



Asia Computing and Smart City Show

COMTECH

INDIA

印度資通訊暨智慧城市展

參展報名手冊

COMTECH
INDIA



實體展：2021年10月28日至30日

印度孟買五星級飯店

線上展：2021年10月14日至11月14日

<http://virtual.india.comtechexpo.com>

虛實整合 · 無懈可擊

COMTECH INDIA goes hybrid in 2021 !





目錄

為何選擇參展 2021COMTECH INDIA?	3
展覽介紹	4
參展費用	7
報名方式與注意事項	7
本展相關聯絡人	9
附錄	
參展廠商報名表	10
產品類別及代碼表	12
參展一般規定	14

為何選擇2021COMTECH INDIA?

- 印度市場潛力龐大，2019年GDP總額超英趕法，成為世界**第5大經濟體**。
- 印度智慧**手機**需求&**供應鏈**商機龐大。
- **臺灣ICT硬體**與**印度軟體**人才完美配搭。
- 印度智慧城市及資通訊產業發展政策利多。
- **實體展**結合**虛擬展**Hybrid模式，新增為期一個月虛擬展覽與服務，突破實體展展期和地點之限制，增加各國買主客源。
- 因Covid19疫情影響，COMTECH INDIA為展商及買主健康安全作調整：
 - 因疫情本計畫改為協助參展商運送展品至孟買飯店，由參展商的印度代表前往**飯店作3天實體展**。展覽場地由展館改為飯店，從台灣到印度實體展，由人貨運輸改為**貨品運輸**。
 - 因疫情本計畫協助參展商為期**一個月虛擬展**，突破國際買主旅行限制，延長參展商品牌及產品國際曝光時間。

2021COMTECH INDIA展覽特色主題



網路通訊與物聯網



智慧城市

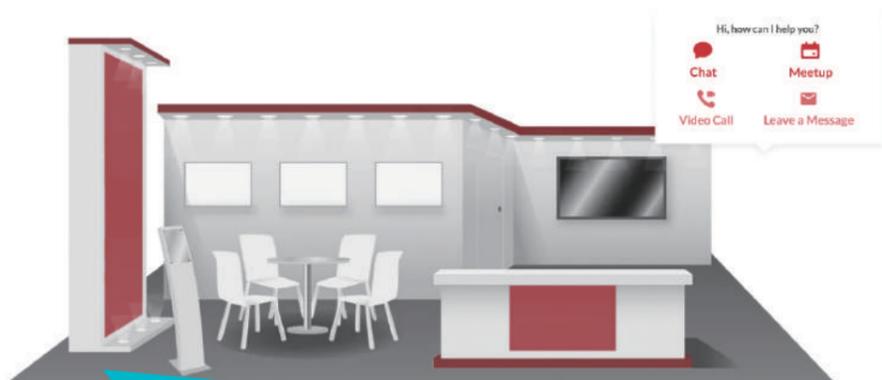


新創專區



智慧手機供應鏈

虛擬展同步上線<http://virtual.india.comtechexpo.com>



展覽介紹

主辦單位

中華民國對外貿易發展協會
TAITRA (Taiwan External Trade Development Council)

展覽官網

<http://india.comtechexpo.com>

虛擬展網址

<http://virtual.india.comtechexpo.com/>
2021年10月14日0時 - 11月14日24時開放上線

印度合作邦（擬邀請）

- 馬哈拉施特拉邦工業發展局 (MIDC)
- 西孟加拉邦資訊電子部(WEBEL)

論壇合作單位（擬邀請）

- Maharashtra Pollution Control Board (MPCB)
- Federation of Indian Chambers of Commerce & Industry (FICCI)
- All India Association of Industries

四個展區

- 網路通訊與物聯網：
安全監控、通訊及網路產品
- 智慧城市：
智慧水處理、智慧交通、智慧能源
- 智慧手機供應鏈：
智慧型手機品牌、智慧型手機零組件
- 新創展區：
資通訊、物聯網、智慧城市相關之新創、VR 虛擬實境/ AR 擴增實境/ AI人工智慧

展覽日期和時間

2021年10月28日至30日10:00-18:00

實體展地點

印度孟買五星級飯店
Trident Bandra Kurla Mumbai（暫定）
地址C 56, G Block, Bandra Kurla Complex,
Mumbai 400 098, India

展覽規模



80家展商



3,000位參觀者



200個攤位



100場採購洽談



150則媒體報導

展覽周邊亮點活動

- 開幕典禮
Opening Ceremony
- 智慧城市趨勢論壇
Forums on the Smart Cities trends
- 一對一買主治談會
One-on-One Business Matching
- 新創競賽（依實際情況調整）
Startup Pitches
- 現場交流活動（依實際情況調整）
Networking Event
- 參訪智慧城市（依實際情況調整）
Indian Smart City Visit



主要參展商



主要參觀買主



更多：印度中小微企業部、印度喜馬偕爾邦資訊部、印度國家太空實驗室、新德里遠程通信發展中心、印度卡納塔克邦工商部、卡納塔克邦城市建設發展公司、班加羅爾城市發展局

買主國



歷史

本年為第4屆辦理，前三屆名為 "Smart Asia India Expo & Summit"，於班加羅爾辦理2屆，孟買辦理1屆。

基本資料

一、主辦單位

中華民國對外貿易發展協會
Taiwan External Trade Development Council (TAITRA)

二、實體展地點

印度孟買五星級飯店
Trident Bandra Kurla Mumbai (暫定)
地址C 56, G Block, Bandra Kurla Complex, Mumbai 400 098, India

三、實體展與虛擬展時間

實體展時間		虛擬展時間
進場	10月27日 (依據飯店規定)	http://virtual.india.comtechexpo.com/ 10月14日0時 - 11月14日24時
展出	10月28 - 30日 10:00 - 18:00	
出場	10月30日 18:00 至 20:00 (須依據飯店規定)	

四、展出主題

網路通訊與物聯網、智慧城市、智慧手機供應鏈、新創展區

五、展出產品

類別	展品內容
網路通訊與物聯網	<ul style="list-style-type: none"> 安全監控 通訊及網路產品
智慧城市	<ul style="list-style-type: none"> 智慧水處理 智慧交通 智慧能源
智慧手機供應鏈	<ul style="list-style-type: none"> 智慧型手機品牌 智慧型手機零組件
新創展區	<ul style="list-style-type: none"> 資通訊、物聯網、智慧城市相關之新創 VR 虛擬實境 / AR 擴增實境 / AI 人工智慧

六、實體展與線上展同時辦理方式說明

(一) 因應國際疫情，全球商旅停滯，為確保2021年在印度舉辦 COMTECH INDIA展，參展公司人員無法旅行時，廠商與買主仍可在線上拓展商機，本展擬採實體展結合虛擬展 Hybrid模式，新增虛擬展覽與服務，提供參展廠商及買主多元化商機交流平台，進而提升展覽整體效益。





(二) 實體展與線上展定價：

	Package A (Hybrid) 虛實整合 • 無懈可擊	Package B (Virtual) 線上超值 • 趁勢追擊
型式	實體展 + 線上展 (預計 25 家)	純線上展 (預計 15 家)
定價	NTD55,000	NTD35,000
方案說明	<ul style="list-style-type: none"> 參展廠商形象攤位 參展廠商介紹影片 + 形象海報 公司資訊 產品型錄 10 件以下 訪客留言 預約會議 視訊通話 報表統計 (攤位總來訪人次、產品型錄瀏覽次數) 本會協助參展商運送展品至孟買飯店，由參展商印度代表前往飯店作 3 天實體展 優先成為線上論壇講師 由本會統一做飯店產品展行銷宣傳 	<ul style="list-style-type: none"> 參展廠商形象攤位 參展廠商介紹影片 + 形象海報 公司資訊 產品型錄 10 件以下 訪客留言 預約會議 視訊通話 報表統計 (攤位總來訪人次、產品型錄瀏覽次數)
贊助	<p>精準廣告 • 強棒出擊</p> <ul style="list-style-type: none"> 線上展入口大廳 Logo Banner (限量 6 家)，每家 NTD35,000 <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> <p>* 上圖僅為圖示，將以實際為主。</p>	

(三) 凡參加實體展之廠商須同時參加虛擬展；僅參加虛擬展之廠商可於5月底前補差價參加實體展。

(四) 曾參加COMTECH INDIA三次全球直播產品發表會和採購洽談會的廠商 (名單如下)，當初所繳報名費可抵扣參展費：

- 第一次 (32020/8/12)：研華、彬騰、利凌、虹光、四零四、群暉
- 第二次 (2020/11/24)：英研智能、超思、訊連、虹光、四零四、研揚、慧友、克司康耐、慶陞、龍門 (前述公司報名參展，可扣抵NTD3,000元)
- 第三次 (2021/3/24)：台灣智駕、明虹、訊連、虹光、喬信電子、研揚、慧友、登騏科技、龍門、新漢、飛宏、黑晶、眾至資訊 (此名單可能變動) (前述公司報名參展，可扣抵NTD5,000元)

七、報名方式

(一) 受理報名：即日起接受報名，額滿截止。

(二) 網路報名

- 報名網址：<https://india.comtechexpo.com/zh-tw/index.html>
- 報名時間：以網路報名時間為準，時間計算以小時為單位(先後順序作為劃分攤位位置參考)。

(三) 紙本報名

- 請填妥參展報名表 (附錄P.10 - P11) 後，e-mail或傳真至主辦單位。
- 報名時間：以e-mail或傳真時間為準，時間計算以小時為單位。

(四) 報名應繳資料

- 營利事業登記證或公司登記核准函影本。
- 中英文展品型錄各乙份。
- 展品高畫質圖檔至少三張。

(五) 資格審查

- 主辦單位收到廠商之完整報名資料後將依序審核參展資格，審查合格者將收到主辦單位以掛號寄發之繳款單。廠商於規定期限內繳納全額攤位費後，即完成報名手續。
- 若展品性質不符，或報名廠商過去曾有不良紀錄，主辦單位有權拒絕受理其報名。

八、費用繳交

請於接獲主辦單位寄發之繳款單後，於付款期限內繳交；參展攤位費一經繳納概不退還。逾期未繳交參展攤位費者，視同放棄所訂攤位，主辦單位不另通知，原攤位將另行分配予其他報名參展廠商。

繳款帳號如繳款通知單所示如下：

繳款單	第一聯：收款行留存	全行代理收款繳款書	年Y. 月M. 日D.
全行代收帳戶	戶名	財團法人中華民國對外貿易發展協會	
	085-004-196268	臺灣銀行台北世貿中心分行 (代收類別 156863, 交易代號 G6101) (至臺灣銀行臨櫃繳費需自付手續費10元)	

九、展位分配

優先劃分展位位置之原則標準：

- 報名參展應繳總金額較高者。
- 報名參展繳費時間較早者。
- 參展廠商所承租展位，不得私自轉讓或以非報名時申請之公司名稱參加展出。如有違反者，主辦單位得立即收回轉讓之展位，停止非報名參展廠商繼續展出。
- 主辦單位可視實際狀況，保留最後分配權。

十、退展

- 參展費一經繳納，概不退還，亦不得抵繳任何費用。
- 無論退訂實體展或虛擬展，或已購買廣告點位，所繳費用概不退還，亦不得抵繳任何費用。
- 逾期未繳清參展費用，所訂展位視同自動放棄。



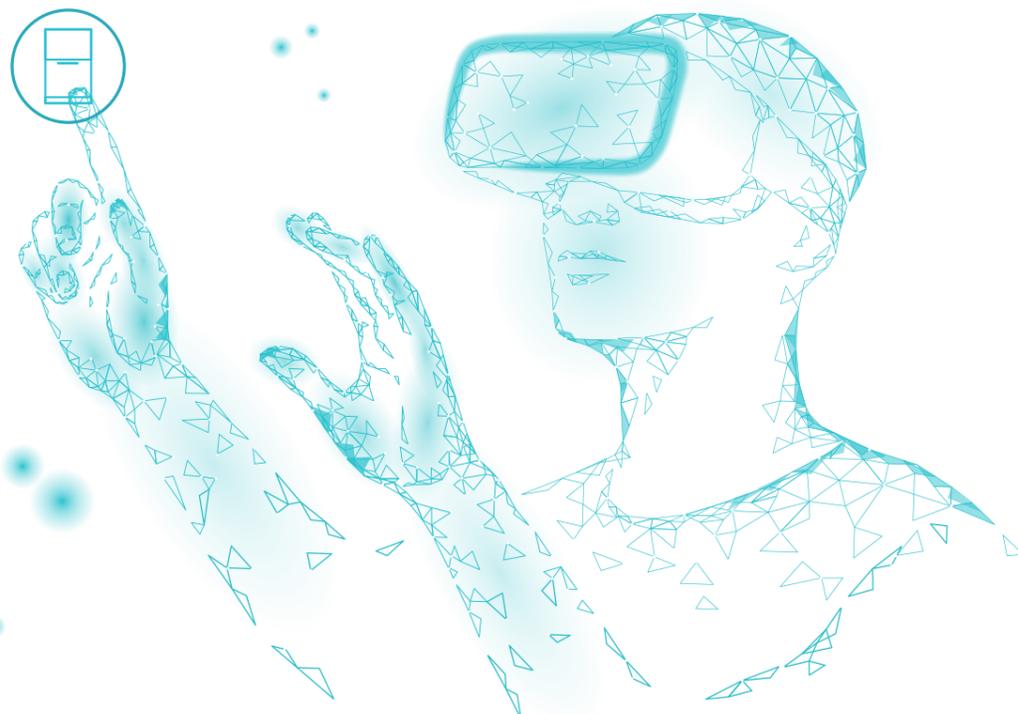


參展廠商報名表

※請填妥本報名表後，以E-mail/郵寄/傳真擇一方式寄至主辦單位，並附上中英文展品型錄各乙份（電子檔）、展品高畫質圖檔至少三張（電子檔）、及公司登記之核准函影本（電子檔）。

外貿協會展覽業務處/吳文真高專（展務），電話：(02) 2725 5200 Ext. 2780
外貿協會展覽業務處/林盈岑專員（宣傳），電話：(02) 2725 5200 Ext. 2854
傳真：(02)2725 1337 E mail: comtech.in@taitra.org.tw
※ 本規範若有未盡事宜，主辦單位得隨時修訂之。

- (一) 多媒體行銷：報紙、雜誌。
- (二) 網路行銷：官網、臉書、國際專業展覽查詢平台、ICT產業數位媒體廣告、Google 聯播 & 關鍵字廣告。
- (三) 媒體交換：相關專業展、媒體或公協會之攤位/OD/Banner 交換。
- (四) 媒體公關：推廣記者會、中英文新聞稿。
- (五) 文宣品：宣傳摺頁、大會專刊（OD）。



公司基本資料（公司資料將對外公開，刊登於該展官方網站及參展廠商名錄等）			
營利事業 統一編號		品牌名稱	<input type="checkbox"/> 代理 _____ <input type="checkbox"/> 自有 _____
公司名稱	(中) (英)		
公司簡稱	(中) (英) <small>(部分大會資料限於版面將使用公司簡稱，中文勿超過 4 字，英文含空格勿超過 12 字元，如未填寫則由主辦單位決定)</small>		
通訊地址	(中) □□□□□ (英)		
發票地址	<input type="checkbox"/> 同上 <input type="checkbox"/> 其他		
公司電話		公司傳真	
對外業務聯絡 E-mail		公司網址	
公司簡介			
參展聯繫資料（重要訊息將聯絡參展聯絡人，請詳細填寫；若更換承辦人，敬請通知主辦單位）			
參展聯絡人	姓名		部門
	電話		E-mail
其他資訊			
獲得本展參展 資訊管道	<input type="checkbox"/> 貿協 EDM <input type="checkbox"/> 說明會或研討會 <input type="checkbox"/> 網路 <input type="checkbox"/> 報章雜誌 貿協辦事處： <input type="checkbox"/> 新竹 <input type="checkbox"/> 高雄 <input type="checkbox"/> 臺南 <input type="checkbox"/> 台中 <input type="checkbox"/> 桃園 <input type="checkbox"/> 產業公協會 <input type="checkbox"/> 其他：		
希望貿協洽邀 的特定國外 買主對象	<small>(請詳細填寫買主之公司名、聯絡人<姓名、職稱>、及聯絡方式<電話、EMAIL>，以供主辦單位洽邀至展覽現場)</small>		



申請攤位暨展品資料			
展品項目	1. _____ 2. _____ 3. _____ 4. _____ 5. _____ 6. _____ 7. _____ 8. _____		
	參展產品不在產品類別表者（附錄 P.12,13），請以中、英文對照書寫：		
展品簡介	（中）		
	（英）		
選擇參展品項 （請打勾）	勾選說明：1. 先於 Package A 及 Package B 中擇一勾選；2. 再決定要不要加購虛擬展廣告點位；3. 勾選是否有可抵扣金額（參加先前採洽會費用）		
	攤位類別	項次	收費金額
<input type="checkbox"/> Package A (Hybrid) 虛實整合 • 無懈可擊	a		新台幣 55,000 元整
<input type="checkbox"/> Package B (Virtual) 線上超值 • 趁勢追擊	b		新台幣 35,000 元整
<input type="checkbox"/> 加購虛擬展入口大廳 Logo Banner 精準廣告 • 強棒出擊	c		新台幣 35,000 元整 (共 6 個，每家公司限購一個)
<input type="checkbox"/> 曾參加 COMTECH 全球直播產品發表會和採洽會（詳參 p7）	d	可抵扣	<input type="checkbox"/> 新台幣 3,000 元整 <input type="checkbox"/> 新台幣 5,000 元整 <input type="checkbox"/> 新台幣 8,000 元整
總價	a+b+c-d=		共需繳納參展費 新台幣 _____ 元整
展出區域	請於下列空格打勾選出貴公司展品所屬展區：（請單選）		
<input type="checkbox"/>	ICT & Network Communication - 資通訊及網路設備 (incl. Surveillance & Safety, Communication & Networking)		
<input type="checkbox"/>	Smart Cities & Internet of Things (IoT)- 智慧城市及物聯網 (incl. Smart Water Management, Smart Transportation, Smart Energy)		
<input type="checkbox"/>	Smart Phone Supply Chain 智慧手機供應鏈 (incl. Smart Phone Components, brands, telecom companies)		
<input type="checkbox"/>	Startup Pavilion- 新創展區 (incl. IoT application, VR, AR, AI related)		

本公司已詳讀且承諾遵守本展參展實施規範、參展相關規定及展場裝潢作業規定，並同意自負一切法律責任。如有違反情事，本公司同意立即依主辦單位要求終止參展活動。

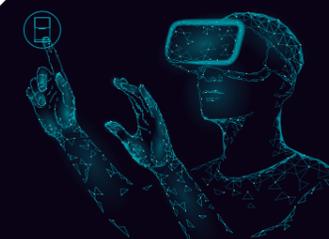
填表人： _____ 中華民國 _____ 年 _____ 月 _____ 日

以上個人資料僅供本會 106-111 年度辦理展覽或貿易推廣相關活動，透過電話、郵件等通訊方式與提供資料之個人聯繫洽用。提供資料之個人可就其個人資料：1. 查詢或請求閱覽。2. 請求製給複製本。3. 請求補充或更正。4. 請求停止蒐集、處理或利用。5. 請求刪除。如欲行使以上權利可洽本會 02-2725-5200。

產品類別及代碼表

如無法於下表查詢貴公司產品代碼，請點選連結搜尋：<https://code.taitra.online/>

產品代碼	產品名稱	產品代碼	產品名稱	產品代碼	產品名稱
各式附加及介面卡					
674005	顯示卡	675055	電腦用喇叭	675035	視訊轉換器
674015	音效卡	675099	其他電腦周邊	676545	遊戲軟體
674020	內接式數據卡	675535	電腦維修工具組	677035	媒體轉換器
674099	其他附加及介面卡	675540	電腦清潔用品	733020	數位/網路影像錄影機
人工智慧					
618005	機器人	676010	KVM線材及切換器	775010	電競椅
635860	磁力感測器	676020	USB介面轉接頭、線材及集線器	775040	電腦架
671515	數據收集與辨識系統	676025	硬碟介面轉接頭及線材	金融科技與區塊鏈	
676510	資料庫管理系統	676035	藍牙傳輸器及接收器	671515	數據收集與辨識系統
850550	雲端及資訊系統服務	676099	其他電腦線材及連接器	676515	防毒及資安軟體
通訊及網路產品區					
641010	手機	676505	作業系統	678005	區塊鏈服務
641015	個人數位助理	676515	防毒及資安軟體	850550	雲端及資訊系統服務
670510	伺服器	676520	應用軟體	853505	金融服務
671005	準系統及迷你電腦	826010	印表機墨水及碳粉匣	手持裝置零配件	
671010	桌上型電腦	828025	雷射筆	641030	手持裝置保護貼
671015	筆記型電腦	各式儲存裝置及媒體		641035	手持裝置殼及保護套
676555	行動軟體	673505	磁碟陣列	641040	手持裝置立架
677005	數據機	673510	硬碟	641045	手持裝置傳輸線
677010	路由器	673515	固態硬碟	641099	其他手機及平板電腦配件
677015	數據機 / 路由器組合	673520	外接硬碟	646030	手持裝置電池
677020	網路集線器	673525	隨身碟	646035	行動電源
677025	中繼器	673530	記憶卡	646040	手持裝置充電器
677030	閘道器	673535	網路儲存	646060	觸控筆
677040	無線存取點 / 橋接器	673540	光碟機	家用/商用/工業用電腦或零組件	
677045	網路交換器	673545	光碟片	672505	中央處理器
677050	網路卡	673555	光碟燒錄機	672510	個人電腦主機板
677055	無線網路天線	673599	其他電腦儲存裝置及媒體	672520	電腦機殼
677060	電力線網路	674010	磁碟控制器及RAID卡	672525	電腦電源
677099	其他網通產品	674505	動態隨機存取記憶體	672530	電腦散熱裝置及風扇
681005	多工器	674510	靜態隨機存取記憶體	672535	電腦鎖
681010	客服中心設備	電競設備、軟體、周邊零配件		672599	其他電腦零組件
681015	通訊面板	644020	組合音響	673005	電腦終端機
681020	用戶交換機	644025	家庭劇院	工業物聯網及嵌入式解決方案區	
681025	公共廣播及擴音系統	644028	虛擬實境	618010	機械手臂
681030	全球定位系統	645010	遊戲主機	618015	自動及工業控制器模組
681050	通訊天線	645020	遊戲機控制器及搖桿	630470	致動器
681055	解碼器及編碼器	646005	耳機及無線藍牙耳機	631499	其他開關
683060	光纖	646010	耳麥	631620	插座
683065	光纖終端箱	646015	麥克風	635899	其他感測器
683099	其他光纖通訊零組件	646020	可攜式喇叭	636040	嵌入式處理器
684015	網路電話	646023	藍牙及Wi-Fi無線喇叭	636050	IC設計、封裝及代工
684020	影像電話機	672505	中央處理器	636099	其他積體電路
電腦周邊、軟體、作業系統					
675005	印表機	672510	主機板	636230	多層電路板
675010	繪圖板 / 手寫板	672520	電腦機殼	670505	工作站
675020	網路攝影機	672525	電腦電源		
675025	掃描器	672530	電腦散熱裝置及風扇		
675040	電腦鍵盤	672535	電腦鎖		
675045	滑鼠	672599	其他電腦零組件		
675050	藍牙鍵盤及滑鼠	673005	電腦終端機		
		674005	顯示卡		
		674015	音效卡		
		674020	內接式數據卡		
		674099	其他附加及介面卡		





外貿協會台灣專業展參展一般規定

(以飯店替代展館情況下，貿協有權對以下規定作相應調整)

產品代碼	產品名稱
671510	嵌入式系統及周邊
671515	數據收集與辨識系統
671530	工業用電腦主機板
672015	多媒體機台
676550	工業軟體
678010	工業物聯網平台
678015	工業物聯網解決方案
安全應用	
618035	微電腦控制系統
636033	系統單晶片
636038	微控制器
671520	工業用I/O控制模組
671525	工業用電腦零組件及周邊
672020	讀卡機
676515	防毒及資安軟體
677030	閘道器
682050	無線射頻辨識標籤
684060	內部聯絡系統 / 對講機
732000	防盜系統
733005	監視系統
733010	CCTV攝影機
733017	網路監控攝影機
733020	數位/網路影像錄影機
734005	安全 / 門禁系統
734015	生物辨識系統
智慧農業	
663050	植物生長燈
665099	其他照明配件
712010	無人機
755525	實驗室恆溫設備
850550	雲端及資訊系統服務
智慧醫療	
676510	資料庫管理系統
676530	醫療用軟體
742505	體溫計
742510	血壓計
742520	血糖機
742535	生理監測器
743599	其他復健器材及輔具
753015	雷射測距儀及雷射測定機
854020	長期照護服務
854099	其他醫療照護服務
智慧居家與娛樂	
635830	溫度感測器 / 熱電偶
642010	數位相機
644010	家庭DVD及藍光錄放機
644020	組合音響
644025	家庭劇院
644028	虛擬實境
645010	遊戲主機
645020	遊戲機控制器及搖桿
646005	耳機及無線藍牙耳機
646010	耳麥

產品代碼	產品名稱
646015	麥克風
646020	可攜式喇叭
646023	藍牙及Wi-Fi無線喇叭
675035	視訊轉換器
676530	醫療用軟體
676545	遊戲軟體
677030	閘道器
677035	媒體轉換器
732000	防盜系統
733005	監視系統
733020	數位/網路影像錄影機
734005	安全 / 門禁系統
742505	體溫計
742510	血壓計
742520	血糖機
775010	辦公椅
775040	電腦架
827025	投影機
854020	長期照護服務
智慧零售及商業解決方案	
642005	攝影機
671515	數據收集與辨識系統
672010	銷售點管理系統
672015	多媒體機台
672020	讀卡機
672025	條碼盤點機
672030	條碼讀取機
672035	條碼及QR Code閱讀系統
672099	其他特殊電腦系統
676555	行動軟體
676599	其他電腦軟體
712010	無人機
E政府 / 智慧解決方案 · 電子政府	
614890	3D印表機
618035	微電腦控制系統
623599	其他工具機零組件
630250	太陽能系統及發電機
631810	太陽能電池及太陽能板
631840	鋰電池及鋰離子電池
632005	不斷電系統
632010	交換式電源供應器
632020	電源適配器
632299	其他變壓器
635010	發光二極體
641020	電子詞典
641025	平板電腦
642005	攝影機
643030	電子書閱讀器
646035	快速充電器/行動電源
663050	植物生長燈
665099	其他照明配件
671515	數據收集與辨識系統
675008	3D周邊產品

產品代碼	產品名稱
676510	資料庫管理系統
676525	繪圖及多媒體軟體
676540	教育訓練軟體
676555	行動軟體
676599	其他電腦軟體
681030	全球定位系統
693590	電動車電池及充電站
712010	無人機
755525	實驗室恆溫設備
799545	寵物餵食及飲水用品
827025	投影機
850525	技術檢測及分析服務
850550	雲端及資訊系統服務
850558	3D列印服務
850599	其他工商服務
853505	金融服務
智慧交通	
681030	全球定位系統
681035	全球定位系統模組
681040	全球定位系統零組件
681045	地理資訊系統
691090	電動車
693555	汽車感測器
693590	電動車電池及充電站
694505	汽車顯示器及電腦
694535	車用充電器
698225	汽車天線
699920	倒車顯影及雷達
699925	行車紀錄器
699930	汽車導航及定位系統
699940	胎壓監測器
699999	其他汽機車安全及保全系統
712010	無人機
觸控及顯示產品區/配件區	
644017	投影機
644035	電視接收器及機上盒
644060	電視壁掛架
636810	發光二極體顯示器模組
636830	ITO導電玻璃及導電膜
637299	其他電子連接器
637435	散熱片及熱導管
637440	導熱膏 / 散熱膏
673010	液晶顯示器
673025	觸控顯示器及面板
673030	有機發光二極體顯示器
673099	其他電腦顯示器
849005	數位電子看板
849005	電子看板
智慧穿戴 & 運動科技	
641005	智慧穿戴裝置
642008	運動攝影機
806035	心跳測量儀
806050	健身追蹤器及計步器

- 本規定由財團法人中華民國對外貿易發展協會(下稱主辦單位)所擬定。
- 本展報名資料、參展手冊及因展覽所衍生之資料(下稱本展資料),均視為本規定之一部分,對於本展參展廠商、聯展廠商及其分公司(下稱廠商)均適用之。
- 廠商如已報名完成,視為已充分閱讀、理解本展資料及本規定並無條件同意遵守之,並同時授權主辦單位使用其提供之資料印製「參展廠商名錄」(Official Directory)。
- 廠商於展覽期間所為之行為,是否符合或違反本規定,均由主辦單位認定、解釋並執行之,不得異議。
- 主辦單位有權拒絕外界競爭展或相關展承辦單位參展(包含子公司或代理商或相關企業為由)。如有隱匿報名進場展出者,經發現除立即停止其展出外,所收費用概不退還,此條文所規定之情形,由主辦單位認定、解釋、執行之,不得異議。
- 主辦單位有權視參展產品類別、實際報名情形及攤位需求狀況,規劃廠商展示樓層區域及核定攤位數;同時有權視參展產品性質及廠商以往參加台灣專業展或主辦單位所辦理之國內外推廣活動之紀錄,決定是否接受報名參展、調整報名展區及核定攤位數。
- 除新創企業展區外,展區內皆為空地攤位,不含地毯及牆壁隔間,廠商皆需自行搭設基本裝潢,即地毯、牆壁隔間與公司招牌,不可直接使用空地攤位展出。
- 主辦單位於展覽期日前約90日,將本展資料及本規定寄送廠商,並同時公布本展網站「<https://india.comtechexpo.com/>」供廠商閱覽、列印。廠商不得以未收受本展資料及不知其內容規定、說明,或以任何理由主張不受本規定之拘束。
- 廠商於展覽期間每日上午10時至下午6時(展出最後一日至下午6時)不得再將參展產品攜入或攜出展場,惟輕便隨身物品不在此限。需要補充參展產品者,可於展出首日上午9時至10時,或其餘展出日每天上午9時30分至上午10時為之。
- 廠商於進場裝潢攤位前,應於主辦單位規定期限內,填寫繳交裝潢切結書、申請水電時間及其他相關文件,否則如有影響廠商裝潢作業及參展權益,由廠商自負責任。
- 參展產品如不願讓參觀者拍照或錄影,參展廠商應自行加設「請勿拍照」或「請勿錄影」中英文標示牌,惟對持有主辦單位所發記者證(PRESS)之記者及特約攝影者,應配合之以利宣傳工作之進行。
- 廠商應於參展產品進場時於主辦單位指定地點領取識別證,展覽期間必須佩戴進入展場(一人一證)。
- 展覽期間除另有規定外,禁止12歲以下者入場,以維護安全及秩序。
- 展覽期間(含進出場)主辦單位管理人員負責管制展場出入口,維持展場公共秩序,惟廠商對其參展產品、裝潢物料及工程設施均應自行派人照料,貴重展品應自行投保並聘僱警衛加強保全,如有遺失或毀損,主辦單位不負賠償責任。
- 廠商自參展產品及裝潢品運至展場起,至展覽期間結束運離展場為止,應自行投保火險、竊盜險、水漬險及公共意外責任險(包括天然災害附加險,如颱風、地震、洪水、豪雨及其他天然災害等),任何參展產品及裝潢品於上述期間在展覽場地遺失或毀損,主辦單位不負賠償責任。
- 廠商如有以下情形之一,經主辦單位發現並要求改善未果後,得取消參展資格、停止其展出或停止水、電之供應,所收費用概不退還,該廠商至少2年不得參加主辦單位主辦之展覽,且其參展年資全部歸零,主辦單位如因此涉訴或受有損害,廠商應負賠償責任(包括但不限於律師費、裁判費等),不得異議:
 - 以虛偽不實之文件、資料、冒用他人名義等方式參展。
 - 於報名時提供之參展產品型錄與報名資料或實體不符者。
 - 於展覽開始前10天尚未繳清參展費用。
 - 拒絕或終止授權主辦單位使用其提供之資料印製參展廠商名錄。
 - 攜帶易爆、易燃及其他危險物品、違禁品進入展場。
 - 於展覽期間,其承租之攤位近似空櫃或無受僱人或使用人在場。
 - 參展產品有侵害他人智慧財產權之虞而仍予以販賣、陳列、或廣告。
 - 參展產品或展示方式有違民法、消費者保護法、公平交易法、商品標示法、商品檢驗法、食品衛生管理法等相關法令。
 - 參展產品或展示方式有妨害公共秩序或善良風俗之虞。
 - 經第三人向主辦單位提出和解書、民事敗訴判決書或刑事有罪判決書(不論判決是否確定)等佐證參展產品有侵害其權利之情形。
 - 攤位招牌與裝潢露出與報名表所列之公司中英文資訊不符。
 - 私自分租、轉讓攤位或以非報名之公司名稱(包括贊助廠商名稱、關係企業(子公司)、原報名公司之第三地分公司、子公司等)參加展出。
 - 參展產品為我國政府限制進口地區或該地區製造、生產、販賣之產品或我國法律規定之違禁品。
 - 參展產品與展覽主題不符。
 - 在展場內零售。
 - 直接使用空地攤位展出。
 - 未向主辦單位申請並取得核准即搭設舞台音響設備、懸升氣球或搭設超過4公尺以上的建築物或裝飾物。
 - 在展覽期間製造85分貝以上之噪音。
 - 因示範、操作參展產品而產生煙霧、廢氣、灰塵、惡臭及刺激性氣體與揮發性有機化學溶劑汙染物等,未自備汙染處理設備或立即為妥善處理,致影響附近攤位及現場展出。
 - 於展覽期間公開播放之音樂、影像、圖片或相關資料有侵害智慧財產權之虞。
 - 在公共設施、走道或牆柱上等攤位以外地區陳列參展產品或張貼、分發任何宣傳物品或資料。
 - 於公共區域從事推廣活動或置放公司或私人物品。
 - 因私人糾紛致他人至其攤位或展場內外鬧事或進行抗議,因而影響展覽秩序或形象。
 - 攤位上之設施、物品及參展產品在展覽期間(含進出場)因設置、操作、保養或管理不當或疏忽致其工作人員、主辦單位管理人員或第三人遭受傷亡或財物損失。
 - 提前將參展產品打包、撤離會場或類似之行為。
 - 因攤位之設計、施工及電器使用不當等情事而發生火災。
 - 於退場後遺留參展產品或私人物品於展場。
- 廠商如需搭設舞台音響設備或懸升氣球,或搭設超過4公尺以上的建築物或裝飾物,需要事前向主辦單位提出申請並經核准後始可搭設(請詳閱參展手冊內相關辦法);如未獲核准者,經主辦單位管理人員查獲必須即拆除或補辦申請手續,主辦單位不負賠償責任。
 - 補辦申請手續者,需另繳交違規使用費新臺幣3萬元。
 - 逾申請期限者,於110年10月12日至10月27日(含)才提出申請者,需另繳交違規使用費新臺幣一萬元。
 - 於展出期間(10月28日至10月30日)始申請者,需另繳交違規使用費新臺幣三萬元。
- 展覽結束後,廠商應將所有參展產品及私人物品於退場時運出展覽館並全部清空,主辦單位將不負責展品保管之責任,如於退場後發現有遺留之參展產品及私人物品,將視為廢棄物,由清潔公司移除,所生費用由廠商負擔。
- 主辦單位保留變更展出日期及地點之權,如因天災、法定傳染病或其他不可抗力因素而須變更展覽日期或地點,廠商已繳交之訂金及其他費用,主辦單位於扣除成本及必要費用(包含但不限於主辦單位因辦理本次展覽已支付廠商而無法取回之金額)後之餘額,無息退還廠商。
- 主辦單位保留取消展覽之權,如因天災、法定傳染病或其他不可抗力因素而須取消展覽,廠商已繳交之訂金及其他費用,主辦單位於扣除成本及必要費用(包含但不限於主辦單位因辦理本次展覽已支付廠商而無法取回之金額)後之餘額,無息退還廠商。
- 廠商如因非可歸責於主辦單位之事由欲退出參展,參展訂金一經繳交,概不退還;攤位分配後始退出參展者,其所繳交之參展費用亦不予退還。
- 本規定如有未盡事宜,主辦單位得隨時修訂之。

