

馬來西亞臺灣形象展

展覽規劃&介紹

臺馬經貿、新創雙向交流旗艦平臺

主辦單位：



經濟部國際貿易署
International Trade Administration



中華民國對外貿易發展協會
TAITRA Taiwan External Trade Development Council

2025



TAIWAN EXPO

臺灣形象展是由經濟部主辦、外貿協會執行的旗艦型商務平台，旨在帶領企業組成國家代表隊，向世界展示臺灣產業優勢與實力。

臺灣形象展之展覽主軸係依據當地政府政策及市場趨勢規劃，鎖定目標市場需求，主動為參展企業媒合潛在買主，並舉辦產業論壇及企業產品發表會，促成合作機會。

2017年起，臺灣形象展已成為臺灣企業在海外探索商機、交流及建立合作關係的旗艦平台。已成功在馬來西亞、印尼、印度、菲律賓、越南、泰國、日本、德國及美國等9個國家的14個城市舉辦了36場臺灣形象展，促成商機約22億7,573萬美元。

臺灣形象展優勢



國家旗艦平台 展現臺灣優勢

經濟部投入資源協助企業拓展海外市場，形象展享有政府補助，團隊出擊更勝單打獨鬥，打造整體臺灣形象。



買主洽談會 拓展銷售通路

依市場趨勢規劃展覽及展區，精準媒合買主與潛在客戶，安排商務洽談，建立商脈並促進合作商機。



海外專業行銷 爭取媒體曝光

運用各式宣傳管道創造流量，舉辦記者會，邀請政商界相關人士及媒體，爭取參展企業曝光，增加國際能見度。



產品發表會 產業深度交流

邀請參展企業發表技術與產品，展覽期間同時舉辦產業論壇及研討會，與相關產業代表互相交流。



**TAIWAN
EXPO**

1

新南向政策之旗艦平台

2

深化人才、教育、觀光、文化交流

3

利用經貿交流鞏固雙邊實質關係

4

新南向市場為臺灣內需市場之延伸

5

兼具 B2B + B2G + B2C 之功能



文化創意



人才觀光



智慧城市



綠色科技



農業科技



健康醫療



樂活消費

Taiwan Expo in Malaysia 歷年成績

Build on the success of previous collaborations!!

超過 **1,200** 家臺灣企業參展
吸引將近 **160,000** 參觀者
促成商機 **4億** 美元
滿意度超過 **95%**

*2017-2023年累積數字



Taiwan Expo 2023 in Malaysia



 **TAIWAN EXCELLENCE**
Everyday Excellence

170 家參展商

15,000 參觀人次

8,241 萬美元 商機



Taiwan Expo 2023 in Malaysia



設立清真主題館



馬國大型電商MOU簽署



台北市企業大規模參展



參觀人流絡繹不絕



現場洽談氣氛熱絡



參展商產品發表會



熱力十足的Zumba派對

展覽主軸&展區規劃

綠色永續 Green & Sustainable

- 淨零碳排館
- 減碳包裝館

智慧生活 Smart Lifestyle

- 台灣精品館
- 創新生活館
- 台灣商品行銷中心
- 時尚樂活區
- 桃園市政府

智慧製造 AI & Industry 4.0

- 工業技術與設備區
- AI創新應用區
- 臺北市政府

大健康產業 Health & Wellness

- 健康產業形象館
- 智慧健康管理區
- 臺灣美妝保養區

文化與觀光 Culture & Tourism

- Taiwan Select臺灣食品主題專館
- 連鎖加盟館
- TAIWAN-WAVES OF WONDER (觀光署)

where



吉隆坡會展中心

Kuala Lumpur Convention Centre

位於交通便利的吉隆坡市中心。
搭乘輕軌列車LRT紅線(Kelana
Jaya線)到KLCC站下車即達

展覽規劃

展覽日期 6/23 - 6/25

參展家數 190+

攤位數 220

展覽地點 Hall 4+5

使用面積 4,316 sqm



展前記者會規劃

日期：2025年6月10日

地點：Pullman Kuala Lumpur City Centre

邀請對象：

馬來西亞政府代表

馬來西亞政界及產業公協會領袖

電視/報紙/產業媒體記者

貴賓站台



媒體專訪



亮點產品導覽



產業交流 論壇



買主媒合 洽談



貴賓&大型 買主導覽



開幕& 文化表演



參展商 產品發表會



KOL 開箱活動



宣傳規劃

強力曝光臺灣產業形象

☑ 8 大宣傳手法

☑ TA鎖定在地買主



TAIWAN EXPO 2023

開幕典禮

Date: June 23
Time: 10:30 - 11:30
Venue: Main Stage





一對一 商務媒合洽談會

Date : June 23 – 25

Time : 10:00 - 17:00

Venue : Booth

抽獎活動

