



財團法人中華民國對外貿易發展協會 「泰國菲律賓冷鏈物流商機拓銷團」參加作業規範

一、組團說明：

(一)主辦單位：經濟部國際貿易署（下稱貿易署）

執行單位：財團法人中華民國對外貿易發展協會(下稱本會)

1. 本會依貿易署委託執行本活動，為協助參加業者洽邀國外買主，本會將辦理貿易洽談會及帶領參加業者進行市場考察等相關活動規劃。
2. 簽證及旅行庶務等事宜，由本會組團會議得標旅行社負責辦理或參加業者可自行處理，惟自行處理之業者若有使用得標旅行社所提供跟團團員之服務，仍須依得標旅行社報價付費。

(二)活動資訊：

1. 名稱：2025年泰國菲律賓冷鏈物流商機拓銷團
2. 網站：<https://events.taiwantrade.com/2025TOP>
3. 日期：2025年9月14日至9月19日(共6天)
4. 地點：泰國曼谷及菲律賓馬尼拉

(三)簡介：

泰國做為東協主要農產及漁水產品出口國，對整合性一站式冷鏈物流服務需求殷切，積極改善工業用地及組裝式倉庫等基礎設施。泰國作為東南亞地區最大規模汽車產業聚集地，疫後打造亞太物流中心，發展高端智慧物流，Flash Express和Ascend Mone 引領外資企業持續對泰國物流業及電商相關服務領域的投資；2029年冷鏈市場預計達到17.8億美元規模。另根據美國農業部(USDA)報告，菲律賓經濟強勁成長、預期人口增加並持續吸引外資；除了菲國政府持續升級智慧物流、冷鏈與基礎設施，2025年將進口更多的豬肉及牛肉，市場急需冷凍倉儲及一站式物流解決方案，對冷鏈倉儲服務的需求急遽增加。為爭取前述泰菲兩國刻正發展的冷鏈物流商機，爰規劃本團協助業者拓銷。

行程(暫定)：

9月14日(一)	9月15日(一)	9月16日(二)	9月17日(三)	9月18日(四)	9月19日(五)
啟程前往曼谷	1.拜會企業 2.臺灣智慧冷鏈媒合暨洽談會(曼谷場)	1.移至馬尼拉 2.菲律賓形象展-農漁畜牧冷鏈區布展	菲律賓臺灣形象展-農漁畜牧冷鏈區展示暨媒合洽談	菲律賓臺灣形象展-農漁畜牧冷鏈區展示暨媒合洽談	1.通路考察 2.返台

(四)辦理方式：

1. 由本會規劃並受理報名，相關駐外單位邀請國外買主參加。

2. 本會負責安排業者展品參加「2025年菲律賓臺灣形象展-農漁畜牧冷鏈區」、考察當地通路及國外買主洽談。
 3. 未能親自參團之業者，本會依據各業者需求進行展覽分區及參展商展品類型統籌設計主題裝潢，每家公司提供型錄攤位(2平方公尺，長2公尺，寬1公尺)並補助全額場租裝潢，展品由參團業者免費提供，並視實際報名情況調整。
 4. 另每家業者參加之展示產品以3項、總材積尺寸長寬高加總不超過110公分為限，總重量在3公斤以內，效期至少6個月以上(含)。
 5. 為利活動宣傳，僅展品展出業者須提供展品特色說明英文資料。同意授權本會代為陳列和處理活動後剩餘展品事宜。參加業者須將展品運送至本會指定之國內集貨地點。
 6. 本會僅負責發掘參團業者之國外潛在買主並進行媒洽工作，並擔任協調溝通與聯繫等工作，惟不介入參加業者之洽商行為，對媒介結果亦不負任何保證結果。
 7. 展品應符合臺灣及活動所在國之安全法規標準，如有不符規定而損害當地消費者權益，參加業者應負完全責任，並支付衍生之訴訟、仲裁或調解等費用，以及行政或司法裁處之罰鍰或賠償。
- (五)預定徵集家數：15家。
- (六)適於參加之產業：生鮮、冷凍及冷藏等農漁畜牧產品，冷鏈、資通訊、物流、流通、零售、農水產、食品及食品加工、連鎖與零售等技術及設備服務業者及出口商。

二、參加業者資格：

- (一)參加業者應依我國法律設立登記規定，並提供公司登記或商業登記證明文件影本、或其他非公司或商業組織之法人登記證明文件影本。
- (二)過去參加本會辦理之國內、外貿易推廣活動無不良紀錄者。
- (三)最近一年有出口實績者(公司設立登記未滿2年者，不在此限)。報名家數超過本會預定徵集家數時，本會將依序按前一年出口實績、是否獲國內外政府或知名機構認可之設計或發明競賽得獎/專利權/著作權、完成報名手續時間等條件擇優遴選參加業者，參加業者不得有異議。
- (四)參團業者須自行加保旅遊醫療險或防疫險，並提供相關證明文件，如入境國家對醫療險有定額要求，亦須按照規定提供相關證明。

三、報名手續：

- (一)報名方式：請至網站報名：<https://events.taiwantrade.com/2025TOP>。

(二) 經本會確認報名業者符合參團資格後，將以書面或電子郵件通知繳費，並邀請參加組團會議。

(三) 報名日期：即日起至2025年7月11日，或額滿為止。

(四) 本會聯絡方式：

1. 地址：11012臺北市信義區基隆路1段333號10樓服務業推廣中心推廣三組陳貞雯小姐收。
2. 電話：(02)2725-5200分機1953。
3. 傳真：(02)2757-7261
4. 電子郵件：salin116@taitra.org.tw。

四、參團相關費用及付款方式：

(一) 費用項目：

1. 保證金：

- (1) 每家業者新臺幣 1 萬元整。
- (2) 業者繳交保證金後，視為已詳閱並同意遵守本作業規範各項規定。
- (3) 業者於本活動期間，若無違反本作業規範或相關法令之情事，本會將於活動結束，無息返還保證金。保證金一律以電子轉帳方式退還，敬請提供參團業者同戶名之銀行帳戶等資料，並電郵存摺影本至本會承辦人 salin116@taitra.org.tw。

2. 分攤費：每家業者新臺幣2萬元整。

- (1) 經濟部核定之中堅企業與小巨人獎得獎企業：可享分攤費 9 折優惠（與其他優惠活動擇優擇一使用）。
- (2) 經濟部核定之出口績優業者：可享分攤費 7 折優惠（與其他優惠活動擇優擇一使用）。

(二) 付款方式：

1. 參加業者應於本會通知後於指定日期內繳付「保證金」及「業者分攤費」，逾期未繳納者，本會有權取消報名資格。
2. 上開費用應以新臺幣即期支票或銀行電匯方式繳付。
 - (1) 即期支票付款：受款人抬頭為「財團法人中華民國對外貿易發展協會」，並加附劃線及「禁止背書轉讓」字樣，掛號郵寄本會活動承辦人收。
 - (2) 銀行電匯付款：請匯至「合作金庫商業銀行股份有限公司世貿分行」，帳號為 5056-765-767605，並註明本會繳款通知單號及本活動名稱「泰國菲律賓冷鏈物流商機拓銷團」。

五、參加業者取消參團之處理：

(一) 參加業者若因非可歸責於本會之因素，取消參團時，應即以書面通知本會，否則仍應全程參與勾選之拓銷行程。

(二) 參加業者依前項規定申請取消參團，已繳之保證金與業者分攤費，依下列方式辦理：

1.保證金：

(1) 在組團會議(含)前以書面通知取消者，全額無息退還；組團會議(含)後通知取消者，本會將沒收保證金。

(2) 於出團後(含出發當日)臨時中途取消參團或未全程參與勾選之拓銷行程者，本會將沒收已繳之保證金。

2.分攤費：

(1) 組團會議(含)前以書面通知取消者，全額無息退還。

(2) 組團會議(含)後以書面通知取消者，本會將逕扣除已發生之相關團務費用後，無息返還餘額。

(3) 出團後(含出發當日)臨時中途取消者或未全程參與勾選之拓銷行程者，本會將沒收已繳之業者分攤費。

六、不可抗力事件發生之處理：如本活動因不可抗力因素，包括但不限於(1)自然災害，如颱風、地震、洪水、冰雹等；(2)政府行為，如戰爭、政治干擾、政策變更、徵收、徵用、內亂、叛亂等；(3)社會異常事件，如罷工、暴動、恐怖攻擊等；(4)大規模傳染病(如 Covid-19 等)、瘟疫等，而須變更或取消日期或地點時，本會將扣除已發生費用後，退還分攤費及保證金餘額予業者，惟不負擔任何損害賠償或費用補償責任。因前述情形所衍生之損失及費用，業者應自行處理及負擔。至於其他旅行、簽證庶務費用爭議，依業者與組團會議得標旅行社或自行洽覓之旅行社合約履行。

七、如本會因政府委辦之計畫、政策調整或其他不可歸責本會之事由，致未能出團，業者同意本會不負擔任何損害賠償或費用補償責任。

八、本會應辦理事務：

(一) 負責事務：

1. 相關活動場地之規劃、布置設計及分配。

2. 編製團員名冊。

3. 海外宣傳。

4. 提供動態商情及市場資料。

5. 派員（臺北總部或外館人員）隨團協助。

(二) 統籌利用業者分攤款，繳付相關團務費用：

1. 相關活動場地租金及相關布置費用。
2. 團員名冊印製費。
3. 辦理國內、外前置行銷活動。
4. 會場必要設備安排（註：如通訊網路服務，惟需視實際業務需要及場地單位供應能力）。

九、參加業者應遵守事項及負擔費用：

(一) 應遵守事項：參加業者活動期間如有違反下列規定者，本會將列入不良業者紀錄，並視情況於一至三年內不接受其參加本會任何國內、外貿易推廣活動，其情節重大者，本會有權永久拒絕其參加前開活動。

1. 為利行程順暢，參加業者之簽證須為商務簽證或可從事商務行為之簽證。
2. 為印製團員名冊，參加業者應於本會通知後於指定日期內繳交產品電子圖檔（600x600 pixels 規格電子檔）、產品電子型錄、參團人員大頭照電子檔（300x300 pixels 以上jpg檔，檔名為參團人員姓名）、參團人員護照資料頁彩色掃描電子檔。
3. 參加業者須派員準時出席相關會議，並全程參與勾選之拓銷行程。
4. 為維護整體形象，參加業者抵達目的地後，如須於其展示/洽談區域內張貼任何宣傳品，應事先妥為規劃，並先通知本會。
5. 參加業者不得與其他非本團團員共用其攤位，亦不得擅自轉讓攤位。
6. 參加業者應於活動期間派員在場看顧樣品接洽交易，並協助提供資料，以便本會分析市場及統計推銷成果，其涉及業務機密部分，本會將予以保密。
7. 參加業者之展品、出版品及所提供刊登於團員名冊之產品圖文等資料，不得涉及商品仿冒或侵害國內外其他業者之專利權、商標權及其他智慧財產權，如有違法之情事，由參加業者自行負責，包含但不限於衍生之訴訟仲裁等費用、活動主辦國行政或司法裁定之賠償或罰鍰，以及因此致使本會受有損害之損害賠償責任。如展品上標有商標、圖樣等著作權者，或是涉及專利者，務必備妥合法使用之授權影本或相關文件，以免涉及仿冒或侵權糾紛。
8. 參加業者若無法全程參與勾選之拓銷行程，應依本作業規範第五條「參加業者取消參團之處理」辦理。
9. 參加業者應有團隊精神，遵守組團會議決定事項，服從團長之指揮與領導及本會之協調。
10. 活動結束後，參加業者應適當處理其展示/樣品及宣傳品。
11. 參加業者不得進行做任何損及國家、本會及其他業者利益或名譽之行為。

12. 參加業者於洽談會及其他正式會場時，應著正式整齊服裝，並遵守國際禮儀。

13. 參加業者不得以「標示 Made in China」之樣品、型錄等相關物品參加本活動。

(二) 參加業者應自行負擔費用：

1. 繳付業者分攤費予本會統籌運用支付相關團務業務費用。
2. 參加業者代表之食宿、機票、簽證、交通、行李超重與因攜帶展示/樣品所發生之關稅等費用。
3. 出國人員為出國需要所衍生之國內外相關檢驗檢疫及防疫隔離費用（包括但不限於：入境國家/拓銷活動場地之防疫、隔離費用、防疫旅宿膳雜費用、交通費用、Covid-19 篩檢費用、疫苗接種證明申請費用、經篩檢為陽性或通報確診，其門、急診及住院隔離治療及期間膳雜費等各項費用），業者應自行處理及負擔。
4. 若需聘用翻譯人員，費用由業者自行負擔，本會外館可協助代覓。
5. 本活動因不可抗力因素而須變更或取消日期或地點時所衍生之損失及費用。
6. 其他臨時發生，無法以本會預算容納之費用。
7. 其他旅行、簽證庶務費用爭議，依業者與組團會議得標旅行社或自行洽覓之旅行社合約履行。

十、其他事項暨免責條款：

- (一) 本作業規範如有未盡事宜，適用中華民國相關法律規定，並以臺北地方法院為第一審管轄法院。
- (二) 本規範如有疑義，其解釋權僅屬本會，且本會得於不違反法令之前提，增訂補充規範。
- (三) 因辦理洽談所涉及的網路連結，引起無法預期且避免之任何損害，包括但不限於網路品質、勒索病毒、系統故障、資料損失、誹謗、侵害智慧財產權等，而造成利潤、商譽或其他無形損失，本會不承擔任何直接、間接、附帶、特別、衍生性或懲罰性賠償。
- (四) 本會僅就商機發掘參團業者與國外潛在客戶進行媒介，並促成雙方洽談進行協調聯繫，惟不介入參加業者之洽商行為，對媒介結果不負任何保證結果。
- (五) 業者應自行承擔赴海外拓銷之相關風險(包括但不限於失竊、染疫、隔離)，故若因此產生爭議，參加業者不得對經濟部、貿易署及本會提出任何訴求，包括不得提出民事、刑事或行政上之主張。