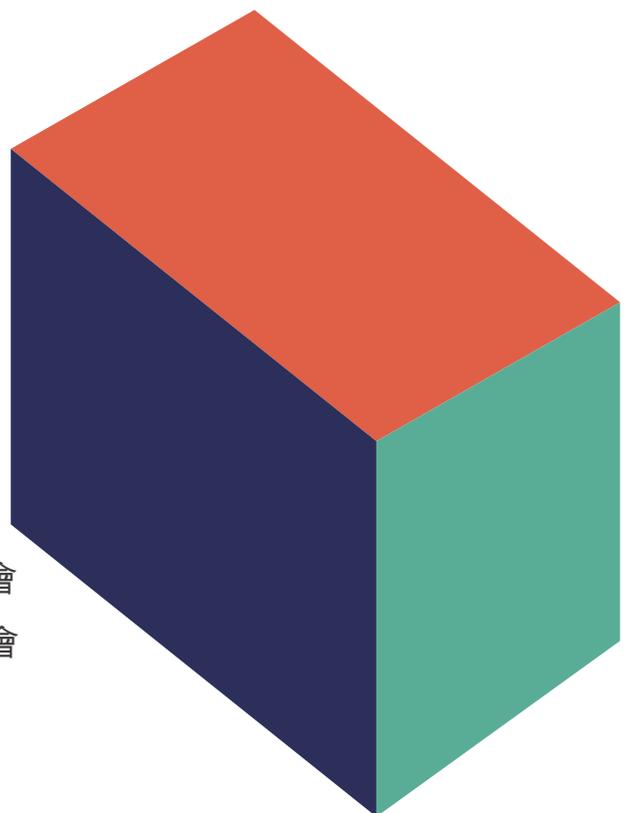
主辦單位:  中華民國對外貿易發展協會

協辦單位:  台灣網路暨電子商務產業發展協會

 中華民國無店面零售商業同業公會

 中華民國物流協會

 亞太品牌商務加速器





台灣智慧零售暨電子商務展

一、主辦單位

中華民國對外貿易發展協會

二、協辦單位

台灣網路暨電子商務產業發展協會(TiEA)、中華民國無店面零售商業同業公會(CNRA)、
中華民國物流協會(TALM)、亞太品牌商務加速器(TeSA)

三、進出場日期及時間

進場時間	2019年5月27日(一)至28日(二) 08:00-17:00
展出時間	2019年5月29日(三)至31日(五) 09:30-17:30 (與台北國際電腦展及 InnoVEX 同期展出) ※ 國內、外專業人士憑名片換證入場 ※ 開放持「台北國際電腦展」或「InnoVEX」票證之國內、外專業人士入場 ※ 5/31亦開放一般民眾參觀，未滿12歲者須成人陪同入場
出場時間	2019年5月31日(五) 17:30-19:00，撤除輕型展品 2019年5月31日(五) 19:00-23:00，撤除所有展品及裝潢材料
展出期間展場開放時間： 展出首日(5/29)開放參展廠商於8時30分進場，加強攤位之整理與美化，其餘展出日(5/30-31)須於9時進場。	

四、展出地點

地址：台北世界貿易中心1館2樓H區（台北市信義區信義路五段5號）

電話：(02)2725-5200 傳真：(02)2788-8353 網址：<http://www.twtc.com.tw>

五、展出項目

- (一) 智慧零售(Smart Retail)
- (二) 跨境電商與網路購物(Cross Border & E-tailing)
- (三) 社群網路行銷(Social Media & Digital Marketing)
- (四) 行動商務(Mobile Commerce)
- (五) 物流(Logistics)
- (六) 數位金融(FinTech)
- (七) 大數據(Big Data)
- (八) 新創(Startups)

六、參展費用

(一) 一般攤位：9 平方公尺(長 3 公尺、寬 3 公尺)

1. 標準攤位：【租用 1 或 2 個攤位廠商適用】

(1) 原價：55,000(新台幣/含稅)。

(2) 標準攤位含基本用電及基本裝潢，所有標準攤位一律由**歐也空間室內裝修設計**(本展裝潢特約承建商)搭建，參展廠商不得放棄或變更標準攤位之型式。

(3) 攤位裝潢說明及示意圖如下：



配備項目	數量	單位
隔間背板(300*300*H200cm)	1	式
公司名招牌(W300*H30cm)	1	式
地毯	9	米平方
接待桌(W100*D50*H75cm)	1	張
玻璃圓桌	1	張
黑色折椅	3	張
投光燈	3	盞
垃圾桶	1	個
插座 110V / 500W	1	式

2. 空地攤位：【租用 4 個(含)以上攤位廠商適用】

(1) 原價：50,000(新台幣/含稅)。

(2) 空地攤位含基本用電，**不含基本裝潢**。根據世貿一館特別規定，世貿一館 2 樓展場**禁止木造裝潢**，且裝潢須統一委由 1 家裝潢商施作；請各位參展廠商逕自聯繫**歐也空間室內裝修設計**(本展裝潢特約承建商)搭建。

優惠方案	早鳥優惠	1. 協辦單位TiEA、CNRA、TALM、TeSA及合作單位TAVAR、DMA會員或歷屆付費之參展廠商享9折。 2. 付費申請4個攤位(含)以上享9折。
	1月31日前報名享7折 2月28日前報名享85折	

備註：1. 包柱之攤位費另依比例調減。

2. TAVAR為社團法人台灣虛擬及擴增實境產業協會、DMA為台灣數位媒體應用暨行銷協會。

每攤位費用(新台幣/含稅)						
報名日期	1/31 以前		2/1-2/28		3/1 以後	
申請攤位數	4 個以下 【標準攤位】	4 個(含)以上 【空地攤位】	4 個以下 【標準攤位】	4 個(含)以上 【空地攤位】	4 個以下 【標準攤位】	4 個(含)以上 【空地攤位】
一般廠商	38,500	31,500	46,750	38,250	55,000	45,000
協辦及合作單位會員 或歷屆付費參展商	34,650	28,350	42,075	34,425	49,500	40,500

說明：

- 一廠商為 12 月 30 日報名之歷屆付費參展商，申請 2 個攤位，則每攤位費用為 55,000 元*7折*9折=34,650 元。
- 一廠商為 2 月 20 日報名之台灣網路暨電子商務產業發展協會會員，申請 4 個攤位，則每攤位費用為 50,000 元*85折*9折*9折=34,425 元。

(二) 微型攤位：2.25 平方公尺(長 1.5 公尺、寬 1.5 公尺)

原價：30,000(新台幣/含稅)		
優惠方案	早鳥優惠	
	1月31日前 NT\$15,000元	2月28日前 NT\$20,000元
備註：1.申請限制：2013年後核准設立之電商新創業者皆享有資格。 2.微型攤位優惠價格不與其他優惠併用。 3.主辦單位保有優惠攤位之資格審核權。 4.微型攤位含基本用電，攤位裝潢說明及示意圖如下：		



配備項目	數量	單位
攤位背牆(W150*D30*H200cm)	1	式
攤位背牆輸出(W150*H100cm)	1	式
公司名招牌(W100*H30cm)	1	式
地毯	2.25	米平方
接待桌(H100cm)	1	張
高吧椅	2	張
投光燈	2	盞
垃圾桶	1	個
插座 110V / 500W	1	式

(三) 標準攤位及微型攤位已含基本裝潢；空地攤位僅為空地面積，無任何裝潢設備，參展廠商必須自行接洽歐也空間室內裝修設計(本展裝潢特約承建商)製作攤位隔間及展示設備等；每一攤位費用含110伏特、500瓦之基本用電(依攤位數累計，如超出可使用累計電量或需使用220伏特電力，須另行申請並付費)。

(四) 攤位費訂金：標準攤位及空地攤位每一攤位新台幣15,000元；微型攤位直接繳納全額，請接獲主辦單位寄發之繳款單後於付款期限前完成繳納；訂金/全額一經繳納恕不退還。

(五) 攤位費尾款：將於廠商協調會選攤位後另行通知繳納，未依期限繳納者，視同放棄參展資格，尾款一經繳納恕不退還。

(六) 參展注意事項：

1. 報名表上之公司名稱必須與參展攤位之公司名稱看板相符，不得更改，如有違反，將立即取消參展資格，停止展出。
2. 請選擇符合公司產品之項目參展。
3. 參展廠商所租攤位，不得私自分租轉讓或以非報名之公司名稱（包括贊助廠商名稱、關係企業等）參加展出。如有違反，除立即收回轉讓之攤位，停止非報名廠商繼續展出外，並禁止轉讓者及受讓者在1年內參加本項展覽。
4. 參展廠商所提供之資料，將視為爾後本展各項刊物宣傳推廣之依據，嚴禁參展廠商於展覽期間陳列產地標示不實、仿冒商標或侵犯他人專利或著作權之產品，及發生侵害商標、專利或著作權糾紛而涉訟中之產品，如有違反，除立即停止其展出外，所繳費用概不退還，並將依外貿協會台北專業展一般規定辦理，參展廠商不得異議。倘本會如因此牽連涉訟或受有其他損害，該參展廠商須負一切賠償或訴訟責任。
5. 展出期間禁止在展場內零售，如有違反，除得停止其繼續展出外，並禁止1年內參加本項展覽。所有展品必須展至最後一日下午5時30分止，不得提前撤離會場。

(七) 世貿一館2樓H區裝潢注意事項：

1. 攤位限高2.2公尺，標誌可酌予提高為2.3公尺。
2. 不得搭設2層樓攤位及超高攤位。
3. 不得使用懸升汽球。
4. 禁止木造裝潢及明火，並須使用防焰及環保裝潢材料，並須是組合式或可回收、重覆使用者，且世貿一館2樓展場須統一委由1家裝潢廠商施作裝潢(歐也空間室內裝修設計)。
5. 請由展館東側市府路按序於道路右側排隊進入地下二樓卸貨場入口進出，展品請以手推車裝載搭乘貨梯至二樓展場。二樓展場地板承載重量為400公斤/每平方公尺，貨梯載重5,400公斤，電梯門寬2.6公尺、高2.4公尺、縱深3.56公尺。

七、退展

(一) 凡欲退展之廠商請出具退展通知書。

(二) 參展訂金及參展費尾款一經繳納恕不退還；訂金繳交後，如退訂部份攤位，該退訂攤位所繳訂金概不退還，且不得以所繳訂金抵繳任何費用。

(三) 攤位分配後，經通知繳納參展費用而逾期未繳者，所訂攤位視同自動放棄，由主辦單位處理運用。

八、攤位分配

(一) 主辦單位將擇期以書面或電子郵件通知符合參展資格之廠商參加協調會以分配展覽攤位。

(二) 攤位分配以下列事項依次考量、排序：

1. 攤位數：數量多者先選。

2. 報名時間：網路報名時間決定先後順序。

(三) 同一參展廠商所挑選之攤位均應相鄰，不得跨越走道選位。

(四) 主辦單位有權視展場容納及實際狀況，調整廠商專業區別及參展攤位。

(五) 未參加協調會議之廠商，由大會全權代選攤位，廠商不得有異議。(須俟相同攤位數之其他廠商選完後再選)

九、展覽承辦人

中華民國對外貿易發展協會 展覽業務處

李明軒先生 分機2988 助理：唐杏鈞 分機2981

E-mail : ecexpo@taitra.org.tw

電話：(02) 2725-5200 傳真：(02)2720-2027

地址：11011台北市信義路5段5號2樓 台北世界貿易中心展覽大樓

本參展實施規範如有未盡事宜，得隨時修訂之。

外貿協會台北專業展參展一般規範

參展廠商須嚴格遵守「台灣專業展參展一般規定」，違規者除當場停止其展出外，將禁止其下一屆參加本項展覽。

(一) 一般事項：(如欲查詢，請洽外貿協會展覽業務處展覽八組，電話02-2725-5200 轉2981)

1. 展品須符合展出主題：

參展廠商所展示之產品，必須與本展主題有關，否則不得展出。如有矇混報名進場展出者，一經發現除立即停止其展出外，所收費用概不退還，並禁止其參加下屆本項展覽。

2. 嚴禁展示侵害他人智慧財產權之產品：

為保護智慧財產權，本展覽嚴禁展示侵害他人專利權、商標權、著作權、營業秘密等智慧財產權之產品。參展廠商如明知其參展產品業經判決確定有侵害他人智慧財產權之情事，而仍予以陳列時，一經發覺，本會除立即停止其全部產品之展出及沒收其所繳參展費用外，並得禁止其參加下屆本項展覽。參展廠商於參展期間若遭人檢舉展示之產品有侵害他人智慧財產權之情事，且檢舉人符合下列條件之一者，本會將立即停止該項產品之展出：

(1) 經法院一審判決確屬智慧財產權受侵害者。

(2) 經著作權審議及調解委員會調解認定確屬著作權受侵害者。

(3) 將可能侵害專利權之標的物送請專業機構鑑定，取得鑑定報告，且事先或同時通知可能侵害之製造商、進口商或代理商、請求排除侵害者。未踐行前述排除侵害通知，但已事先採取權利救濟程序，或已盡合理可能之注意義務，或通知已屬客觀不能，或有具體事證足認應受通知人已知悉侵權爭議之情形，視為已踐行排除侵害通知之程序。本會如因此牽連涉訟或受有其他損害，參展廠商須負一切賠償責任。

3. 嚴禁展示有違民法、消費者保護法、公平交易法、商品標示法、商品檢驗法、食品衛生管理法等相關法令之產品。本會如因此牽連涉訟或受有其他損害，參展廠商須負一切賠償責任。

4. 展覽日期及地點之變更：

主辦單位保留變更展出日期及地點之權利，如因天災或其他不可抗力因素而須變更展覽日期或地點，主辦單位已收之費用概不退還，亦不負其他賠償責任。

5. 退展：

參展訂金一經繳交，概不退還；攤位分配後退出參展者，其所繳交之參展費充作本展覽會經費支用，不予退還。

6. 嚴禁攤位轉讓：

參展廠商所租攤位，不得私自轉讓或非以報名時申請之公司名稱(包括贊助廠商名稱)參加展出。如有違反，主辦單位除立即收回轉讓之攤位，停止非報名廠商繼續展出外，並禁止轉讓者及受讓者在下一屆參加本項展覽。

7. 展出：

參展廠商在展覽期間不得製造八十分貝以上之噪音，因示範、操作展品而產生煙霧、廢氣、灰塵、惡臭及刺激性氣體與揮發性有機化學溶劑汙染物等，需自備汙染處理設備，立即妥善處理，不得影響附近攤位及現場展出，否則主辦單位得禁止現場示範操作或立即終止其展出。

8. 攝錄影：

展出之產品如不願讓參觀者拍照或錄影，請自行加設「請勿拍照」或「請勿錄影」中英文標示牌，惟對持有主辦單位所發記者證(PRESS)者，請儘量配合以利宣傳工作之進行。

9. 填寫廠商意見調查表：請配合填寫「廠商意見調查表」交主辦單位作為檢討改進之用。

(二) 展場裝潢：請參閱「台北世界貿易中心展覽大樓裝潢作業須知」。

(如有洽詢，請電(02)27255200 轉本會展覽業務處設計組)。

(三) 展場設施：請參閱「台北世界貿易中心展覽大樓裝潢作業須知」。

(如有洽詢，請電(02)27255200 轉本會展覽中心展場工程服務組)。

(四) 展場秩序：請參閱「台北世界貿易中心展覽大樓裝潢作業須知」。

(如有洽詢，請電(02)27255200 轉本會展覽中心展場管理組)。

1. 展出期間展場開放時間：

展出首日參展廠商可於8時30分入場，加強攤位之整理與美化，其餘展出日每天須於9時進場，各就攤位，俾能於9時30分正準時開放。中午展覽照常開放。

2. 展示範圍：

參展廠商之展示範圍僅限於各自攤位內，不得在攤位以外地區如公共設施、走道或牆柱上陳列商品或張貼任何宣傳物品或分發型錄、出版品、紀念品等宣傳資料或從事任何表演活動。如有違反，主辦單位得強制清除。

3. 禁止項目：

凡易爆、易燃及其他危險物品、違禁品禁止攜入展場；如經發現，主辦單位得強制予以搬離展場，由參展廠商負擔一切費用及責任。

4. 安全及保險：

(1) 展覽期間（包括展前佈置及展後拆除期間）主辦單位管理人員負責管制展場出入口，維持人員及展品進出展場公共秩序，惟參展廠商對其展品、裝潢物料及工程設施均應自行派人照料，貴重展品請自行投保並聘僱警衛加強保全，如有遺失或毀損，主辦單位不負賠償責任。

(2) ※ 參展廠商自展品及裝潢品運至展場起，至展覽結束運離展場止，必須自行投保火險、竊盜險、水漬險及公共意外責任險（包括天然災害附加險，如颱風、地震、洪水、豪雨及其他天然災害等）；任何展品及裝潢品於上述期間在展出場地遺失或毀損，主辦單位不負賠償責任。

(3) 參展廠商攤位上之設施、物品及展覽品在展覽期間（包括展前佈置及展後拆除期間）因設置、操作、保養或管理不當或疏忽致其工作人員或第三人遭受傷亡或財物損失，應由引起傷亡損失事故之參展廠商自負一切賠償及法律責任。

5. 車輛進場管理：

(1) 為保障展覽館之結構及地板安全，凡參展商必須使用車身總重在15公噸（以車身或行車執照載明者為準）以上之車輛載運展品進出場者，必須於入場兩週前向外貿協會展覽中心管理組提出申請。

(2) 展品佈置及撤除時間小客車不得駛入，限貨車進場並應遵守規定路線行駛，且儘速離場，以免阻塞交通，妨害整體工作，每一參展廠商進場車輛以一輛為限，主辦單位將於車輛進場時，於入口處登記進場時間、車號、貨主攤位、負責人姓名，並預收車輛進場保證金新台幣1000元。車輛進入展場後，在一小時內出場者，保證金原數奉還，逾時出場者，自入場時起算每小時以新台幣200元計收。

6. 禁止提前撤攤：

所有展品必須展至最後一日下午5時30分止，不得提前收拾或撤離會場。展出期間每日上午9時30分至下午5時30分，不得再將展品攜入或攜出展場，惟輕便隨身物品不在此限，需要補充展品者，可於展出首日上午8時30分至上午9時30分，或其餘展出日每天上午9時至上午9時30分為之。

7. 憑證進出場：參展廠商應於展品進場時向服務台領取識別證，展出期間必須佩戴進入展場。

8. 花籃之處理：為維護展場內外環境之整潔與安全，所有花圈、花籃禁止攜入場內，應放置在展館外緣牆邊。

9. 除主辦單位外，任何人不得於公共區域散發傳單，從事推廣活動或置放公司或私人物品。

10. 妨害展覽秩序之處罰：

展覽期間（含進出場），參展廠商如因債務、個人恩怨或其他私人糾紛，導致他人至其攤位或展場內外鬧事或進行抗議，因而影響展覽之秩序或形象，而該參展廠商又不能有效處理時，主辦單位有權終止其展出，所繳費用概不退還；主辦單位如因此牽連涉訟或受有其他損害，該參展廠商必須負一切賠償責任。

(五) 違規處理：

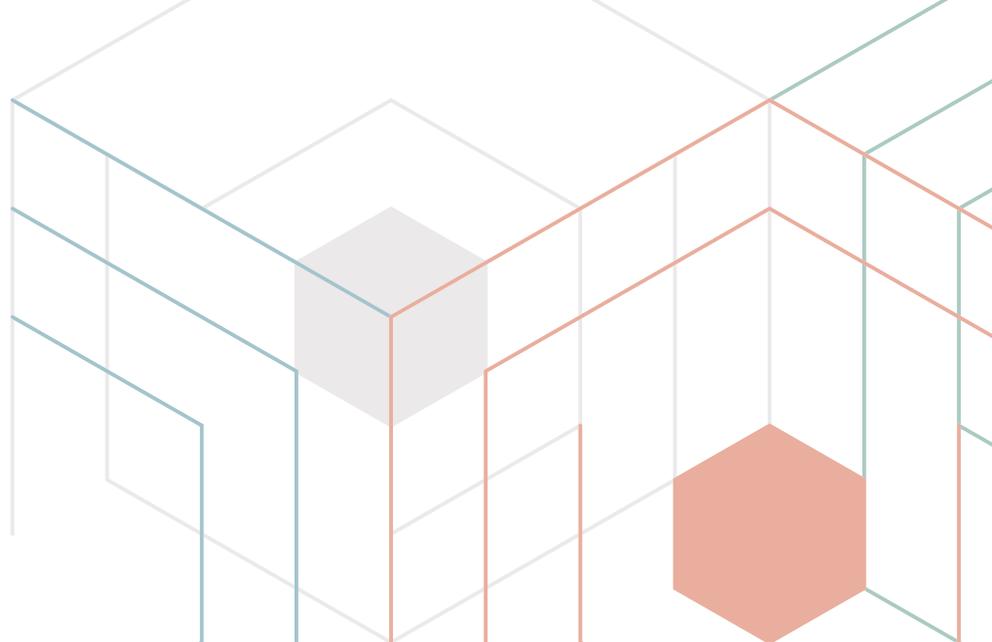
參展廠商如違反本規定，經主辦單位勸告無效或情況急迫無從勸告時，主辦單位將立即停止水、電之供應及採停止展出之措施，並於兩年內禁止其參加本項展覽。

(六) 本規定如有未盡事宜，主辦單位得隨時修訂之。

產品類別分類表/Exhibit Profile Codes

64 Consumer Electronics 消費性電子		
641005	Smart Wearable Device	智慧穿戴裝置
643030	E-book Reader	電子書閱讀器
644028	Virtual Reality	虛擬實境
67 Computer 電腦		
671515	Data Capturing & Identification	數據收集與辨識系統
672005	Banking System	銀行系統
672010	POS System	銷售點管理系統
672015	Kiosk	多媒體機台
672020	Card Reader	讀卡機
672025	Bar Code Inventory Machine	條碼盤點機
672030	Bar Code Scanner	條碼讀取機
672035	Bar Code & QR Code System	條碼及QR Code閱讀系統
672099	Other Special Computer Systems	其他特殊電腦系統
675025	Scanner	掃描器
675030	Card Printer	製卡機
676510	Database Management System (DBMS)	資料庫管理系統
676515	Antivirus & Security Software	防毒及資安軟體
676520	Application Software	應用軟體
676525	Graphics & Multimedia Software	繪圖及多媒體軟體
676530	Medical Software	醫療用軟體
676535	Business & Office Software	商務及文書軟體
676540	Educational & Training Software	教育訓練軟體
676545	Game Software	遊戲軟體
676550	Industrial Software	工業軟體
676555	Mobile App	行動軟體
676599	Other Computer Software	其他電腦軟體
677505	Natural Language Processing Service/ Device	自然語言處理服務 / 設備
677510	Deep Learning Service / Device	深度學習服務 / 設備
677515	Recommender Systems	推薦系統
678005	Blockchain	區塊鏈服務
68 Telecom Products 電信		
681010	Call Center Equipment	客服中心設備
682050	RFID Tag	無線射頻辨識標籤

73 Security & Protection 安全		
734005	Access Control System	門禁管理系統
734015	Biometric System	生物辨識系統
734030	Access Control Card Readers	讀卡機
734035	Access Control & Plastic Card	各類卡片 / 門禁卡
734040	EAS System	商品電子防盜系統
84 Packaging, Printing & Advertising 包裝、印刷及廣告		
847060	E-book	電子書
849005	Advertising Player & Screen	電子看板
85 Services 服務業		
850515	Management Consulting	管理顧問服務
850530	Research & Development Services	研發服務
850535	Advertising & Public Relations (PR)	廣告及公關服務
850550	Cloud Computing & IT Services	雲端及資訊系統服務
850560	Customer Service Center	客服中心
850599	Other Business & Industrial Services	其他工商服務
851005	Mass Media Services	傳播服務
851010	Publishing Services	出版服務
851015	Telecommunication Services	電信服務
851099	Other Media & Publishing Services	其他資訊傳播及出版服務
852005	Wholesale	批發服務
852010	Retail	零售服務
852015	Franchising Agent	連鎖加盟
852505	Education Services	教育服務
852510	Training Services	專業技能訓練服務
853505	Finance Services	金融服務
853510	Insurance Services	保險服務
855025	Entertainment & Leisure Services	娛樂及休閒服務
855505	Transportation Services	運輸服務
855510	Logistics Services	物流服務
855515	Shipping & Customs Services	船務代理及報關服務
855520	Storage & Warehousing	倉儲服務
855525	Express Services	快遞服務
856005	Leasing / Rental Services	租賃服務



聯絡我們

展務

李明軒 Ext.2988

宣傳

鄭雅甄 Ext.2984

☎ +886-2-2725-5200

☎ +886-2-2720-2027

Email : ecexpo@taitra.org.tw

2019.5.29-31

DATE