

2025 食品系列國際線上展覽館

加碼早鳥禮，名額有限，只到 11/25

零時差、零國界，多元宣傳，為您數位布局全球商機

搭載台北國際食品展話題浪潮，為您搶先數位布局全球商機

✓ 獨家! B2B AI 買主模型 為您精準開發目標買主群

✓ 3+1 個月線上零時差強力推廣 ✓ Pop up 蓋板廣告，增加曝光 ✓ 列入優先推薦與國際買主一對一視訊

✓ (早鳥限定_為您搶進年節商機) 11/25 前 10 間報名並繳費廠商，再加碼 5000 元行銷大禮包

活動資訊

-
- 國際線上展覽館展出時間：2025/06-2025/9 (搭配台北國際食品展展期)
 - 報名時間：2024 年 11 月 04 日 ~ 2025 年 02 月 28 日
(早鳥加碼禮僅限 10 名，需符合展館產業主題且於 11/25 前報名並完成繳費者。)

報名資訊

-
- 徵集對象：
「尊爵(付費)會員」或「一般(免費)會員」，名額不限。
(早鳥加碼禮僅限 10 名，需符合展館產業主題且於 11/25 前報名並完成繳費者。)
 - 徵集範圍：各類食品、飲料及食品包裝、食品機械等產品，包含但不限於下列品項之廠商。(各式農、水產品、罐裝/沖泡飲品、乾燥/快煮/沖泡食品、烘焙糕餅、糖果餅乾等零食、珍珠奶茶周邊、蜜餞、調味醬料、茶葉/茶包及特素食等。)

國際線上展覽館價格/方案內容一覽表

尊爵會員 (於台北國際食品展 有實體攤位者)	Free	尊爵會員 (於台北國際食品展 無實體攤位者)	\$7,700	一般會員	\$11,500
2025/06-2025/09 長達4個月展期		2025/06-2025/09 長達4個月展期		2025/06-2025/09 長達4個月展期	
<ul style="list-style-type: none">✓ 包含展出1Logo+1產品✓ 強力推送全球60+外館宣傳 優先推薦並辦理視訊洽談週 (由買主決定洽談，恕不保證洽談數。)		<ul style="list-style-type: none">✓ 包含展出1Logo+1產品✓ 強力推送全球60+外館宣傳 優先推薦並辦理視訊洽談週 (由買主決定洽談，恕不保證洽談數。)		<ul style="list-style-type: none">✓ 包含展出1Logo+1產品✓ 強力推送全球60+外館宣傳 優先推薦並辦理視訊洽談週 (由買主決定洽談，恕不保證洽談數。)	
待大會攤位選定後需提供攤 位號碼做核責		行銷大禮包		行銷大禮包	
為自己充滿電! 歡迎加購\$7,700方 案把超值行銷大禮包一起帶回家		<ul style="list-style-type: none">✓ 投放價值 \$5,000 Google行銷於會員頁面✓ 再加碼贈Pop up廣告輪播 隨機曝光一個月		<ul style="list-style-type: none">✓ 投放價值 \$5,000 Google行銷於會員頁面✓ 再加碼贈Pop up廣告輪播 隨機曝光一個月	
TaiwanTrade		早鳥加碼禮	11/25前10名報名且已繳費者加贈5000元Google行銷投放 (需符合展館產業主題，投放期間及國別將由本會決定，)		



注意事項

1. 早鳥加碼禮：需符合展館產業主題且於 11/25 (一) 完成報名並繳費之前 10 名廠商，始有資格獲得。加碼投放將於今(113)年 12 月 15 日前完成，並由本會指定投放日期及市場。(無提供關鍵字建議書&結案報告)
2. 尊爵會員 (有台北國際食品展實體攤位) 之免費方案，僅限已報名台北國際食品展實體攤位會員選用，並待大會攤位選定後，承辦人員將另行聯絡並確認攤位號碼以做核實。
3. 依據報名項目，參展商須為台灣經貿網「尊爵會員」或「一般會員」，展出期間(2025 年 6 月至 9 月)需將展出產品資料上傳至台灣經貿網，完成型錄頁面內容。如對台灣經貿網帳號、產品型錄上架有任何問題，請洽免付費客服專線 0800-506-088。
4. 展品須符合展館產業主題，本會保留展出品項最終選擇權。
5. 如有未盡事宜，本會保留修改、終止、變更活動內容細節之權利。
6. 超出本參展服務之額外需求不包含在本案服務中，如有需要，請另行與服務執行商接洽並自行負擔費用。