



台北國際汽機車零配件展覽會

TAIPEI AMPA



台北國際車用電子展覽會

AUTOTRONICS  
TAIPEI



AMPA Online


線上展參展實施規範

2021年4月7日-5月6日 上線

# AMPA 數位完美復刻 升級展覽新體驗




2021 年面對疫情邊境管制，為提供國內業者外銷平台，外貿協會將 AMPA 展完整複製上雲端，設立「AMPA Online」透過虛實整合的展覽服務，協助參展商突破國界限制並行銷海外市場，進而將網站流量轉為實際訂單。

 台北國際汽機車零配件展覽會

TAIPEI AMPA<sup>®</sup>



 台北國際車用電子展覽會



AUTOTRONICS  
TAIPEI



# AMPA Online





## WHY

-  線上展特色
-  2020 年線上展成果









## WHEN

-  線上展重要時程
-  線上展作業時程



## HOW

-  線上展參展方案
-  加購方案
-  線上展報名方式
-  線上展規範
-  線上展服務窗口
-  加購方案規範

## WHY AMPA Online

### 線上展特色

#### 智慧展覽科技

- ✓ 低成本投入、省時省力省布展費，效益增倍
- ✓ AI 演算精準推薦，參展商被搜尋機率大幅提升

- ✓ 不受時空限制買主更多元化，挖掘內外銷新藍海
- ✓ 展覽品牌集客效應、帶動參展商網頁流量翻倍
- ✓ 掌握有效買主數據、增加採購下單機會

#### 精準商業媒合

#### 便捷互動體驗

- ✓ 虛擬攤位連線至多個平台，包含參展商 B2B 採購頁面，將流量轉會為實際訂單
- ✓ 不再侷限於文字及型錄行銷，享受一對一及一對多即時影音互動、直播帶看工廠產線，吸引買主目光

## WHY AMPA Online

### 2020 線上展成果

#### 來訪數據



國外參觀者  
2,000+



國內參觀者  
7,700+



總瀏覽人次  
48,000+

#### 十大 買主國/地區



#### 買主回饋

It was our first time working fully online with AMPA and it was a big success. TAITRA gave us the opportunity to connect with interesting new suppliers and expand our vision globally.

法國 AUTOMOTOR FRANCE

TAITRA online sourcing helps us a lot by meeting new suppliers very quickly and conveniently. TAITRA does lot of hard work in selection of suppliers to meet our requirements.

澳洲 ACME IMPEX PTY LTD

## WHEN AMPA Online

### 線上展重要時程

#### 實體展展後經營

(4/18-5/6)



展示期

#### 實體展展期互動

(4/14-4/17)



互動期

#### <展覽話題 持續發燒>

- 線上持續展示
- 買主數據一把抓
- 展後延續行銷效益

#### 實體展展前行銷

(4/7-4/13)



暖身期

#### <實體 X 線上 效益加倍>

- 與國際買主即時互動
- 流量轉換為實際訂單
- 一次參展 兩倍露出

#### <展覽暖身 創造話題>

- 國際汽機車產業媒體合作曝光
- 廠商產品發表 新品搶先報
- 準確推播全球買主

2021.4.7

STARTS

AMPA Online

## WHEN AMPA Online

### 線上展作業時程

1月5日-3月31日

受理「線上展」參展報名

1月5日-1月29日

受理「增值活動」報名

訪廠直擊 Online Express  
線上產品發表會 Online Product Launch  
展場直擊 Onsite Tour

2月1日-2月9日

增值活動報名資格審查及繳款

3月31日

線上展廠商資料自行上傳

4月7日-4月13日

線上展正式啟用

除即時洽談功能之外、全面開放

4月14日-4月17日

線上展互動期

廠商需即時回覆線上買主需求

4月18日-5月6日

線上展展示期

## HOW AMPA Online

### 線上展參展方案

		經典級	豪華級	尊爵級
訂價			NT\$ 30,000 元	NT\$ 45,000 元
實體參展商專屬優惠		國內實體參展商: 免費	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 1-9 攤: 8 折</li> <li>● 10 攤以上: 免費</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 1-9 攤: 9 折</li> <li>● 10 攤以上: 8 折</li> <li>● 20 攤以上: 免費</li> </ul>
顯示順序			搜尋順序高於經典級	搜尋順序最優先
<b>展示空間</b>				
線上攤位	公司 LOGO	●	●	●
	產品型錄	6 件	12 件平面	20 件平面或 3D
	電子名片	1	2	4
	產品影片		●	●
	公司形象影片(攤位上影音電視)		1 支	2 支
	廠商活動布告欄		●	●
	虛擬攤位人偶		1	2
	展區廣告旗			1
發送訪客線上邀請		●	●	●
線上聊天室(純文字)		●	●	●
線上會議商談			●	●
<b>實體+數位行銷</b>				
實體展內線上體驗專區品牌看板露出		●	●	●
廠商訊息自動推播給線上訪客		●	●	●
FB、Instagram、Twitter 推廣貼文			1	2
EDM 線上展專題公司 Logo 露出			●	●
Show Preview (限 3/19 前報名及提供上刊資料)				●
贊助辦法 MD 項目			9 折	85 折
展場直擊推薦路線優先名單				●
<b>買主商機</b>				
TTS Match		●	●	● 展後額外提供 5 家買主媒合
攤位總來訪人次		●	●	●
產品及影片瀏覽次數		●	●	●
聊天留言統計 inquiry			●	●
預約會議人次			●	●
訪客國別			●	●
訪客名單(去識別化)				●



## HOW AMPA Online

### 加購方案

線上展參展廠商獨有雙重優惠，線上 x 實體多元行銷管道、抓緊歷屆 AMPA 買主，呈現展覽新趨勢

報名資格：有報名實體或線上展之參展廠商，專屬加購以下項目，豪華級以上更優惠！

序號	加購項目	名額	特別推薦	加價費用原價 (美金/新台幣)	線上展廠商 加購優惠
1	電子報 1 則 Head banner	限 5 名	適合具自有品牌 之廠商	NT\$ 30,000	經典級原價 豪華級 <b>9 折</b> 尊爵級 <b>85 折</b> 註：購買展館或 實體展贊助項 目者 8 折 (折扣不重複使 用，取最低者)
2	訪廠直擊 Online Express	限 10 名	適合車燈或碰撞 件等廠商	NT\$ 60,000	
	範例影片 		 身歷其境 製程大解密		
3	線上產品發表 Online Product Launch	限 10 名	適合軟體研發或 解決方案等廠商	NT\$ 35,000	
	範例影片 1      範例影片 2  		 動態介紹 買主更動心		
4	展場直擊 Onsite Tour	限 9 名 (有報名實 體展者始符 合資格)	適合大型攤位或 主題館等廠商	NT\$ 50,000	
	範例影片 1      範例影片 2  		 雙展併行 商機一定贏		

## HOW AMPA Online

### 線上展報名方式

#### 一、報名時間：

1. 線上展：2021年1月5日(二)10時起至 2021年3月31日(三)24時止。
2. 加購方案：2021年1月5日(二)10時起至 2021年1月29日(五)24時  
※以上皆請妥善保存「報名成功」通知 email 以備查考。

#### 二、報名方式：

1. 請進入線上報名連結：<https://events.taiwantrade.com/AMPAONLINE02>，填妥參展報名表。
2. 參展報名表填妥後請印出，加蓋公司及負責人章，以掛號郵寄「110台北郵政 109-993 號信箱」，信封上收件人請註明「報名參加 AMPA Online 2021 線上展」，即完成報名。

三、繳費作業及規定：完成升級報名後，主辦單位將審查資格並寄送繳費通知，請於規定期限內完成繳費。費用一旦繳納，概不退還。逾期未繳費用，所訂購服務視同自動放棄。

#### 四、報名流程說明：

#### 步驟 1

進入 AMPA 官網首頁  
([www.taipeiampa.com.tw](http://www.taipeiampa.com.tw))，游標滑至上方主選單「AMPA Online 線上展」，點選「線上展參展報名」。

#### 步驟 2

進入活動匯報名系統後，您需要先以「外貿協會會員身分」登入：

1. 已有外貿協會會員帳號者請輸入帳號密碼登入。
2. 新會員請先註冊會員帳號，認證後再登入網頁報名。

#### 步驟 3

登入後請開始填寫；如欲購買加購方案也請一併填寫。

#### 步驟 4

資料填寫完成後，點選下一步即進入報名完成頁面。請列印此頁面後加蓋公司及負責人章，掛號郵寄「110台北郵政 109-993 號信箱」。

## HOW AMPA Online

### 線上展規範

#### 外貿協會台灣專業展參展一般規定

1. 本規定由財團法人中華民國對外貿易發展協會（下稱主辦單位）所擬定。
2. 本展報名資料、參展手冊及因展覽所衍生之資料（下稱本展資料），均視為本規定之一部分，對於本展參展廠商、聯展廠商及其分公司（下稱廠商）均適用之。
3. 廠商如已報名完成，視為已充分閱讀、理解本展資料及本規定並無條件同意遵守之，並同時授權主辦單位於展覽官網、展覽新聞稿以及展覽行銷素材中使用其提供之資料。
4. 廠商於展覽期間所為之行為，是否符合或違反本規定，均由主辦單位認定、解釋並執行之，不得異議。
5. 主辦單位有權拒絕外界競爭展或相關展承辦單位參展（包含子公司或代理商或相關企業為由）。如有矇混報名展出者，經發現除立即停止其展出外，所收費用概不退還，此條文所規定之情形，由主辦單位認定、解釋、執行之，不得異議。
6. 主辦單位有權視參展產品類別、實際報名情形及實體展攤位需求狀況，規劃廠商展示區域；同時有權視參展產品性質及廠商以往參加台灣專業展或主辦單位所辦理之國內外推廣活動之紀錄，決定是否接受報名參展、調整報名展區及核定線上展相關宣傳選購項目。
7. 主辦單位於展覽期日前約 90 日，將本展資料公布本展網站「[www.taipeiampa.com.tw](http://www.taipeiampa.com.tw)」供廠商閱覽、列印。廠商不得以未收受本展資料及不知其內容規定、說明，或以任何理由主張不受本規定之拘束。
8. 廠商如有以下情形之一，經主辦單位發現並要求改善未果後，得取消參展資格、停止其展出，所收費用概不退還，該廠商至少 2 年不得參加主辦單位主辦之展覽（包括實體展及線上展），且其參展年資全部歸零，主辦單位如因此涉訴或受有損害，廠商應負賠償責任（包括但不限於律師費、裁判費等），不得異議：
  - (1) 以虛偽不實之文件、資料、冒用他人名義等方式參展。
  - (2) 於報名時提供之參展產品型錄與報名資料或實體不符者。
  - (3) 於展覽開始前 10 天尚未繳清參展費用。
  - (4) 拒絕或終止授權主辦單位於展覽官網、展覽新聞稿以及展覽行銷素材中使用其提供之資料。

- (5) 參展產品有侵害他人智慧財產權之虞而仍予以販賣、陳列、或廣告。
  - (6) 參展產品或展示方式有違民法、消費者保護法、公平交易法、商品標示法、商品檢驗法、食品衛生管理法等相關法令。
  - (7) 參展產品或展示方式有妨害公共秩序或善良風俗之虞。
  - (8) 經第三人向主辦單位提出和解書、民事敗訴判決書或刑事有罪判決書(不論判決是否確定)等佐證參展產品有侵害其權利之情形。
  - (9) 攤位招牌以及資訊露出與報名表所列之公司中英文資訊不符。
  - (10) 私自分租、轉讓虛擬攤位或以非報名之公司名稱(包括贊助廠商名稱、關係企業(子母公司)、原報名公司之第三地分公司、子公司等)參加展出。
  - (11) 參展產品為我國政府限制進口地區或該地區製造、生產、販賣之產品或我國法律規定之違禁品。
  - (12) 參展產品與展覽主題不符。
  - (13) 在展覽平台內零售。
  - (14) 展覽攤位資訊空白或不齊全，未依主辦單位規定繳交公司文字介紹、公司 LOGO 檔案、產品簡介、產品圖片等資訊。
  - (15) 於展覽平台播放之音樂、影像、圖片或相關資料有侵害智慧財產權之虞。
  - (16) 存取未經授權之本平台網路或系統，或試圖破壞本平台網站。
9. 主辦單位保留變更展出日期及地點之權，如因天災、法定傳染病、第三方入侵破解等導致的功能故障或其他不可抗力因素而須變更展覽日期或地點，廠商已繳交之參展費用，主辦單位於扣除成本及必要費用(包含但不限於主辦單位因辦理本次展覽已支付廠商而無法取回之金額)後之餘額，無息退還廠商。
  10. 主辦單位保留取消展覽之權，如因天災、法定傳染病、第三方入侵破解等導致的功能故障或其他不可抗力因素而須取消展覽，廠商已繳交之參展費用，主辦單位於扣除成本及必要費用(包含但不限於主辦單位因辦理本次展覽已支付廠商而無法取回之金額)後之餘額，無息退還廠商。
  11. 廠商如因非可歸責於主辦單位之事由欲退出參展，參展費用一經繳交，概不退還。另就加購方案「訪廠直擊」、「線上產品發表」及「展場直擊」方面，退費規定為上述活動攝錄影 21 天前(不含錄影日當天)取消將扣加購方案之報名費用 50%，餘額退還；7 天前(不含錄影日當天)取消將扣加購方案之報名總費用 100%。
  12. 本規定如有未盡事宜，主辦單位得隨時修訂之。

## **AMPA Online 線上展服務窗口**

外貿協會展覽業務處 展三組 樓子瑋專員

電話：(02)2725-5200 分機：2671

Email: [ampa@taitra.org.tw](mailto:ampa@taitra.org.tw)

## HOW AMPA Online

### 加購方案規範

#### 1. 電子報 Headbanner

※以下方案溝通及拍攝時程僅供參考，以實際執行時間為準

贊助金額	NT\$ 30,000
語言	全英文
尺寸及位置	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 尺寸：797(寬) x 125(高)pixel, jpg/png</li> <li>● 位置：展覽置頂 Banner 下方</li> </ul>
播放時程	將於 3 月至 4 月展前及展期間，發送 5 期線上展專題電子報
宣傳對象	歷屆參觀 AMPA 國外買主、本會駐外單位洽邀參觀 AMPA 買主及各駐外單位買主資料庫。

#### 2. 訪廠直擊 Online Express

贊助金額	NT\$ 60,000
影片長度	8-10 分鐘 (1 家廠商拍攝 1 支影片)
內容	主持人與攝影團隊赴贊助廠商公司/工廠採訪拍攝，以對談問答方式互動介紹公司及產品
語言	全英文 (後製中、英文字幕)
溝通時程	2021 年 2 月 1 日至 2 月 9 日
拍攝時程	可挑選以下時程：2021 年 2 月 22 日至 2 月 24 日、3 月 8 日至 3 月 11 日。約拍攝半天。
播放時程	2021 年 4 月 7 日上午 10 時至 5 月 6 日
播放平台	TTS 台灣國際專業展 YouTube 頻道、AMPA 官方網站影音專區、AMPA Online 線上展平台、AMPA 官方社群
宣傳對象	歷屆參觀 AMPA 國外買主、本會駐外單位洽邀參觀 AMPA 買主及各駐外單位買主資料庫。
準備資料	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 請告知拍攝地點：礙於影片製作時程，僅能指定 1 處地點拍攝，例如：公司在台北總部，但希望主辦單位能赴台南廠商拍攝；因此攝影團隊與主持人將只安排到台南廠商拍攝另安排</li> <li>2. 英文腳本台詞：後製上字幕用。主持人也將依據貴司腳本內容撰寫對談問題，以便提升影片內容流暢度。</li> <li>3. 分鏡腳本：主辦單位將提供範例腳本供選擇，請勾選喜好之腳本即可。如有</li> </ol>

	<p>特殊需求請特別詳列於分鏡腳本中，以供攝影團隊參考。建議 40%介紹公司生產流程及國際驗證、60%介紹亮點產品及未來研發方向)。</p> <p>4. 主講人英文姓名及職稱，以及希望影片呈現的英文公司或品牌名稱。</p> <p>5. (非必要)其他簡報、影片或照片素材：請於分鏡腳本內備註需剪輯至幾分幾秒處，以供攝影團隊參考。</p>
備註	<p>1. 超過報名期限後不再受理；報名後取消者之扣款方式請參考第 12 頁。</p> <p>2. 影片所有權將歸報名廠商，廠商可進行重製、剪輯及分享等其他用途。</p> <p>3. 影片修改次數以 2 次為限。</p> <p>4. 主辦單位有權安排展期間影片的上架順序，恕無法由報名廠商自行決定。</p>

### 3. 線上產品發表 Online Product Launch

贊助金額	NT\$ 35,000
影片長度	3-5 分鐘 (1 家廠商拍攝 1 支影片)
內容	廠商至主辦單位攝影棚錄製，現場安排英文主持人與廠商對談，增加互動效果。另備有電視螢幕 1 台、提詞機 1 台、高腳椅及圓形高腳桌各 1 張。
語言	全英文 (後製英文字幕)
溝通時程	2021 年 2 月 17 日至 2 月 26 日
拍攝時程	2021 年 3 月 2 日至 3 月 5 日
播放時程	2021 年 4 月 7 日至 5 月 6 日
播放平台	TTS 台灣國際專業展 YouTube 頻道、AMPA 官方網站影音專區、AMPA Online 線上展平台、AMPA 官方社群
宣傳對象	歷屆參觀 AMPA 國外買主、本會駐外單位洽邀參觀 AMPA 買主及各駐外單位買主資料庫。
準備資料	<p>1. 英文腳本台詞：後製上字幕用。主持人也將依據貴司腳本內容撰寫對談問題，以便提升影片內容流暢度。</p> <p>2. 英文簡報 1 份。</p> <p>3. 主講人英文姓名及職稱，以及希望影片呈現的英文公司或品牌名稱。</p> <p>4. 分鏡腳本：主辦單位將提供範例腳本供選擇，請勾選喜好之腳本即可。如有特殊需求請詳列於分鏡腳本中，以供影片剪輯師參考。建議 20%介紹公司及國際驗證、80%介紹亮點產品及未來研發方向。</p> <p>5. (非必要)其他影片或照片素材：請於分鏡腳本內備註，需剪輯至幾分幾秒處。</p> <p>6. (非必要)實體產品：礙於攝影棚空間限制，僅接受拍攝小型產品或軟體解決方案等。主辦單位不負責產品運輸相關責任或費用</p>
備註	<p>1. 超過報名期限後，不再受理；報名後取消者之扣款方式請參考第 12 頁。</p> <p>2. 影片所有權將歸報名廠商，廠商可進行重製、剪輯及分享等其他用途。</p> <p>3. 影片完成後修改次數以 2 次為限。</p> <p>4. 主辦單位有權安排每支影片各家廠商露出順序，恕無法由廠商自行決定。</p>

## 4. 展場直擊 Onsite Tour

贊助金額	NT\$ 50,000
影片長度	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 3 家廠商拍攝 1 支影片，1 支影片總長約 8~10 分鐘。</li> <li>● 1 家廠商約出現 2~3 分鐘。</li> </ul>
內容	主辦單位將安排主持人全程以英文介紹展覽和活動亮點，並與貴司以對談方式介紹貴司亮點展品及特色
語言	全英文 (無字幕)
溝通時程	2021 年 3 月 22 日至 3 月 31 日
拍攝時程	可挑選以下時程：2021 年 4 月 14 日或 15 日、上午或下午。約拍攝 1 小時
播放時程	2021 年 4 月 15 日、16、17 日每日上午 10 時 (每日上架 3 支影片，共計 9 支)至 5 月 6 日
播放平台	TTS 台灣國際專業展 YouTube 頻道、AMPA 官方網站影音專區、AMPA Online 線上展平台、AMPA 官方社群
宣傳對象	歷屆參觀 AMPA 國外買主、本會駐外單位洽邀參觀 AMPA 買主及各駐外單位買主資料庫。
準備資料	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 英文腳本台詞 (主持人將依據貴司腳本內容撰寫對談問題，以便提升影片內容流暢度。建議 20%介紹公司及國際驗證、80%介紹亮點產品及未來研發方向)</li> <li>2. 主講人英文姓名及職稱，以及希望影片呈現的英文公司或品牌名稱。</li> <li>3. 現場需介紹的展品 (礙於影片長度，建議事先告知需拍攝的 1~3 項展品，並提供展品英文全名)</li> </ol>
備註	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 超過報名期限後，不再受理；<b>報名後取消者之扣款方式請參考第 12 頁。</b></li> <li>2. 影片所有權將歸報名廠商，廠商可進行重製、剪輯及分享等其他用途。</li> <li>3. 影片剪輯由主辦單位全權規劃，考量作業時程恕無法與廠商校對。影片完成後無法修改。</li> <li>4. 1 支影片包含 3 家參展廠商拍攝畫面，恕無法額外剪輯成單一公司影片。</li> <li>5. 考量影片長度及吸睛度，每家廠商可介紹時間分配如下：人物或公司介紹以 1 分鐘為限、產品介紹以 2 分鐘為限(不限產品種類及數量)</li> <li>6. 主辦單位有權安排每支影片各家廠商露出順序，恕無法由廠商自行決定。</li> <li>7. 主辦單位有權安排展期間每支影片上架順序，恕無法由廠商自行決定。</li> </ol>

# AMPA Online

2021.4.7 - 5.6