

TAIPEI AMPA



台北南港展覽1館

04.17 WED. ————— 20 SAT.
2024

台北國際汽機車零配件展覽會

參展實施規範

展覽報名資料

主辦單位：  中華民國對外貿易發展協會

參展實施規範

展覽簡介及系列活動	P.3
基本資訊	P.4
展區規劃	P.5
展區產品參考表及參展產品代碼表	P.6
新展區 - 車輛安全產品及系統區介紹	P.7
新展區 - 新能源專區介紹	P.8
ESG 永續未來	P.9
參展辦法	
參展費用及申請辦法	P.10
報名方式	P.11
資格審查	P.12
參展規定及注意事項	P.13
繳費作業、選位及退展規定	P.14
附件	
附件一、臺灣國際專業展參展一般規定	P.16
附件二、通訊報名表	P.17
附件三、廠商行銷資料調查表	P.19

TAIPEI AMPA

AUTOTRONICS TAIPEI

E-MOBILITY TAIWAN

2024

04.17 WED. — 20 SAT.

台北南港展覽1館

國際汽機車產業年度盛會「台北國際汽機車零配件展TAIPEI AMPA」以及「台北國際車用電子展AUTOTRONICS TAIPEI」攜手全臺唯一電動車、自駕車專業展「台灣國際智慧移動展2035 E-Mobility Taiwan」三展將於2024年4月17-20日在南港展覽1館同期展出。

展覽內容從燃油車到電動汽機車、自駕車，完整呈現車輛零配件供應鏈和智慧移動產業生態系，打造汽機車軟硬體、售後服務及智慧移動解決方案之全方位展示和交流平台，協助臺灣企業進軍國際市場。

展覽主題



RE:DUCE 減碳永續

- 綠色供應鏈及企業永續
Sustainable and ESG
- 減碳及淨零碳排
Carbon Neutral and Net Zero



RE:THINK 創新思維

- 轉型及創新趨勢
Transformation and Innovation
- 新能源技術及應用
Hydrogen Vehicles & Technology



RE:SECURE 安全出行

- 車用主被動安全系統
Automotive Active/Passive Safety Systems
- 車用資訊安全系統
Vehicle Cybersecurity



RE:CONNECT 生態系鏈結

- 一站式採購洽商平台
One-Stop Sourcing Platform
- 跨產業生態系合作
Cross-Industry Ecosystem



RE-SHAPING The Automotive Industry

系列活動

- 研討會暨國際論壇
International Seminar & Forum
- 全球採購洽談會
Online Sourcing Meeting
- AMPA TV 展場直擊
AMPA TV Live Tour @ YouTube
- 展前快訊及電子報
Show Preview & E-Newsletter
- 新產品發表會
New Product Launch
- 機車產業形象區
Motorcycle Pavilion
- 達人主題導覽
KOL Guided Tour
- ESG評選及講座
ESG Achievement & Lectures

展覽基本資訊

2023
08.07

開放報名:

2023 年 8 月 7 日通訊及網路報名同時開放・額滿為止

2024
04.14
|
04.16

進場日期：共計3日

2024 年 4 月 14 日 (星期日) 至 16 日 (星期二) 上午 7 時至下午 5 時

2024
04.17
|
04.20

展出資訊：共計4日

台北南港展覽1館

2024 年 4 月 17 日至 19 日 上午 9 時至下午 5 時

2024 年 4 月 20 日 上午 9 時至下午 3 時

展出規模：

預計2,800個攤位

04.20
|
04.21

出場日期：共計2日

2024 年 4 月 20 日 (星期六) 下午 3 時至晚上 7 時 (不包括攤位裝潢材料)

2024 年 4 月 21 日 (星期日) 上午 7 時至下午 5 時

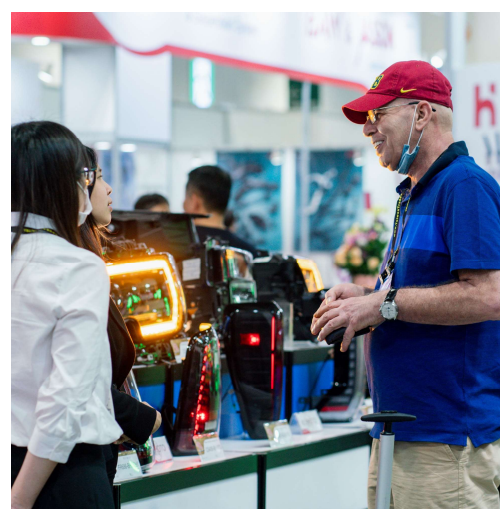
聯絡窗口

參展報名

外貿協會 電話：(02) 2725-5200 分機 2694 戚嘉惠小姐

E-mail : ampa@taitra.org.tw

SHOW PROFILE



展區規劃

● 汽車零件區

Parts & Components

● 汽車照明區

Automotive Lighting

● 汽車改裝及配件區

Customizing & Accessories

● 汽車製造、檢修工具與設備區

Diagnostics & Maintenance

● 車身美容及保養區

Car Care

● 機車成車區

Motorcycles

● 機車零配件區

Motorcycle Parts & Accessories

● 車輛安全產品及系統區

Automotive Safety Equipment & System

● 新能源專區

Alternative Fuel Vehicles & Solutions



展區產品參考表及參展產品代碼表

請參閱官網 www.taipeiampa.com.tw → 參展商 → 參展實施規範 → 【各展區產品參考表】、【產品代碼總表】，
或可點選 <https://tairacode.taitra.org.tw/> → 填入關鍵字搜尋產品代碼

展 區 分 類	產 品 類 別 項 目
汽車零件區 Parts & Components	塑膠管、扣件、螺絲、螺栓及螺帽、彈簧、泵浦、軸承、密封件及墊片、傳動零件、鑄件鍛件及沖壓件、馬達、馬達零配件、電線及電纜、斷路器及保險絲、開關、插頭及插座、電池、繼電器、汽車引擎、汽車煞車系統、汽車傳動系統、汽車轉向及懸吊系統、汽車車身、汽車車輪組等。
汽車照明區 Automotive Lighting	照明零配件、發光二極體、燈泡、燈座及燈頭、其他照明配件、汽車照明及指示燈等。
汽車改裝及配件區 Customizing & Accessories	汽車內裝配件、汽車外觀配件、阻燃劑、汽車油漆、機械排氣管及消音器、空調設備、飾條、汽車顯示器及電腦、車用充電器、車身標誌、反光片及貼飾、壓力表、門窗隔熱模及紙、椅座機構及氣壓棒等。
汽車製造、檢修 工具與設備區 Diagnostics & Maintenance	化學輔助劑及潤滑油、接著劑及填縫劑、手工具、氣動工具、電動工具、工具組、工具機壓縮機與抽送風機、自動化及智慧化設備、3D印表機/積層製造設備、焊接用品、模具、汽機車儀器及維修工具、量測工具及校正器、壓力、溫度及濕度測量儀器、光學儀器、測試儀器、技術檢測及分析服務、維修服務等。
車身美容及保養區 Car Care	香水及除臭劑、汽機車保養及清潔、潤滑油、磨光機及拋光機、汽機車防塵罩、煞車液、油品更換機、汽車拋光劑、保護劑及蠟、汽車清潔用具、隔熱材料等。
機車成車區 Motorcycles	機車、速克達、檔車及重型機車、全地形車/沙灘車、電動機車等。
機車零配件區 Motorcycle Parts & Accessories	華司/墊圈、電器及電子零組件製造機械、軸承零件、工具機零組件、馬達零配件、電池、可攜式影音設備、消費性電子配件、無線電及微波通訊設備、電子點火器、機車引擎、機車煞車及傳動系統、機車電系、機車車身、機車輪胎、鎖及保險箱等。 騎士人身部品、機車維修製造檢修工具及設備等。
車輛安全 產品及系統區 Automotive Safety Equipment & System	汽機車安全及保全系統、汽車座位安全帶、安全氣囊、無線電及微波通訊設備、感測器、雷達、攝影機、倒車顯影及雷達、汽車警報器及偵測器、其他汽機車安全及保全系統、防毒及資安軟體、工業軟體、其他電腦軟體、交通安全及工安產品、工業用安全系統、安全部品、安全座椅等。
新能源專區 Alternative Fuel Vehicles & Solutions	燃料電池、產氫機、工業氣體、氣體感測器、化工儲存設備、化工機械、電業服務、能源整合服務、太陽能電池及模組生產設備、太陽能模組、太陽能系統及發電機、天然氣、天然氣發電機、發電機、汽機車、汽車引擎、汽車燃料泵、馬達製造設備與馬達零配件、馬達驅動器/變頻器等。

新展區

新展區

【備註】

- 請參展廠商務必依據貴公司最主要參展產品圈選展區，主辦單位將審核展出產品是否符合所選展區，若經主辦單位審核認定選區有疑慮時，將另與貴公司溝通確認。
- 各展區分配樓層將視展覽報名狀況而定，主辦單位無法事先告知各展區位置。
- 各展區適用產品名請參閱官網「各展區產品參考表」，主辦單位於推廣行銷展覽時，將以此展品分類作為依據，請務必按主要展出產品選擇展區。
- 主辦單位保有審核參展品之權利，與展覽主題無關之參展品，恕不受理報名。

車輛安全產品及系統區

新展區
募集中

Automotive Safety Equipment & System

隨著駕駛習慣改變、社會高齡化及車輛電動化、智慧化的發展趨勢，各國也重新檢視行車安全的相關規範，積極朝向零交通事故的目標前進。



2024 TAIPEI AMPA聚焦此議題，規劃【車輛安全產品及系統區】，展出各式車輛被動安全配備、主動安全配備及系統，其他安全零配件及產品等。並且因應車輛智慧化、電動化、聯網技術的應用，展出車用資安及網路安全風險管理相關系統及產品。

• 被動安全配備

安全帶、安全帶預縮零件、安全氣囊、安全座椅零配件、頸椎傷害緩和座椅等。

• 主動安全配備及系統

ABS防鎖死煞車、ESP車身穩定系統、TCS循跡防滑系統、TPMS胎壓監測警示系統、盲點偵測警示系統、倒車安全系統等行車安全輔助系統及相關零組件。

• 其他安全零配件及相關產品

行車紀錄器、油門防誤踩裝置、汽車防盜、車用逃生工具、日行燈、警示器等。

• 車載資安及網路安全解決方案

車載資安遠端監控、預警、診斷、數據分析、OTA更新等技術、服務與解決方案。

報名請速洽外貿協會

(02) 2725-5200 分機 2694 戚嘉惠小姐

Email: ampa@taitra.org.tw

RESERVE

新能源專區

Alternative Fuel Vehicles & Solutions

新展區
募集中



車輛產業面對國際永續發展趨勢，透過新能源與新科技的應用發展，探索未來永續移動的無限可能。

2024年 TAIPEI AMPA 也首度以「新能源」為主題，集結了氫能源 (Hydrogen)、混和動力 (Hybrid)、太陽能 (Solar)、天然氣 (NG)、液化石油氣 (LPG)、乙醇汽油 (EG) 等非常規燃料車輛技術，展出從新能源技術應用、零組件、車輛開發、基礎設備 (如：運輸儲存、加氫設備、加氫站) 等，為車輛相關產業帶來更多豐富的想像及應用可能。

• 新能源技術及車輛應用

氫能源、混和動力、太陽能、天然氣、液化石油氣、乙醇汽油等其他非常規燃料等新能源車輛。
(含機車、汽車、巴士、商用車等)

• 零組件、運輸及儲存設備

新能源車輛零組件、車體結構、新能源相關技術設備：如燃料電池、鋁電池、儲氣瓶、儲存及運輸基礎設備、加氫站等。

• 系統及解決方案

新能源車輛動力系統、電力及驅動模組、轉換器、控制器、監測與感測器等，以及商用解決方案等。



專區熱烈募集中
請速洽外貿協會

貿協與您

實踐永續 駛向未來

RE:DUCE

外貿協會辦理之台灣國際專業展向來積極推動節能減碳並秉持ESG精神，致力於建立永續專業展覽平台。為能有效落實ESG，邀請所有參展商一同響應，從參展細節中落實環境保護，為地球永續發展盡一份力！



實踐ESG建議作法：

- 儘量使用可回收再利用之系統材料 (Maxima & Octanorm System) 減少使用木工/壓克力/保麗龍等，不可回收裝潢材質。
- 儘量使用多媒體展示工具(如電子螢幕)，取代紙本文宣品輸出。
- 請多搭乘大眾運輸交通工具前往展場。

TAIPEI AMPA

ESG Achievement

ESG是聯合國全球契約 (UN Global Compact) 所提出，被視為是評估一間企業經營的指標。其概念主要是由三個部分所組成：

Environment環境、Social社會責任、Governance公司治理。

ESG不只是一個口號或指標，更是企業轉型及提升競爭力的最佳機會。

而 TAIPEI AMPA希望透過推廣ESG的概念及落實，協助廠商提升綠色核心競爭力。展覽特別徵集在綠色環保、社會及企業治理、使用綠色再生能源或原料、推動友善工作環境、公益推廣等等方面有相關作為的廠商，並透過與國際標準檢驗機構合作，協助廠商自我檢測ESG實踐進程。

TAIPEI AMPA 將對積極投入且通過評選的參展商，頒發 ESG Achievement 綠色標誌，並邀請於展中與我們分享ESG方面的努力及成果。



活動即將開放報名，相關資訊請留意展覽官網或社群公告。
有意參加者，請洽主辦單位 外貿協會：(02) 2725-5200
分機 2659 洪名毅 先生；分機 2654 蔡宜蓉 小姐
Email: ampa@taitra.org.tw

參展費用

攤位類別	空地攤位價格 (新台幣, 含稅)	備註
面臨主要走道攤位	\$ 56,000	<ul style="list-style-type: none"> ● 基本攤位面積： 9平方公尺 (3公尺 x 3公尺) ● 攤位皆為空地 (不含裝潢) 裝潢及展示設備請自行接洽 合格之裝潢廠商租用。 ● 每一攤位費用包含： (1) 110伏特、500瓦之基本用電 (不含220伏特電力；110伏特， 超過 500 瓦之電力) (2) 新台幣2,100元「聯合推廣費」 用於展覽宣傳。 ● 南港展覽1館攤位柱子底面積 約為5.1平方公尺
一般走道攤位	\$ 50,600	
主走道旁 含1/2柱之攤位	\$ 39,400	
一般攤位 含1/2柱之攤位	\$ 37,300	
主走道旁 含1/4柱之攤位	\$ 47,700	
一般攤位 含1/4柱之攤位	\$ 43,900	

※ 最終費用計算將以攤位圈選結果為準，**報名時不可指定攤位類別及樓層**。

參展申請辦法

2023

08.07

開放報名:

通訊及網路報名同時開放，額滿為止



網路
報名



通訊
報名

※ 網路或通訊報名擇一，但**皆須【掛號】郵寄紙本報名表**。

※ 國內廠商報名請填寫中文報名表；報名外商區請另參閱英文版參展實施規範，並填寫英文報名表。

※ 若因報名表填寫錯誤而造成展區分配錯誤，主辦單位將無法配合調整分區及退費，敬請務必留意。

報名方式



網路報名

1. 至Taipei AMPA官網 www.taipeiampa.com.tw
2. 點選「參展商→【汽機車展】參展實施規範→網路報名」。
3. 依指示步驟填妥報名表。
4. 送出前請確認各欄位是否已填齊。
5. 於完成網路報名**15天內**，郵寄下列資料至主辦單位：
 - 列印出「**網路報名表**」加蓋公司大小章
 - 附上「營利事業登記證或經濟部發予之公司登記核准函」乙份(不分新舊廠商皆須附)，或列印公開於目的事業主管機關網站之資料乙份
 - 「主要展出產品型錄或照片」
 - 「展出國外產品者請加附代理證明或原廠授權書」
6. 信封上註明「報名參加2024年AMPA展(網路報名)」，郵寄至「110台北郵政109-993號信箱」。

注意事項：

- 網路報名時間以主辦單位報名系統時間為準。
- 逾期末繳者視同未報名，不另行通知。
- **網路報名完成後，需郵寄「網路報名表」。若郵寄「通訊報名表」者，視同通訊報名，以「郵戳時間」做為報名時間。**
- 報名資料經按「確認」送出後，即無法在網路報名系統上更改，如須更改報名表資料，請列印修改後EMAIL至 ampa@taitra.org.tw，並致電：外貿協會展覽處 展三組戚嘉惠小姐，電話 02-2725-5200 分機2694。

通訊報名

1. 填妥本實施規範附件「報名表」並用印加蓋公司大小章(PDF下載後可直接編輯填寫)。
2. ● 附上「營利事業登記證或經濟部發予之公司登記核准函乙份」(不分新舊廠商皆須附)，或列印公開於目的事業主管機關網站之資料乙份。
 - 主要展出產品型錄或照片
 - 展出國外產品者請加附代理證明或原廠授權書。
3. 信封上註明「報名參加2024年AMPA展(通訊報名)」，郵寄至「110台北郵政109-993號信箱」。

注意事項：

- 報名之先後順序一律以中華郵政公司各分局投郵之郵戳時間為準，請勿提前投郵(如投遞日期早於8月7日一律無效；為避免各郵局每日開始營業時間不同，報名時間蓋每日上午9時前之郵戳者，一律視為9時之郵戳，請注意：郵局郵戳時間為投郵時間+1，例：上午8時至窗口投郵，郵戳為當日上午9時，請務必確認投郵時間及郵戳時間是否正確)。
- 郵戳時間以郵局現場所蓋之戳章為準，非以寄達外貿協會之時間為依據。由於大批報名作業時間較長，請保留掛號收據並自行至郵局官網查詢收件情況。
- 各郵局代辦所郵戳蓋印皆集中於當日下午下班時間，為避免損及報名權益，請勿於郵局代辦所投遞報名表。投郵時請注意郵戳是否清晰，並保存「郵件收據聯」備查。若遺失「郵件收據聯」又無法清晰辨識郵戳者，由主辦單位認定。
- 請於協調會前將掛號憑證妥善留存，日後若報名時間有爭議，將以掛號憑證為準。
- 每日下午6:00(含)後之郵戳，視為次日上午09:00。

※ 網路報名與通訊報名【報名時間對照表】

網路報名時間 (系統)	等同於	通訊報名時間 (郵戳)
2023/08/07 上午08:30-09:00		2023/08/07 上午09:00
2023/08/07 上午09:01-10:00		2023/08/07 上午10:00
2023/08/07 上午10:01-11:00		2023/08/07 上午11:00
2023/08/07以此類推		
每日下午5:01至次日上午09:00		每日下午6:00(含)後之郵戳 視為次日上午09:00

11

資格審查

參展資格：

已登記立案之國內或國外汽車零配件、機車產業等之製造商或貿易商，公司營業狀態需為正常營業中，不得為停業中、歇業中或終止營業。
(公司營業狀態以財政部稅務入口網 - 營業稅籍) 登記資料公示查詢之結果為依據。

展出本國產品者應具備條件：

已向我國政府註冊登記，經營相關產品之製造商或貿易商。

展出國外產品者：

1. 經我國政府許可進口地區之外商或其在台代理商、經銷商分公司及連絡辦事處。
2. 代理外商參展之本國廠商，須先取得外商授權書或代理合約書等佐證文件資料。

- 主辦單位將逐件審查報名表及產品型錄，請務必確認「**主要展出產品**」之填寫，並附上相對應之型錄，若因型錄誤送導致展區判斷及分配錯誤，主辦單位概不負責。
- 我國政府限制進口地區或政府禁止進口之產品，均不得在本展展出。
- 本會有權拒絕任何與展覽主題不符之產品或廠商參展，展品是否符合展覽主題由主辦單位認定。如有矇混展出者，經發現除立即停止其展出外，已收費用概不退還，並禁止其2年內參加本項展覽。
- 主辦單位有權視展品性質及廠商以往參加「臺灣國際專業展」，或本會所辦理之國內外推廣活動之紀錄，決定是否接受報名參展。
- 參展廠商所提供之資料，將同意授權本展宣傳推廣之引用。嚴禁參展廠商於展覽期間陳列產地標示不實、仿冒商標或侵犯他人專利或著作之產品(包含發生侵害商標、專利或著作權糾紛而涉訟中之產品)。如有違反，除立即停止其展出外，所繳費用概不退還，並將依「臺灣國際專業展一般規定(P.16)」辦理。倘若本會如因此牽連涉訟或受其他損害，該參展廠商須負一切賠償或訴訟責任。
- 通過資格審查之廠商請於規定期限內繳交相關費用，逾期末繳視同放棄參展。

QUALIFICATION



注意事項

● 參展年資：

係指廠商參加過本展總次數，以主辦單位自1998年起至2023年之電腦統計資料為計算基準。

※ 若因公司變更登記或更換為同一負責人所開立之不同公司參展而有合併年資需求者，請附「變更切結書」及「公司營登變更證明」等相關文件供主辦單位審核，以利修改參展紀錄及保有年資。

(變更切結書請來信至 ampa@taitra.org.tw 索取) 。

※ TAIPEI AMPA與「台灣國際智慧移動展 (2035 E-Mobility Taiwan)」自2023年起同期展出，為延續參展商權益，廠商不論報名參加TAIPEI AMPA或E-Mobility，參展年資均認列。

※ 參展年資以年為單位，每參加一年，年資+1。同一年度最多+1，若當年度同時參加了TAIPEI AMPA和E-Mobility，僅以參展年資+1計算。

● 參展廠商所租用之攤位，不得私自分租、轉讓或以非報名之公司名稱（包括贊助廠商名稱、關係企業（子母公司）、原報名公司之第三地分公司、子公司等）參加展出。如有違反，除立即收回轉讓之攤位，現場停止非報名廠商繼續展出外，並禁止轉讓者以及受讓者在2年內參加本項展，且該等公司於本展之年資將歸零。

● 本展係屬國際專業展，參展廠商之攤位招牌必須顯示「英文公司名」，公司中文名或品牌名，各廠商可視情形調整。前述招牌所列之資訊需與報名表一致，若有違反此規定者，除立即終止展出，並禁止在2年內參加本展，且該公司於本展之年資將歸零。

● 主辦單位有權視廠商產品類別、實際報名情形及攤位整體需求狀況，規劃廠商展示樓層區域及核定攤位。

● 展出期間禁止在展場內零售，所有展品必須展出至最後一日下午3時止，不得以任何理由提前撤離會場，如有違反，主辦單位將拍照發函告知，並禁止2年內參加本展。

● 主辦單位保有隨時補充修訂及解釋之權利，其餘規定請參閱臺灣國際專業展參展一般規定（第16頁）。

訂金

每一攤位訂金為：新台幣15,000元（含稅）。

1. 參展廠商報名時請勿先付訂金，待主辦單位確定核配攤位後，再行通知繳款。
2. 主辦單位依據廠商之報名資料審查參展資格，審核合格之廠商，將以掛號寄送繳款通知單。請於期限內繳款攤位訂金。未於期限內繳納訂金者，不得參加攤位圈選會議且參展資格將自動取消，不另行通知；訂金一經繳納，不得因攤位縮減或其他原因要求退費。

尾款

攤位分配後，主辦單位將以掛號寄送尾款繳款通知單。
若未於期限前繳清尾款者，視同放棄參展，已繳訂金恕不退還。

注意事項

1. 參展廠商完成報名後，已繳的攤位費訂金及尾款**概不退還**。
如有退訂部份攤位，不得以所繳訂金折抵攤位費。
2. 南港展覽館1館為【空地攤位】，裝潢及展示設備請自行接洽合格之裝潢商。

選位規則

※ 選位執行細則另行公告

主辦單位將依報名狀況規劃攤位平面圖，各展區廠商依下列規則選位：

- 「攤位數」多者先選。
- 攤位數相同者，依評比序如下：
 1. 「參展年資」多者先選。 → 參考第13頁「參展年資」相關規定。
 2. 依「網路（系統時間）或通訊（郵戳）報名時間」，報名早者先選。
→ 參考第11頁「網路與通訊報名時間對照表」。
 3. 攤位數相同，參展年資相同，報名時間亦相同者，將以「公司統一編號」末三碼與最接近一期之統一發票開獎號碼所開出之「千萬特別獎號碼末三碼排序」，越接近者排序優先，若兩家廠商統編號碼為所有開號碼各前後1號，則以前號為接近。

例：開出223號，A廠商統編末三碼222號，B廠商統編末三碼224號，選位序為A廠商優先、B廠商次之。

退展規定

- 參展訂金及參展費尾款一經繳納，概不退還。
- 逾期末繳參展訂金或參展費尾款者，視同退展。所訂攤位視同自動放棄，主辦單位將不另行通知。
- 詳細說明請參考第16頁「臺灣國際專業展參展一般規定」。

TAIPEI AMPA



台北南港展覽1館

04.17 WED. ——— 20 SAT.

2024

主辦單位：  中華民國對外貿易發展協會

台北國際汽機車零配件展覽會

通訊報名表

APPLICATION FORM

※ 網路報名勿用本表

請至「[官網](#)」列印網路報名表

(參展商 → 【汽機車展】參展實施規範 → 網路報名)

1. 本規定由財團法人中華民國對外貿易發展協會(下稱主辦單位)所擬定。
2. 本展報名資料、參展手冊及因展覽所衍生之資料(下稱本展資料)，均視為本規定之一部分，對於本展參展廠商、聯展廠商及其分公司(下稱廠商)均適用之。
3. 廠商如已報名完成，視為已充分閱讀、理解本展資料及本規定並無條件同意遵守之，並同時授權主辦單位使用其提供之資料印製「參展廠商名錄」(Official Directory)。
4. 廠商於展覽期間所為之行為，是否符合或違反本規定，均由主辦單位認定、解釋並執行之，不得異議。
5. 主辦單位有權拒絕外界競爭展或相關展承辦單位參展(包含子公司或代理商或相關企業為由)。如有濫報報名進場展出者，經發現除立即停止其展出外，所收費用概不退還，此條文所規定之情形，由主辦單位認定、解釋、執行之，不得異議。
6. 主辦單位有權視參展產品類別、實際報名情形及攤位需求狀況，規劃廠商展示樓層區域及核定攤位數；同時有權視參展產品性質及廠商以往參加台灣專業展或主辦單位所辦理之國內外推廣活動之紀錄，決定是否接受報名參展、調整報名展區及核定攤位數。
7. 除新創企業展區外，展區內皆為空地攤位，不含地毯及牆壁隔間，廠商皆需自行搭設基本裝潢，即地毯、牆壁隔間與公司招牌，不可直接使用空地攤位展出。
8. 主辦單位於展覽期日前約90日，將本展資料及本規定寄送廠商，並同時公布本展網站「www.taipeiampa.com.tw」供廠商閱覽、列印。廠商不得以未收受本展資料及不知其內容規定、說明，或以任何理由主張不受本規定之拘束。
9. 廠商於展覽期間每日上午9時至下午5時(展出最後一日至下午3時)不得再將參展產品攜入或攜出展場，惟輕便隨身物品不在此限。需要補充參展產品者，可於展出首日上午8時至9時，或其餘展出日每天上午8時30分至上午9時為之。
10. 廠商於進場裝潢攤位前，應於主辦單位規定期限內，填寫繳交裝潢切結書、申請水電時間及其他相關文件，否則如有影響廠商裝潢作業及參展權益，由廠商自負責任。
11. 參展產品如不願讓參觀者拍照或錄影，參展廠商應自行加設「請勿拍照」或「請勿錄影」中英文標示牌，惟對持有主辦單位所發記者證(PRESS)之記者及特約攝影者，應配合之，以利宣傳工作之進行。
12. 廠商應於參展產品進場時於主辦單位指定地點領取識別證，展覽期間必須佩戴進入展場(一人一證)。
13. 展覽期間除另有規定外，禁止12歲以下者入場，以維護安全及秩序。
14. 展覽期間(含進出場)主辦單位管理人員負責管制展場出入口，維持展場公共秩序，惟廠商對其參展產品、裝潢物料及工程設施均應自行派人照料，貴重展品應自行投保並聘僱警衛加強保全，如有遺失或毀損，主辦單位不負賠償責任。
15. 廠商自參展產品及裝潢品運至展場起，至展覽期間結束運離展場為止，應自行投保火險、竊盜險、水漬險及公共意外責任險(包括天然災害附加險，如颱風、地震、洪水、豪雨及其他天然災害等)，任何參展產品及裝潢品於上述期間在展覽場地遺失或毀損，主辦單位不負賠償責任。
16. 廠商如有以下情形之一，經主辦單位發現並要求改善未果後，得取消參展資格、停止其展出或停止水、電之供應，所收費用概不退還，該廠商至少2年不得參加主辦單位主辦之展覽，且其參展年資全部歸零，主辦單位如因此涉訴或受有損害，廠商應自負賠償責任(包括但不限於律師費、裁判費等)，不得異議：
 - (1) 以虛偽不實之文件、資料、冒用他人名義等方式參展。
 - (2) 於報名時提供之參展產品型錄與報名資料或實體不符者。
 - (3) 於展覽開始前10天尚未繳清參展費用。
 - (4) 拒絕或終止授權主辦單位使用其提供之資料印製參展廠商名錄。
 - (5) 攜帶易爆、易燃及其他危險物品、違禁品進入展場。
 - (6) 於展覽期間，其承租之攤位近似空櫃或無受僱人或使用人在場。
 - (7) 參展產品有侵害他人智慧財產權之虞而仍予以販賣、陳列、或廣告。
 - (8) 參展產品或展示方式有違民法、消費者保護法、公平交易法、商品標示法、商品檢驗法、食品衛生管理法等相關法令。
 - (9) 參展產品或展示方式有妨害公共秩序或善良風俗之虞。
 - (10) 經第三人向主辦單位提出和解書、民事敗訴判決書或刑事有罪判決書(不論判決是否確定)等佐證參展產品有侵害其權利之情形。
 - (11) 攤位招牌與裝潢露出與報名表所列之公司中英文資訊不符。
 - (12) 私自分租、轉讓攤位或以非報名之公司名稱(包括贊助廠商名稱、關係企業(子公司)、原報名公司之第三地分公司、子公司等)參加展出。
 - (13) 參展產品為我國政府限制進口地區或該地區製造、生產、販賣之產品或我國法律規定之違禁品。
 - (14) 參展產品與展覽主題不符。
 - (15) 在展場內零售。
 - (16) 直接使用空地攤位展出。
 - (17) 未向主辦單位申請並取得核准即搭設舞台音響設備、懸升氣球或搭設超過4公尺以上的建築物或裝飾物。
 - (18) 在展覽期間製造85分貝以上之噪音。
 - (19) 因示範、操作參展產品而產生煙霧、廢氣、灰塵、惡臭及刺激性氣體與揮發性有機化學溶劑汙染物等，未自備汙染處理設備或立即為妥善處理，致影響附近攤位及現場展出。
 - (20) 於展覽期間公開播放之音樂、影像、圖片或相關資料有侵害智慧財產權之虞。
 - (21) 在公共設施、走道或牆柱上等攤位以外地區陳列參展產品或張貼、分發任何宣傳物品或資料。
 - (22) 於公共區域從事推廣活動或置放公司或私人物品。
 - (23) 因私人糾紛致他人至其攤位或展場內外鬧事或進行抗議，因而影響展覽秩序或形象。
 - (24) 攤位上之設施、物品及參展產品在展覽期間(含進出場)因設置、操作、保養或管理不當或疏忽致其工作人員、主辦單位管理人員或第三人遭受傷亡或財物損失。
 - (25) 提前將參展產品打包、撤離會場或類似之行為。
 - (26) 因攤位之設計、施工及電器使用不當等情事而發生火災。
 - (27) 於退場後遺留參展產品或私人物品於展場。
17. 廠商如需搭設舞台音響設備或懸升氣球，或搭設超過4公尺以上的建築物或裝飾物，需要事前向主辦單位提出申請並經核准後始可搭設(請詳閱參展手冊內相關辦法)；如未獲核准者，經主辦單位管理人員查獲必須立即拆除或補辦申請手續，主辦單位不負賠償責任。補辦申請手續者，需另繳交違規使用費如下：
 - (1) 逾申請期限至展出前一天(含)期間才提出申請者，需另繳交違規使用費新臺幣一萬元。
 - (2) 於展出期間申請者，需另繳交違規使用費新臺幣三萬元。
18. 展覽結束後，廠商應將所有參展產品及私人物品於退場時運出展覽館並全部清空，主辦單位將不負責展品保管之責任，如於退場後發現有遺留之參展產品及私人物品，將視為廢棄物，由清潔公司移除，所生費用由廠商負擔。
19. 主辦單位保留變更展出日期、地點及取消展覽之權，如因天災、法定傳染病(如Covid-19等)或其他不可抗力因素而須變更展覽日期、地點或取消展覽，廠商已繳交之參展費用(含訂金及其他費用)，主辦單位於扣除成本及必要費用(包含但不限於主辦單位因辦理本次展覽已支付廠商而無法取回之金額)後之餘額，無息退還廠商，惟不負擔其他損害賠償責任。
20. 主辦單位為妥善辦理展覽，將善盡防疫相關措施，廠商確實了解並同意參與展覽應盡力配合主辦單位所採防疫作為，且廠商應自行承擔染疫或隔離等相關風險，故若因此產生爭議，參加廠商不得對主辦單位提出任何訴求，包括不得提出民事、刑事或行政上之主張。
21. 廠商如因非可歸責於主辦單位之事由欲退出參展，參展訂金一經繳交，概不退還；攤位分配後始退出參展者，其所繳交之參展費用亦不予退還。
22. 本規定如有未盡事宜，主辦單位得隨時修訂之。

- 一、本表請以掛號寄至本會 (請自行影印存參)。由於大批報名作業時間較長，請保留掛號收據並自行上郵局官網查詢收件情況。
- 二、本表之廠商基本資料將刊登於參展廠商名錄 (Official Directory)，請以正楷填寫或打字，以確保貴公司權益。若產品項目或資料須更正，請於展覽前60天函知本會，逾期恕不受理。

注意 事項

報名時間：2023 年 **8月7日** 上午 9 時起，以郵戳為憑 (請參考第11頁)，**提前投郵恕不列計**。

寄出前請確認以下資料：

- ☐ 報名表正本 ☐ 主要產品型錄一份 (請留意勿附光碟)
- ☐ 公司登記核准函或營登影本或列印「[公開於目的事業主管機關網站之資料](#)」乙份

公司 基本 資料

1. 公司基本資料：限一組資料

公司營利事業統一編號：_____

品牌名稱：(中) _____

(英) _____

公司名稱：(中) _____

(英) _____

展覽聯絡地址：(中) ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ _____

名錄刊登地址：(英) _____

公司網址：_____ 公司 E-mail：_____

公司電話：(____) _____ 公司傳真：(____) _____

• 經營業務類別 (複選)：☐ 製造商 ☐ 經銷商 ☐ 代理商 ☐ 貿易商 ☐ 其他 _____ (必填)

• 製造產品之市場屬性 (選擇一項主要屬性)：☐ OEM ☐ AM (Aftermarket) ☐ 其他 _____ (必填)

• 依照國稅局規定，營業人銷售貨物 (或服務) 開立統一發票時，須開立予實際買受人，

不得要求開立統一發票予非實際交易對象之人或公司。

(此段由主辦單位填寫)

① 投郵時間：_____ 年

_____ 月 _____ 日 _____ 時

② 本屆核定攤位數 _____

③ 報名編號 _____

④ 參展年資 _____ 年

展覽 聯絡 資訊

2. 展覽聯絡人資料：請務必填寫手機，作為重要公告之簡訊通知窗口。

主要聯絡人：限一位

聯絡人：_____ ☐ 小姐 ☐ 先生 聯絡人手機：_____

電話：(____) _____ 分機 _____ 傳真：(____) _____

聯絡人 E-mail：(亦為參展商登入官網後台之帳號) _____

次要聯絡人：可多位 (請以分號；做區隔)

聯絡人：_____ ☐ 小姐 ☐ 先生 聯絡人手機：_____

電話：(____) _____ 分機 _____ 傳真：(____) _____

聯絡人 E-mail：_____

攤位 資訊

3. 攤位資訊：

3.1 本公司擬租用_____個攤位。

※ 請注意：送出報名後若有增減攤位者，須以EMAIL提出申請並致電本會確認。

提出增減攤者之報名時間，將改以主辦單位「收到E-MAIL的時間」作為最終「網路報名時間」。

請參考第11頁「網路報名時間與通訊報名時間對照表」。

3.2 選擇展出區域（僅限勾選1區）：各展區對應之展品請至官網參閱「各展區產品參考表」

（www.taipeiampa.com.tw → 參展商 → 參展實施規範 → 各展區產品參考表）

☐ 汽車零件區

☐ 汽車照明區

☐ 汽車改裝及配件區

☐ 汽車製造、檢修工具與設備區

☐ 車身美容及保養區

☐ 機車成車區

☐ 機車零配件區

☐ 車輛安全產品及系統區

☐ 新能源專區

※ 各展區分配樓層將視展覽報名狀況而定，主辦單位無法事先告知各展區位置。

各展區適用產品名請參閱官網「各展區產品參考表」，展區選定後亦不可更換，請務必按主要展出產品選擇展區。

3.3 參展產品代碼（限新碼）：

※ 請依產品代碼表填寫（www.taipeiampa.com.tw → 參展商 → 參展實施規範），俾憑列印廠商名錄上，最多八項。

(1) (2) (3) (4)

(5) (6) (7) (8)

（若查無產品代碼請以中、英文正楷對照書寫）：_____

3.4 攤位僅為空地面積而無任何裝潢設備：

參展商必須自行接洽裝潢承包商，或請洽大會合約裝潢商。

（合約裝潢商資訊：請至本展官網www.taipeiampa.com.tw → 參展商 → 裝潢手冊）

※ 填寫本表等同貴公司同意遵守本會「[台灣國際專業展參展一般規定](#)」。

此致

公司印鑑章：

中華民國對外貿易發展協會

負責人印鑑章：

中華民國_____年_____月_____日

填表人簽章：

報名所附之個人資料僅供外貿協會113-117年度透過電話、郵件等通訊方式與提供資料之個人聯繫接洽用。提供資料之個人可就其個人資料查詢或請求閱覽，請求製給複製本，請求補充或更正，請求停止蒐集、處理或利用，請求刪除。如欲行使以上權利可洽外貿協會該展承辦人。若不提供個人資料，可能無法獲得本會即時之商情資訊。

行銷資料 調查表

- ※ 本資料表為**選填**，用於相關宣傳推廣，請協助儘量提供相關資料，日後若有宣傳資訊也歡迎補充。
- ※ **請留意**：本資料調查表僅供主辦單位參考，越早提供詳盡資料者刊出機會越高。
- 主辦單位有權視整體宣傳時程及內容規劃進行使用，恕不保證一定刊登露出，敬請周知。
- ※ 相關資料需自行校稿及確認內容正確性，提供後視為同意主辦單位使用。
- ※ 資料表可於本展官網【www.taipeiampa.com.tw/→參展商→參展實施規範】下載word檔編輯。

1. 公司簡介 (中、英文簡述各500字內) 是否為 <input type="checkbox"/> 上市 <input type="checkbox"/> 上櫃 公司	
公司或品牌社群帳號 (Facebook/Instagram/YouTube/LinkedIn等):	
(中文)	(英文)

2. 本屆展出亮點展品、公司專利或技術說明 (產品圖片及公司Logo請另提供，解析度300dpi以上之jpg/png或ai/.psd檔)	
產品/技術項目1： (中文) _____ (英文) _____	(中、英文簡述各300字內)
表格可自行延伸，最多3項	

3. 展覽期間貴公司是否預計有相關中、英文新聞稿發布？	4. 貴公司是否有意願成為主題導覽站點進行中英文分享？
<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input type="checkbox"/> 是 (此項僅為意見調查) <input type="checkbox"/> 否

5. 曾獲國內外媒體報導、獎項認證、與國際大廠合作或技術交流之重要成果等。(可附上相關報導及照片)

6. 國內外產業專業媒體推薦 (將作為主辦單位宣傳及廣告投放參考)	7. 海外主要拓銷市場 (請填寫國家名)		
	(1)	(2)	(3)

8. 是否有意願參加展覽產業活動，如展前說明會、短文等，以文字或現場方式，分享貴公司在產品、營運、轉型、拓銷等經驗成果？ (此項僅為意見調查，實際規劃依主辦單位規劃為主)	9. 是否有意願參加 2024 年 ESG Achievement 永續評選活動？
<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 ※ 活動頁面 https://reurl.cc/r5Xp6Z

參展商 宣傳 聯絡人： _____ <input type="checkbox"/> 先生 <input type="checkbox"/> 小姐
電話： _____ E-MAIL： _____
其他備註： _____

※ 填妥本調查表後，請將電子檔及附件、圖片或相關電子檔等行銷素材email 至 ampa@taitra.org.tw，
並於Email主旨請註明公司名稱，本展工作團隊收件三天內會與貴公司確認收件，如未收到回覆請與工作團隊聯繫，謝謝配合。

※ 若有任何問題，歡迎隨時來電詢問：(02)2725-5200 分機 2659 洪先生 or 分機 2654 蔡小姐

TAIPEI AMPA



台北南港展覽1館

04.17 WED. ————— 20 SAT.

2024