



財團法人中華民國對外貿易發展協會 2024年東京內容產業展(Content Tokyo 2024)

參展團參加作業規範

一、組團說明：

(一) 主辦單位：經濟部國際貿易署

(二) 執行單位：財團法人中華民國對外貿易發展協會

(三) 活動資訊：

1. 名稱：2024 年東京內容產業展(Content Tokyo 2024)
2. 網站：<https://www.content-tokyo.jp/en-gb.html>
3. 日期：2024 年 7 月 3 日至 5 日 (共 3 日)
4. 地點：日本東京 Tokyo Big Sight
5. 簡介：

東京內容產業展(Content Tokyo)·本(2023)年共有來自全球 13 個國家和地區的 1,100 家展商·47,092 位專業觀眾共襄盛舉。

本展(Content Tokyo)吸引來自世界各地的授權商、製造商、零售商及經銷商在展會期間達成授權交易。同期舉辦展會包括「東京品牌角色國際商談展」、「廣告設計暨品牌行銷展」、「獨立創作展」、「數位內容影像製作展」、「先端設備數位科技展」及「日本 XR 技術展」，建構國際數位內容業者最佳 B2B 商務平台，並提供授權產業市場最新的發展動態。該展會亦安排多場商務洽談，出席買主來自各國媒體、娛樂、企業廣告、營銷部門之人士，是我國數位內容業者不可錯過的重要指標性展覽。

為順應不斷發展與改變的內容產業，將徵集臺灣文創授權、數位內容、娛樂以及 AR、VR 等科技應用的軟硬體業者籌組臺灣館，完整呈現我內容產業形象，協助我國內容產業相關業者爭取海外市場商機。

(四) 預定徵集家數：共12家。

(五) 適於參加之產業：廣告設計、影片製作、內容管理、先端數位技術、內容市場行銷、獨立創作人、影像技術及擁有原創圖像、角色、肖像權、藝術典藏、數位內容創作以及其他可提供技術服務之業者。

(六) 日本授權市場對於國外圖像及品牌接受程度高，將協助報名參團的臺灣業者參加 Japan Character Award，增加國際曝光機會。

二、參加廠商資格：

- (一) 參加廠商應依我國法律設立登記，本會得要求提供公司登記或商業登記證明文件影本、或其他非公司或商業組織之法人登記證明文件影本。
- (二) 過去參加本會辦理之國內、外貿易推廣活動並無不良紀錄者。
- (三) 最近一年有出口實績者（參加廠商公司設立登記未滿2年者，不在此限）。
- (四) 報名家數超過本會預定徵集家數時，本會保有最終決定參加廠商權，報名廠商不得有異議。本會將依序按前一年出口實績、是否獲國內外政府或知名機構認可之設計或發明競賽得獎/專利權/著作權、完成報名繳費手續時間等條件擇優遴選參加廠商。

三、報名方式：

(一) 報名程序：

1. 線上報名：<https://events.taiwantrade.com/ContentTokyo24>
2. 繳費：本會將於收到線上報名資料及確認廠商符合參加資格後，將以電子郵件寄發「參加保證金及廠商分攤費繳款通知單」，請依據繳款通知單說明繳費。
3. 上傳參展產品照片等圖文資料：供編製團員宣傳資料（圖片電子檔解析度需300 dpi以上）。
4. 經本會確認收訖 ①線上廠商報名表、②保證金與分攤費用繳交證明及 ③符合參團資格後，廠商即正式完成報名程序，本會將以書面或電子郵件通知參加組團會議。

(二) 報名日期：即日起至2024年5月31日止，或額滿提前截止。

(三) 本會連絡方式：

1. 地址：11012台北市信義區基隆路1段333號10樓1010室
服務業推廣中心推廣二組 廖玥遐 高級專員收。
2. 電話：(02) 2725-5200分機1949。
3. 電子郵件：amanda@taitra.org.tw。

(四) 提交資料：請報名廠商準備下列資料，並填寫至本會建立之專頁，供外館宣傳及買主瀏覽觀看。

1. 公司簡介及洽談產品英文介紹。
2. 公司LOGO及洽談產品照片、影片及DM。
3. 產品得獎、認證證明（如台灣精品、ISO認證等國內外政府或知名機構認可之設計或發明競賽得獎/專利權/著作權）。
4. 產品地區進口許可、認證（如FDA、CE、TFDA及其他國家醫療品認證等）。

四、參團相關費用及付款方式：

(一) 費用項目：

1. 保證金：每家廠商新臺幣1萬元整。
 - (1) 參加廠商繳交保證金後，視為已詳閱並同意遵守本作業規範各項規定。
 - (2) 參加廠商於本活動期間，若無違反本作業規範或相關法令之情事，本會將於活動結束，無息返還保證金。
 - (3) 報名參加本會本項參展團者，無法再以本參展計畫申請「經濟部補助公司或商號參加國際展覽業務計畫」之補助。
 - (4) 簽證及旅行庶務等事宜，得委由組團會議決議之旅行社負責辦理，或參加業者可自行處理，惟自行處理之業者若有使用前揭旅行社所提供跟團團員之服務，仍須依該旅行社報價付費。
 - (5) 參加廠商須自行負擔出國人員為出國需要所衍生之國內外相關檢驗檢疫及防疫隔離費用。

2. 廠商分攤費：本會根據團員使用攤位類別，收取「標準」或「淨地」攤位之廠商分攤費用，說明如下：
 - (1) **【臺灣館展台攤位】**：每展台新臺幣37,000元整，由本會統一設計，含基本裝潢(公司招牌、展示台、燈、插座、地毯)，為營造臺灣館整體形象，本會將視實際狀況調整使用配備。

※2024年2月29號前報名並完成繳費者，每展台攤位享【早鳥價 NT\$35,000元】。
 - (2) **【臺灣館標準攤位】**：每攤位新臺幣105,000元整(3m(寬)*2.7m(長)=8.1m²)，由本會統一設計，含基本裝潢(隔間板、公司招牌、展示台、燈、插座、地毯)及洽談桌椅配備，為營造臺灣館整體形象，本會將視實際狀況調整使用配備。

※2024年2月29號前報名並完成繳費者，每攤位享【早鳥價 NT\$100,000元】。
 - (3) **【其他展區淨地攤位】**：每攤位新臺幣110,000元整(3m(寬)*2.7m(長)=8.1m²)，原價新臺幣145,000元整。其他展區淨地攤位每家廠商以2攤位為限，超過2攤位則恢復主辦單位原價新臺幣145,000元。
報名淨地攤位者，攤位裝潢、電力及其他參展相關項目之申請及費用係由參展廠商自行負責

※本2024年2月29號前報名並完成繳費者，每攤位享【早鳥價 NT\$105,000元】。

(4) 【其他展區標準攤位】：每攤位新臺幣165,000元整(3m(寬)*2.7m(長)=8.1m²)，原價新臺幣205,000元整，使用大會標準裝潢。其他展區標準攤位每家廠商以2攤位為限，超過2攤位則恢復主辦單位原價新臺幣205,000元。

※2024年2月29號前報名並完成繳費者，每攤位享【早鳥價 NT\$160,000元】。

(二) 付款方式：

1. 參展廠商應於本會通知後於指定日期內繳付「參展保證金」及「廠商分攤費」，逾期未繳納者，本會有權取消報名資格。
2. 上開費用應以新臺幣即期支票或銀行電匯方式繳付。
 - (1) 即期支票付款：受款人抬頭為「財團法人中華民國對外貿易發展協會」，並加附劃線及「禁止背書轉讓」字樣，掛號郵寄本會活動承辦人收。
 - (2) 銀行電匯付款：請匯付至「合作金庫商業銀行股份有限公司世貿分行」，帳號為5056-765-767605，並註明本會繳款通知單號及參展活動名稱。

(三) 攤位之選定：本會將依據展覽主辦單位所提供之整體使用面積，做最適我團之分配，並保留調整團員使用攤位大小之權利。攤位圈選方式依下列順序圈選：

1. 依廠商攤位大小次序圈選攤位。
2. 倘面積相同者，則依廠商連續參加本展年資2(或3)屆圈選攤位；倘年資亦相同者，則依報名繳費先後次序圈選攤位；倘報名繳費次序相同者，則以抽籤先後順序圈選攤位。
3. 攤位已經圈選後，不得分租或自行更換。

五、參加廠商取消參展團之處理：

- (一) 參加廠商若因非可歸責於本會之因素，取消參團時，應即以書面通知本會，否則仍應全程參與本活動。
- (二) 參加廠商依前項規定申請取消參團，已繳之保證金與廠商分攤費，依下列方式辦理：
 1. 保證金：
 - (1) 2024年3月31日(含)前以書面通知本會者，全額無息退還，逾期將沒收。

(2) 2024年3月31日(含)後退出者，本會將逕扣除已發生相關團業務費用後，無息返還餘額。

2. 廠商分攤費：

(1) 2024年3月31日(含)前以書面通知本會者，本會將逕扣除已發生相關團業務費用後，無息返還餘額。

(2) 2024年3月31日(含)後退出者或減租者，本項費用不予退還。

六、本會應辦理事務：

(一) 負責事務：

1. 展示場地標準攤位之規劃、布置設計及攤位分配。
2. 辦理參加手續及有關事宜
3. 編製團員宣傳資料。
4. 對海外發布消息。
5. 現場展務協助。

(二) 統籌利用廠商分攤款，繳付相關團務費用：

1. 臺灣館整體形象、場地租金及標準攤位基本配備之布置費用。
2. 團員宣傳資料製作費。
3. 辦理國內、外展前行銷活動。

七、參加廠商應遵守事項及負擔費用：

(一) 參加廠商活動期間，如有違反下列規定者，本會將列入不良廠商紀錄，並視情況於一至三年內不接受其參加本會任何國內、外貿易推廣活動，其情節重大者，本會有權永久拒絕其參加前開活動：

1. 參加廠商須派員準時出席相關會議及參加展覽，且須依照團務會議公決之行程全程參與，若參加廠商無法全程參加本團行程，應依本作業規範第五點「參加廠商取消參團之處理」辦理。
2. 為維護整體形象，廠商抵達目的地後如須於其攤位內張貼任何宣傳品，應事先妥為規劃並先通知本會。
3. 參加廠商不得與其他非本團團員共用其攤位，亦不得擅自轉讓或變更攤位。
4. 參加廠商應於展覽活動期間派員在場看顧樣品接洽交易，並協助提供資料以便本會分析市場及統計推銷成果，其涉及業務機密部分，本會將予以保密。
5. 參加廠商之展品、出版品及所提供之相關宣傳圖文等資料，不得涉及商品仿冒或侵害國內外其他廠商之專利權、商標權及其他智慧財產權，如有違法之情事，

由廠商自行負責，包含但不限於衍生之訴訟仲裁等費用或因此致使本會、第三人受有損害之損害賠償責任。如展品上標有商標、圖樣等著作權者，或是涉及專利者，務必備妥合法使用之授權影本或相關文件，以免涉及仿冒或侵權糾紛。

6. 參加廠商應有團隊精神，遵守團務會議決定事項，服從團長之指揮與領導及本會之協調。
7. 活動結束後，參加廠商應適當處理其展示/樣品及宣傳品。
8. 參加廠商不得進行任何損及國家、本會及其他業者利益或名譽之行為。
9. 參加廠商於團體活動及其他正式會場時應著正式整齊服裝，並遵守國際禮儀。
10. 參加廠商不得以標示「Made in China」之樣品、型錄等相關物品參加本活動。

(二) 參加廠商負擔費用：

1. 展品包裝報關、出口裝櫃、船運、保險、及在目的地國之通關提貨、內陸運輸及進場、關稅費用及相關手續費用。
2. 超出本會所提供標準攤位配備之其他布置及裝潢費用或空地攤位之布置及裝潢費用。
3. 出國人員國內外相關檢驗檢疫及防疫隔離費用。
4. 超出本會補助之國外展會當局發行之買主手冊中廠商資料登錄費。
5. 機器用水、電、壓縮空氣等費用。
6. 參加廠商代表之食宿、機票、交通、簽證費、行李超重與因攜帶展示/樣品所發生之關稅等費用。
7. 活動結束後樣品處理費用。
8. 其他臨時發生，無法以本會預算容納之費用。

八、不可抗力事件發生之處理：

如本團因不可抗力因素，包含但不限於

- (一) 自然災害，如颱風、地震、洪水、冰雹等；
- (二) 政府行為，如戰爭、政治干擾、政策變更、徵收、徵用、內亂、叛亂等；
- (三) 社會異常事件，如罷工、暴動、恐怖攻擊等；
- (四) 大規模傳染病、瘟疫等。

而須變更或取消日期或地點時，本會處理原則說明如下：

- (一) 展覽主辦單位宣布繼續辦理展覽：如廠商自願放棄參展，本會將不予退還任何費用，惟所繳保證金將全額無息退還。
- (二) 展覽主辦單位宣布取消本參展團參展：本會將協助廠商向主辦單位爭取退還攤位租金，如主辦單位同意退費時，本會將就所繳分攤費中之攤位租金部分退還廠商，其

他費用如已發生，則不予退還；若主辦單位無法退費時，本會亦不予退還攤位租金，所繳保證金將全額無息退還，惟不負擔因取消本參展團參展所致生之損害賠償責任。

- (三) 展覽主辦單位宣布展覽延期：待確認再次舉辦日期後，本會將如期參展，如廠商無法配合參展，則視同自願放棄參展，本會將不予退還任何費用，惟所繳保證金將全額無息退還。
- (四) 展品處理：由團員廠商自行聯繫其委任之運輸公司代為處理已交運展品之復運（返國）、轉寄（當地代理商或親友）、暫存（當地海關或倉儲公司）或拋棄等事宜，並由團員廠商負擔相關費用，本會不負擔因此所致生之損害賠償責任。
- (五) 旅行事務：由參加廠商自行聯繫其委任之旅行社，逕行辦理退費相關事宜。

九、如本會因政府委辦之計畫、政策調整或其他不可歸責本會之事由，致未能出團，業者同意本會不負擔任何損害賠償或費用補償責任。

十、其他事項：

- (一) 本作業規範如有未盡事宜，適用中華民國相關法律規定，並以台北地院為第一審管轄法院。
- (二) 本會得於不違反有關法令內，增訂補充規範。
- (三) 本規範如有疑義，其解釋權僅屬本會。