



財團法人中華民國對外貿易發展協會 2025年德國科隆國際食品展 (Anuga) 臺灣館

參加作業規範

一、展覽介紹：

(一)主辦單位：經濟部國際貿易署

(二)執行單位：財團法人中華民國對外貿易發展協會 (下稱本會)

(三)活動簡介：

【名稱】2025 Anuga德國科隆國際食品展 (Anuga 2025)

【日期】2025年10月4日 (星期六) 至8日 (星期三) · 共計5天

【地點】Cologne-Koelnmesse GmbH, Germany (地址：Messepl. 1, 50679 Köln)

【主辦單位】Koelnmesse GmbH (Cologne Trade Fair)

【活動網址】<https://www.anuga.com/>

【展覽簡介】德國科隆食品展 (ANUGA) 與法國巴黎食品展 (SIAL)、東京食品展 (FOODEX) 並列全球前三大食品專業展，展會週期為兩年一屆，上屆 (2023年) 展出面積為30萬平方公尺，約7,900間參展商，參觀者來自200個國家逾14萬人次，展區分為精緻食品、冷凍食品、肉品、冷藏生鮮、乳品、烘焙食品、熱飲、飲料、有機食品及植物肉區，共計10區。

2025年外貿協會規劃以公共形象館-產品展示模式徵集企業參加，於開展當日辦理聚眾廣宣活動；展中邀請買主到場參觀並蒐集商機；展後視買主需求安排線上媒合，協助企業測試新市場水溫，拓展國際商機。

(四)預定徵集家數：70家

(五)適於參加之產業與產品：近3年獲獎或具食品相關認證之企業為必要條件，且為臺灣產製之糖果餅乾、茶、罐頭食品、果乾、蜜餞、飲料、釀造食品、各類農耕產品等，以具臺灣特色、外銷實績且符合衛生、安全條件、口感創新者為佳。

(六)本案承辦人：外貿協會行銷處 清真推廣中心 電話：02-2725-5200

吳侑庭小姐 (分機1273 · yoting@taitra.org.tw)

陳盟仁先生 (分機1271 · chenmeng57@taitra.org.tw)

二、參加業者資格：

(一)符合中小企業認定標準之業者：指依法辦理公司登記或商業登記，實收資本額在新臺幣1億元以下，或經常僱用員工數未滿200人之事業。

(二)登錄合格之我國企業 (以政府單位及本會資料為準)，**產品非在我國境內製造之企業不得參加。**

- (三)產品或企業近3年(以報名日推算,以下同)獲獎或具食品相關認證,如鄧白氏、Monde Selection、ITQI、Clean Label、TQF、清真驗證或有機驗證等)。
- (四)近3年有出口實績者(不含間接外銷金額),出口績優企業得優先錄取,且無貿易糾紛、不良參展紀錄或其他不良紀錄者(以政府單位及本會資料為準)。
- (五)為避免同類產品之我國廠商相互削價競爭,本會保有最終遴選權,得以報名前1年進出口實績將同類產品分別甄選,報名廠商不得有異議。
- (六)參展企業所提供之資料,將視為爾後本展各項刊物宣傳推廣之依據,嚴禁參展企業於展覽期間陳列產地標示不實、仿冒商標或侵犯他人專利或著作權之產品,外貿協會如因此牽連涉訟或有其他損害,該參展企業必須負責一切賠償或訴訟責任。
- (七)德國政府禁止進口之產品,均不得在本展展出。
- (八)各國進口法規標準不同,敬請配合各展提供指定之相關文件,審核通過後會通知企業進行文件申請,如逾期末提供者視同自動放棄申請。
- (九)本會將依下列條件,選定合適展出產品之企業,並對報名名額進行調整,企業不得異議:有出口實績、無不良參展紀錄者,出口實績高者優先。
- (十)為維持臺灣館整體形象。倘報名參展廠商經政府公告產品不符合我食品安全法規。須下架停止展示,本會得要求其退展。**

三、報名方式:

- (一)報名程序:採「線上報名」,請至本活動網站報名頁,填寫報名表。

網址: <https://events.taiwantrade.com/2025anugaTS>

【步驟:請進報名網頁 > 下載並詳閱參展作業規範 > 點選『我要報名』>請填入貴公司報名資料後按『送出』】(報名表無須用印寄出)

- (二)報名日期:即日起至114年5月13日(星期二)止,額滿得提前截止。

- (三)報名時請備齊下列文件電子影本:

1. 公司執照及工廠登記證影本:如公司登記或商業登記證明文件、設立或營業登記證等由政府機關或其授權機構核發之合法登記或設立之證明文件,企業並得以列印公開於目的事業主管機關網站之資料代之。
2. 繳交公司商標Logo及產品照片(請提供180X180pixel及600x340pixel規格之圖片電子檔,團冊及官網使用)。
3. 公司獲獎或獲頒各項食品認證、標章、獎項之有效證明影本及該獎項之Logo,如為委託工廠之認證,需另提供授權使用同意書。

- (四)注意事項:企業完成報名手續後,需由本會審查核准。

三、參展費用及付款規範:

臺灣館 - 產品展示	1.展品數量	(1)每1家企業可展示至多3項產品(限常溫),冷凍/冷藏品
------------	--------	-------------------------------

		僅展示外包裝 (2)每家業者可提供20份型錄及名片
	2.樣品數量	每1家企業需提供至少30份常溫樣品供現場推廣或公關活動使用(視現場實際情況)
	3.分攤費	免費
	4.保證金	無
	5.運輸	1.參展企業需負擔展品至貿協指定倉儲區之內陸運輸費用 2.如需繳交出口證明文件，參展企業需負擔申請及檢疫相關費用，如：一次性衛生證明或自由銷售證明。 3.展出產品展後一律由當地處理，無法回運。
	6.其它	1.產品展示以 個別企業報名 為主。 2.由本會統一規劃專館展示空間，展品由本會全權規劃陳列，並由本會統籌聘請專館臨時人員代為展示及介紹。為保持專館之公平性及秩序，參展企業不可另聘請翻譯人員或代理商現場展示。

五、參加業者應遵守事項：

不得以標示「Made in China」之樣品、型錄等相關物品參加本活動。

六、其他事項：

- (一)本作業規範如有未盡事宜，適用中華民國相關法律規定，並以台北地院為第一審管轄法院。
- (二)本會保留調整活動內容或取消辦理之權利。
- (三)本會得於不違反有關法令內，增訂補充規範。
- (四)本規範如有疑義，其解釋權僅屬本會。