

2022年中國大陸商機日



經濟部國際貿易局
Bureau of Foreign Trade, MOEA



中華民國對外貿易發展協會
TAITRA, Taiwan External Trade Development Council



動起來!! 前進中國大陸疫後市場商機!!

2021 年中國大陸 GDP 逾人民幣 114 兆元，全年社會消費品零售總額超過人民幣 40 兆元，擴大內需政策對帶動經濟發展作用明顯增強。2022 年中國大陸將以維持經濟穩定成長為關鍵目標，並以「碳達峰」、「碳中和」之雙碳目標，制定相關政策以推動產業低碳轉型。

本次活動除將辦理一對一視訊採購洽談外，並邀請中國大陸抖音店播 TOP 1 服務商團隊來解密如何透過電商直播及大數據分析，來提升企業知名度及行銷產品；同時邀請上海生活達人(KOC)團隊分享中小型店家在競爭之下，如何透過新媒體再次創造新市場。

同時加映由貿協駐北京、大連、青島等三位代表處主任，就中國大陸政策面、節能減排產業分析及養老產業等議題發表線上演說。精彩內容，不容錯過!!



活動日期：111 年 5 月 25 日(三)

活動方式：線上採購洽談會暨市場商機說明會

採購品項：「消費品」、「綠色減碳」、「健康醫療」、「智能製造」等相關產業

時間	市場商機說明會題目(暫定) / 主講人
13:30-14:30	中國大陸市場之新媒體營銷模式分享 點擊觀看線上研討會 中國大陸直播達人 張琪閔女士、林斌 先生
14:30-14:50	透視中國大陸兩會三點/北京代表處龔麗蓉主任
14:50-15:10	中國大陸節能減排政策剖析與產業發展新契機/大連代表處莊淑妃主任
15:10-15:30	愈老愈值錢-前進中國養老產業/青島代表處王淑萱主任

時間	線上採購洽談會 (每場 20 分鐘 / 供 10 場)
13:10-13:30	報到
13:30-16:50	一對一視訊採購洽談會
點擊報名線上採購洽談會	



掃入洽談會報名

主辦單位保留活動異動之權利*

聯絡人：外貿協會市場拓展處大陸組 (02-27255200)

黃雅雯小姐：分機 1885 irene4812@taitra.org.tw 余廣怡專員：分機 1884 kuangyi@taitra.org.tw