

2025 機械國際線上展覽館

加碼早鳥禮，名額有限，只到 11/25

零時差、零國界，多元宣傳，為您數位布局全球商機

- ✓ 3+1 個月線上零時差強力推廣
- ✓ Pop up 蓋板廣告，增加曝光
- ✓ 列入優先推薦與國際買主一對一視訊
- ✓ (早鳥限定) 11/25 前、前 20 間報名並繳費廠商，再加碼好禮 2 選 1

活動資訊

- 國際線上展覽館展出時間：2025/02-2025/05 (搭配台北國際工具機展 TIMTOS 展期)
- 報名時間：2024 年 11 月 06 日~2025 年 01 月 15 日 (早鳥加碼禮僅限 20 名，需符合展館產業主題且於 11/25 前報名並完成繳費者。)

報名資訊

■ 徵集對象：

「尊爵(付費)會員」或「一般(免費)會員」，名額不限。

非會員廠商可選擇加入免費會員方案或付費加入成為尊爵會員，若有意成為尊爵會員，可先報名，同步會有專人與您聯繫協助後續事宜。

■ 徵集範圍：各類機械及機械零件等產品。

■ 素材提供：報名完成後，承辦人將另行聯繫，請報名廠商提供產品圖片及公司 Logo 圖檔

國際線上展覽館價格/方案內容一覽表

尊爵會員 (於台北國際工具機 展有實體攤位者)	Free	尊爵會員 (於台北國際工具機 展無實體攤位者)	\$7,700	一般會員	\$11,500
2025/02-2025/05 長達4個月展期		2025/02-2025/05 長達4個月展期		2025/02-2025/05 長達4個月展期	
<ul style="list-style-type: none">✓ 包含展出1Logo+1產品✓ 強力推送全球60+外館宣傳 優先推薦並辦理視訊洽談週 (由買主決定洽談，恕不保證洽談數。)		<ul style="list-style-type: none">✓ 包含展出1Logo+1產品✓ 強力推送全球60+外館宣傳 優先推薦並辦理視訊洽談週 (由買主決定洽談，恕不保證洽談數。)		<ul style="list-style-type: none">✓ 包含展出1Logo+1產品✓ 強力推送全球60+外館宣傳 優先推薦並辦理視訊洽談週 (由買主決定洽談，恕不保證洽談數。)	
.....		行銷大禮包	行銷大禮包
✦ 為自己充滿電! 歡迎加購\$7,700方案把超值行銷大禮包一起帶回家		<ul style="list-style-type: none">✓ 投放價值 \$5,000 Google行銷於會員頁面✓ 再加碼贈Pop up廣告輪播 隨機曝光一個月		<ul style="list-style-type: none">✓ 投放價值 \$5,000 Google行銷於會員頁面✓ 再加碼贈Pop up廣告輪播 隨機曝光一個月	

11/25前、前20名報名且已繳費者好禮2選1 (各10名)

早鳥加碼禮

A. **5000元Google行銷**投放
(需符合展館產業主題，投放期間及國別將由本會決定)

B. VR工廠環景拍攝+展示間一年期



注意事項

1. 早鳥加碼禮 A：需符合展館產業主題且於 11/25 (一) 前完成報名並繳費之廠商，始有資格獲得 (名額：10 名)。加碼投放將於今(113)年 12 月 15 日前完成，並由本會指定投放日期及市場。(無提供關鍵字建議書&結案報告)
2. 早鳥加碼禮 B：需符合展館產業主題且於 11/25 (一) 前完成報名並繳費之前廠商，始有資格獲得(名額：10 名)。需於今年底前完成拍攝，虛擬環景展示間有效期限為 1 年。
3. 尊爵會員 (有台北國際工具機展實體攤位) 之免費方案，僅限已報名台北國際工具機展(TIMTOS)實體攤位會員選用，請於報名時提供攤位號碼等相關資訊。
4. 依據報名項目，參展商須為台灣經貿網「尊爵會員」或「一般會員」，展出期間(2025 年 2 月至 5 月)需將展出產品資料上傳至台灣經貿網，完成型錄頁面內容。如對台灣經貿網帳號、產品型錄上架有任何問題，請洽免付費客服專線 0800-506-088。
5. 展品須符合展館產業主題，本會保留展出品項最終選擇權。
6. 如有未盡事宜，本會保留修改、終止、變更活動內容細節之權利。
7. 超出本參展服務之額外需求不包含在本案服務中，如有需要，請另行與服務執行商接洽並自行負擔費用。