

拍攝注意事項

一、影片腳本規劃參考：

主題	建議分鏡畫面	表現方式	建議時間
公司介紹	*夢想藍圖 *公司外觀或內部畫面（照片）	公司形象畫面+ 主講人獨白介紹或 入鏡介紹	20” 秒
產品/製程	*特別產品 *產品製程運作 *產品特色效能 *市場現況	獨白配產品畫面/ 主講人獨白介紹或 入鏡介紹	2’ ~3.5’ 分鐘
結尾	*未來願景，里程碑	希望合作對象/ 目標消費市場	35” 秒

二、請廠商提供以下資訊：

1. 去背 png logo 圖檔、或 ai 檔。
2. 公司中英文 [公司名稱]、[負責人或主講人]、[主商品]、[產品名稱]。
3. 公司相關影片素材或簡報檔案，簡報檔格式請設為 16：9，畫素設定為 1920x1080P。
4. 請於拍攝前，備齊 [拍攝內容規劃腳本] 與 [英語講稿]，並熟悉講稿內容，以利拍攝與後續剪輯順利。

三、拍攝方式：

1. 現場備有提詞機。
2. 現場收音，全英語版作介紹。

四、主講人解說方式：

1. 主講人入鏡，依腳本與講稿主持解說拍攝。
2. 主講人不入鏡（僅拍攝產品與解說影片），以讀稿(旁白)方式呈現。

五、影片後製剪輯方式：

1. 依腳本與錄影記錄作編輯。
2. 上 [公司名稱]、[負責人或主講人]、[主商品]、[產品名稱]字卡。
3. 初剪版本提供廠商校片。
4. 影片長度約 5 分鐘。

六、服裝：

1. 因為綠幕背景，請避開綠色及黃色衣服，口罩等。
2. 因為眼鏡會反光，如可避免不戴