

# 2025 食品系列國際線上展覽館

零時差、零國界・多元宣傳

搭載台北國際食品展話題浪潮，為您搶先數位布局全球商機

✓ 獨家! B2B AI 買主模型 為您精準開發目標買主群

✓ 3+1 個月線上零時差強力推廣    ✓ Pop up 蓋板版位，增加曝光    ✓ 列入優先推薦與國際買主一對一視訊

免費方案，名額有限，即刻報名👉

<https://events.taiwantrade.com/2025FoodOnline>

## 活動資訊

- 
- 國際線上展覽館展出時間：2025/05 底-2025/9 (搭配台北國際食品展展期)
  - 報名時間：2024 年 11 月 04 日 ~ 2025 年 03 月 31 日

## 報名資訊

---

### ■ 徵集對象：

「尊爵(付費)會員」或「一般(免費)會員」，名額不限。

- 徵集範圍：各類食品、飲料及食品包裝、食品機械等產品，包含但不限於下列品項之廠商。(各式農、水產品、罐裝/沖泡飲品、乾燥/快煮/沖泡食品、烘焙糕餅、糖果餅乾等零食、珍珠奶茶周邊、蜜餞、調味醬料、茶葉/茶包及特素食等。)

國際線上展覽館價格/方案內容一覽表

<div>尊爵會員 (於台北國際食品展 有實體攤位者)</div>	<div>Free 最後名額</div>	<div>尊爵會員 (於台北國際食品展 無實體攤位者)</div>	<div>\$7,700</div>	<div>一般會員</div>	<div>\$11,500</div>
2025/05底-2025/09 長達4個月展期		2025/05底-2025/09 長達4個月展期		2025/05底-2025/09 長達4個月展期	
<div>✓ 包含展出1Logo+1產品</div> <div>✓ 強力推送全球60+外館宣傳 優先推薦並辦理視訊洽談週 (由買主決定洽談，恕不保證洽談數。)</div>		<div>✓ 包含展出1Logo+1產品</div> <div>✓ 強力推送全球60+外館宣傳 優先推薦並辦理視訊洽談週 (由買主決定洽談，恕不保證洽談數。)</div>		<div>✓ 包含展出1Logo+1產品</div> <div>✓ 強力推送全球60+外館宣傳 優先推薦並辦理視訊洽談週 (由買主決定洽談，恕不保證洽談數。)</div>	
待大會攤位選定後需提供攤 位號碼做核實		行銷大禮包		行銷大禮包	
為自己充滿電! 歡迎加購\$7,700方 案把超值行銷大禮包一起帶回家		<div>✓ 投放價值 \$5,000 Google行銷於會員頁面</div> <div>✓ 再加碼贈Pop up版位 隨機曝光一個月</div>		<div>✓ 投放價值 \$5,000 Google行銷於會員頁面</div> <div>✓ 再加碼贈Pop up版位 隨機曝光一個月</div>	

## 注意事項

---

1. 尊爵會員 (有台北國際食品展實體攤位) 之免費方案，僅限已報名台北國際食品展實體攤位會員選用，並待大會攤位選定後，承辦人員將另行聯絡並確認攤位號碼以做核實。
2. 依據報名項目，參展商須為台灣經貿網「尊爵會員」或「一般會員」，展出期間(2025 年 5 月底至 9 月)需將展出產品資料上傳至台灣經貿網，完成型錄頁面內容。如對台灣經貿網帳號、產品型錄上架有任何問題，請洽免付費客服專線 0800-506-088。
3. 展品須符合展館產業主題，本會保留展出品項最終選擇權。
4. 如有未盡事宜，本會保留修改、終止、變更活動內容細節之權利。
5. 超出本參展服務之額外需求不包含在本案服務中，如有需要，請另行與服務執行商接洽並自行負擔費用。