

2025 台灣經貿網自行車國際線上展覽館

首次重磅推出，為自行車產業相關業者全力衝刺、搶商機！

一. 活動及報名資訊

1. 自行車國際線上展覽館展出時間：2025 年 3 月-2025 年 6 月(共 4 個月)
2. 報名時間：2024 年 11 月 5 日~2025 年 1 月 24 日 (早鳥加碼禮僅限 10 名，需符合展館產業主題且於 2024/11/25 前報名並完成繳費者。)
3. 徵集對象：台灣經貿網(Taiwantrade，以下簡稱 TT)「尊爵會員」或「一般會員」，名額不限。
4. 徵集範圍：各類自行車相關產品，包含但不限於下列品項之廠商，自行車整車(complete bicycles)、自行車零組件(bicycle parts & components)、自行車配件(cycling accessories)、自行車人身部品(cycling apparel)、電動輔助自行車及電機系統(e-bikes & drive units)、都市低碳運載(cargo bike & micro-mobility)等。

二. 方案內容及價格

TT尊爵會員
(於台北自行車展**有**
實體攤位者)

Free

2025年3月-2025年6月
長達4個月展期

- ✓ 線上展出企業Logo+1件產品
- ✓ 強力推送全球60+外館宣傳
優先推薦並辦理視訊洽談週
(由買主決定洽談，恕不保證洽談數。)

-
- ✦ 待台北自行車展攤位選定後，需
提供攤位號碼做核實。
 - ✦ 歡迎加購\$7,700方案，把行銷大
禮包一起帶走！

TT尊爵會員
(於台北自行車展**無**
實體攤位者)

\$7,700

2025年3月-2025年6月
長達4個月展期

- ✓ 線上展出企業Logo+1件產品
- ✓ 強力推送全球60+外館宣傳
優先推薦並辦理視訊洽談週
(由買主決定洽談，恕不保證洽談數。)

行銷大禮包

- ✓ 於會員的台灣經貿網頁面，投放
價值**5,000元**Google行銷。
(會提供關鍵字建議書及結案報告)
- ✓ 加碼贈送Pop up廣告輪播，於自
行車線上館隨機曝光一個月。

TT一般會員

\$11,500



早鳥加碼禮

2025年3月-2025年6月
長達4個月展期

- ✓ 線上展出企業Logo+1件產品
- ✓ 強力推送全球60+外館宣傳
優先推薦並辦理視訊洽談週
(由買主決定洽談，恕不保證洽談數。)

..... 行銷大禮包

- ✓ 於會員的台灣經貿網頁面，投放
價值**5,000元**Google行銷。
(會提供關鍵字建議書及結案報告)
- ✓ 加碼贈送Pop up廣告輪播，於自
行車線上館隨機曝光一個月

2024/11/25 前 10 位報名且完成繳費者，加贈 5,000 元 Google 行銷投放！

早鳥加碼禮由本會指定投放國別，並於
2024 年 12 月 15 日前完成投放。(無提供
關鍵字建議書及結案報告)

心動不如馬上行動，千萬別錯過了！

三. 注意事項

1. 早鳥加碼禮：需符合展館產業主題且於 11/25 (一) 前完成報名並繳費之前 10 名廠商，始有資格獲得。加碼投放將於今(113)年 12 月 15 日前完成，並由本會指定投放日期及市場。(無提供關鍵字建議書及結案報告)
2. 尊爵會員 (於台北自行車展有實體攤位者) 之免費方案，僅限已報名台北自行車展實體攤位會員選用，並待大會攤位選定後，承辦人員將另行聯絡並確認攤位號碼以做核實。
3. 依據報名項目，參展商須為台灣經貿網(TT)「尊爵會員」或「一般會員」，展出期間(2025 年 3 月至 6 月)需將展出產品資料上傳至台灣經貿網，完成型錄頁面內容。如對台灣經貿網帳號、產品型錄上架有任何問題，請洽免付費客服專線 0800-506-088。
4. 展品須符合展館產業主題，本會保留展出品項最終選擇權。
5. 如有未盡事宜，本會保留修改、終止、變更活動內容細節之權利。
6. 超出本參展服務之額外需求不包含在本案服務中，如有需要，請另行與服務執行商接洽並自行負擔費用。
7. 台灣經貿網另提供 4 項輕量化產品拍攝及影片製作加購服務，包括平面產品型錄拍攝、360 度動態產品拍攝、1 分鐘產品影片等，歡迎下載報名網頁上之附件方案及選購說明，或逕洽服務窗口馬小姐(02-2725-5200#3941，grace@taitra.org.tw)。

四. 本案承辦窗口

數位商務處-國際行銷組 林小姐

電話：02-2725-5200#1764

Email：lilylin@taitra.org.tw