



TASTE TOP WINES,
MEET GLOBAL BRANDS

AMOY WINE
2016



立足福建最大专业展 深挖海峡西岸经济圈

2016厦门酒展

2016年9月8-11日 厦门国际会展中心

参展邀请函

PARTICIPATION INVITATION



展会概览 & 市场分析

厦门98酒展 AmoyWine2016

展会优势

- 福建·厦门
- 九月·旺季
- 高端展示平台
- 行业沟通的桥梁

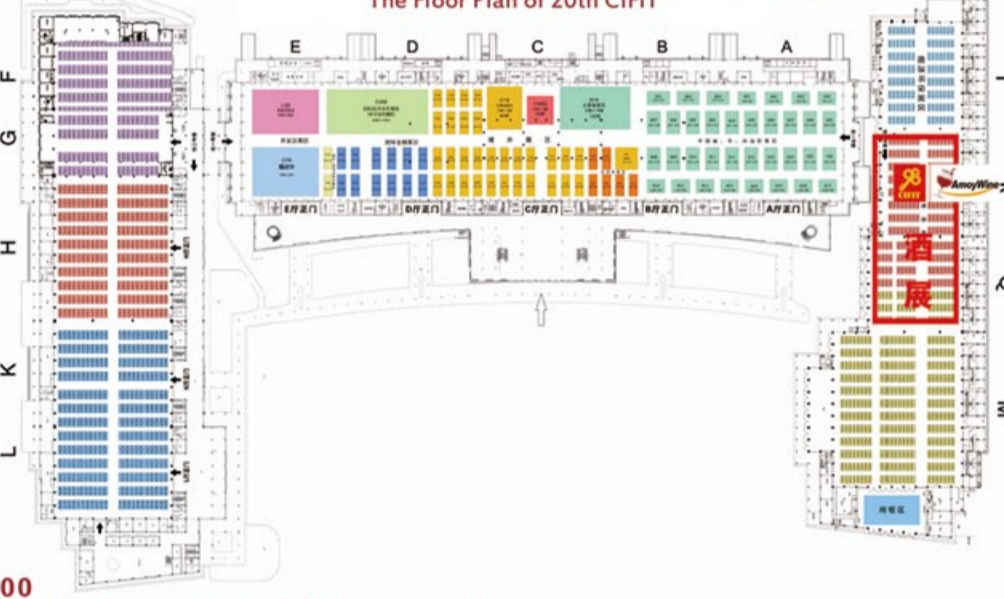
全国五大进口口岸之一，辐射潜力巨大的海峡两岸经济区
“中秋、国庆、春节”三节联动，把握旺季消费采购需求
与98投洽会同期同地举行，中外客商云集，海内外媒体的焦点
为展商量身定制推广活动，邀约专业观众，与消费者互动

1 展品类别

进口酒：红葡萄酒、白葡萄酒、香槟、雪莉酒、冰酒、啤酒、威士忌、白兰地、伏特加、清酒、朗姆酒、龙舌兰酒、琴酒等
国产酒：白酒、葡萄酒、啤酒、黄酒、果酒、露酒、养生酒等
酒文化相关产品：酒杯、酒具、酒柜、酒窖、酒庄旅游、酒类书籍、媒体、培训机构等

2 场地图

第二十届中国国际投资贸易洽谈会展厅平面图
The Floor Plan of 20th CIFT



展位数：400

展出面积：12000

与第20届“中国国际投资贸易洽谈会”同时、同地举行

目标买家：全国各地进口商、经销商、批发商、酒类专营店、酒类保税区、电商、星级酒店、商超百货、企业主、婚庆公司、酒吧及会所等

3 市场分析

据海关数据显示，2015年上半年中国瓶装、散装葡萄酒进口量和起泡酒进口量前十大省份中，福建省均居前五名。

2015年上半年10大瓶装进口葡萄酒贸易区			
排名	地区	数量 (升)	金额 (美元)
1	广东省	38,401,294	269,232,717
2	上海市	43,628,133	175,797,906
3	北京市	8,418,613	38,160,877
4	浙江省	12,247,734	37,518,086
5	福建省	12,945,145	32,201,457
6	山东省	7,222,974	24,027,970
7	天津市	6,470,142	23,980,725
8	江苏省	5,843,899	19,199,611
9	辽宁省	1,268,183	7,020,319
10	四川省	1,135,166	5,268,502

2015年上半年10大散装进口葡萄酒贸易区			
排名	地区	数量 (升)	金额 (美元)
1	山东省	25,760,835	16,669,890
2	河北省	9,573,966	5,512,034
3	上海市	4,181,717	3,226,703
4	广东省	1,673,635	2,365,064
5	福建省	1,069,231	1,521,947
6	江苏省	2,241,009	1,175,465
7	天津市	944,945	1,046,530
8	北京市	557,775	495,937
9	湖南省	89,736	361,150
10	浙江省	178,525	228,822

2015年上半年10大进口起泡酒贸易区			
排名	地区	数量 (升)	金额 (美元)
1	上海市	2,522,553	15,833,575
2	广东省	1,018,130	3,534,198
3	北京市	412,524	2,048,934
4	天津市	171,939	612,431
5	福建省	169,209	512,268
6	山东省	193,603	507,002
7	浙江省	121,771	388,400
8	四川省	51,710	339,409
9	辽宁省	27,876	225,074
10	江苏省	85,091	231,955

AMOY WINE 2016

上届回顾

今年1-5月，厦门地区进口葡萄酒1038.7万升，较去年同期（下同）增加51.8%；价值1.45亿元人民币，增长4.6%。

欧盟为主要进口来源地，自智利进口倍增。今年1-5月，厦门地区自欧盟进口葡萄酒827.7万升，增加48.8%，占79.7%。其中，自法国进口331.5万升，增加31%；自西班牙进口298.3万升，增加93.7%；自意大利进口155.2万升，增加32.8%。此外，厦门地区自智利进口葡萄酒85万升，增加1.3倍，占8.2%。

小包装鲜葡萄酿造酒进口占9成以上。今年1-5月，厦门地区进口2升以下的小包装鲜葡萄酿造酒964.9万升，增加49%，占92.9%，平均进口价格为每升13.8元，下跌25%。

进口来源 (2015.1-5)	同比 (2014)	占比 (同期总量)
欧盟	↑ 48.8%	79.70%
法国	↑ 31%	--
西班牙	↑ 93.7%	--
意大利	↑ 32.8%	--
智利	↑ 130%	8.20%

2015年度	总进口量	总价值	进口均价
1-5月	1038.7万升	1.45亿元	14元/升
较2014同期	↑ 51.8%	↑ 4.6%	↓ 31.1%

福建与广东、浙江构成中国葡萄酒的三大主力消费地，其中厦门、泉州、福州、漳州、晋江等地增长势头迅猛。厦门城镇居民购买力较强，人均可支配收入位居全国第六，人均葡萄酒消费为1.5升，远高于全国平均水平0.7升。随着各种推广葡萄酒及烈酒文化活动的普及，人们对洋酒的理解已从高端礼品、宴会用品转变为体现个人品味、商务亲友聚会的必需品。



4 上届回顾

2015年“厦门98酒展”共展出350个标准展位，较上年增长约20%，展商来自福建、广东、浙江、上海、北京、山东等全国各地，更有来自法国、美国、澳大利亚、西班牙、意大利、罗马尼亚、香港、中国台湾等新旧世界葡萄酒产地的酒庄参与，让整个酒展更具全国化和国际化。除进口葡萄酒及烈酒外，产品涵盖国产葡萄酒、白酒、果酒、黄酒、啤酒、酒柜、酒杯、酒具、酒窖设计等一应俱全，为专业买家提供一站式采购的便捷。



2015“厦门98酒展”共接待来自全国各地超过9100名专业酒类进口商、经销商、酒类专营店、酒店等相关行业采购代表和葡萄酒爱好者，主要分布于福建、浙江、江西、安徽、湖南、广东、上海、北京等地。展会也接待了超过6万名普通民众。

AMOY WINE 2016

宣传推广 & 参展费用

5 最专业推广渠道为您带来行业内最专业最优质的采购商

- A. 国内外知名酒展进行推广
- B. 专业酒类网站、博客推广
- C. 酒类专业杂志推广
- D. 福建高速公路高炮广告推广
- E. 餐饮集中地户外广告推广
- F. 党政机关、酒店、外企大厦电子阅报栏
- G. 百度搜索及联盟广告
- H. 电话、短信邀约
- I. 直邮邮件推广
- J. 直邮信件推广
- K. 印刷品广告推广
- L. 官方网站、微博、微信等社交台推广

6 展位费用

A. 标准展位 12000元	B. 豪华展位 15000元	C. 光地 1200元/m ²
配置：2-3面、中英文楣板1块、谈判桌1张、椅子3张、射灯2盏、单相电源插座1个	配置：2-3面、中英文楣板1块、谈判桌1张、椅子3张、射灯2盏、单相电源插座1个、接待台1张、冰块供应展示柜1个、酒杯6个、冰桶1个	配置：36m ² 起订，无任何配置（需要配置应提前向组委会申请），另需向展馆缴纳施工管理费用和电费。空地展位搭建限高6米

备注：拐角费按展位费10%收取。具备以下条件的展商，经组委会确认，展位费可享受折扣优惠 A. 能提供有效广告资源 B. 协助组织展会现场活动，包括策划活动、邀请嘉宾、赞助物料等 C. 具备业内认可的专业资格，为展会网站提供公益性博文，研究报告等并被采用



AmoyWine 2016 组委会

联系方式：
福建荟源国际展览有限公司

郑有明 电话：0591-88520204 手机：13960864440 QQ：2937393840
韩艺玲 电话：0591-87382511 手机：15859029117 QQ：547515960
谢敏敏 电话：0591-88018843 手机：15860769920 QQ：273242516

邮箱：expo4@hyfairs.com 官方Q群：164417264
官网：www.amoywine.org 微信ID：amoywine
@AmoyWine2014