

2025 資通訊系列國際線上展覽館

加碼早鳥禮，名額有限，只到 11/25

零時差、零國界，多元宣傳，為您數位布局全球商機

- ✓ 3+1 個月線上零時差強力推廣
- ✓ Pop up 蓋板廣告，增加曝光
- ✓ 列入優先推薦與國際買主一對一視訊
- ✓ 獨家! B2B AI 買主模型 為您精準開發目標買主群

活動資訊

- 國際線上展覽館展出時間：2025/06-2025/9 (搭配台北國際電腦展展期)
- 報名時間：2024 年 11 月 05 日 ~ 2025 年 02 月 28 日

報名資訊

- 徵集對象：台灣經貿網「尊爵(付費)會員」或「一般(免費)會員」，**付費方案限額 30 名，免費方案限額 10 名。**
- 徵集範圍：物聯網、5G、智慧家庭、智慧城市、安控、AR/VR 等應用，及消費性電子特色產品、電機電子特色產品。

方案內容與費用

國際線上展覽館價格/方案內容一覽表

尊爵會員
(於台北國際電腦展
有實體攤位者)

Free

2025/04-2025/07
長達4個月展期

- ✓ 包含展出1Logo+1產品
- ✓ 強力推送全球60+外館宣傳
優先推薦並辦理視訊洽談週
(由買主決定洽談，恕不保證洽談數。)

- ✦ 待大會攤位選定後需提供攤位號碼做核實
- ✦ 為自己充滿電! 歡迎加購\$7,700方案把超值行銷大禮包一起帶回家

尊爵會員
(於台北國際電腦展
無實體攤位者)

\$7,700

2025/04-2025/07
長達4個月展期

- ✓ 包含展出1Logo+1產品
- ✓ 強力推送全球60+外館宣傳
優先推薦並辦理視訊洽談週
(由買主決定洽談，恕不保證洽談數。)

行銷大禮包

- ✓ 投放價值 **\$5,000**
Google行銷於會員頁面
- ✓ 再加碼贈Pop up廣告輪播
隨機曝光一個月

一般會員

\$11,500

2025/04-2025/07
長達4個月展期

- ✓ 包含展出1Logo+1產品
- ✓ 強力推送全球60+外館宣傳
優先推薦並辦理視訊洽談週
(由買主決定洽談，恕不保證洽談數。)

行銷大禮包

- ✓ 投放價值 **\$5,000**
Google行銷於會員頁面
- ✓ 再加碼贈Pop up廣告輪播
隨機曝光一個月



早鳥加碼禮

11/25前10名報名且已繳費者加贈5000元Google行銷投放
(需符合展館產業主題，投放期間及國別將由本會決定,)



注意事項

-
1. 早鳥加碼禮：需符合展館產業主題且於 113.11.25 (一) 完成報名並繳費之前 10 名廠商，始有資格獲得。加碼投放將於今(113)年 12 月 15 日前完成，並由本會指定投放日期及市場。(無提供關鍵字建議書&結案報告)
 2. 尊爵會員 (有台北國際電腦展實體攤位) 之免費方案，僅限已報名台北國際食品展實體攤位會員選用，並待大會攤位選定後，承辦人員將另行聯絡並確認攤位號碼以做核實。
 3. 依據報名項目，參展商須為台灣經貿網「尊爵會員」或「一般會員」，展出期間(2025 年 6 月至 9 月)需將展出產品資料上傳至台灣經貿網，完成型錄頁面內容。如對台灣經貿網帳號、產品型錄上架有任何問題，請洽免付費客服專線 0800-506-088。
 4. 展品須符合展館產業主題，本會保留展出品項最終選擇權。
 5. 如有未盡事宜，本會保留修改、終止、變更活動內容細節之權利。
 6. 超出本參展服務之額外需求不包含在本案服務中，如有需要，請另行與服務執行商接洽並自行負擔費用。