**拍攝注意事項**

**一、影片腳本規劃參考:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **主題** | **建議分鏡畫面** | **表現方式** | **建議時間** |
| **公司介紹** | \*夢想藍圖  \*公司外觀或內部畫面 (照片) | 公司形象畫面+  主講人獨白介紹或入鏡介紹 | 20”秒 |
| **產品/製程** | \*特別產品  \*產品製程運作  \*產品特色效能  \*市場現況 | 獨白配產品畫面/  主講人獨白介紹或入鏡介紹 | 2’~3.5’分鐘 |
| **結尾** | \*未來願景, 里程碑 | 希望合作對象/  目標消費市場 | 35”秒 |

**二、請廠商提供以下資訊:**

1. 去背png logo圖檔、或ai檔。
2. 公司中英文 [公司名稱]、[負責人或主講人]、[主商品]、[產品名稱]。

3. 公司相關影片素材或簡報檔案，簡報檔格式請設為16：9，畫素設定為1080P 。

4. 請於拍攝前， 備齊 [拍攝內容規劃腳本] 與 [英語講稿]， 並熟悉講稿內容， 以利拍攝與後續剪輯順利。

三、**拍攝方式:**

1.現場備有提詞機。

2.現場收音，全英語版作介紹。

四、**主講人解說方式 :**

1.主講人入鏡，依腳本與講稿主持解說拍攝。

2.主講人不入鏡 (僅拍攝產品與解說影片), 以讀稿(旁白)方式呈現。

五、**影片後製剪輯方式:**

1.依腳本與錄影記錄作編輯。

2.上 [公司名稱]、[負責人或主講人]、[主商品]、[產品名稱]字卡。

3.初剪版本提供廠商校片。

4.影片長度約5分鐘。

**六、服裝:**

1. 因為綠幕背景，**請避開綠色及黃色衣服，口罩等**。

2. 因為眼鏡會反光, 如可避免不戴