

12小時快速培養入門級專業經理人的數字決策力全修班(線上直播課程)

面對疫情後全球經濟重新大洗牌，各行業供應鏈重組，AI人工智慧概念快速普及等衝擊，我國大量的中小企業都面對一個共同挑戰，那就是如何快速培養基本入門級的專業經理人以因應詭譎多變的全球變局。

眾所皆知，人才的培育不像辦公大樓或機器設備一樣，砸錢就可以升級，尤其是培養一個專業經理人通常需要至少兩年時間，除了個別行業行規與產業狀況外，還有包括必要的商業與財務基本概念、對數字訊息的敏感度，才能再在眾多可行方案中做出決定。

本課程目的就在引導學員在最短時間內，學習如何從業務、財務及決策的角度來整合所有可能的資源達到該有的經理人專業水準，企業只要再專注於行業內專業領域(domain know-how)的培養，以收到事半功倍的成效。

【授課師資】 盧天驥執行長(特波國際股份有限公司)

【課程目的】

- ✓ 以數字概念來落實企業管理
- ✓ 如何進行目標管理
- ✓ 如何制定具體可執行的營運企劃書
- ✓ 如何以財務觀點解讀業務與行銷營運
- ✓ 如何在眾多可行方案中做出最佳選擇

【課程特色】

- ✓ 基礎概念完整植入
- ✓ 注重執行細節
- ✓ 業界經驗實務分享

課程名稱	日期	時間	課程內容	學費
A. 快速培養入門級專業經理人的數字決策力全修班(12小時)	3月4日(二)、3月6日(四) 3月11日(二)、3月13日(四)	19:30 22:30	含B+C課程	每位學員\$4,400元， 2/25(二)前完成報名及 繳費享早鳥價3,800元。
B. 決策DNA：財務及問題分析(6小時)	3月4日(二) 3月6日(四)		1. 數字決策力有哪些 2. 目標管理(MBO) 3. 基本財務概念 4. 決策分析	B或C課程，每位學員 \$2,500元。
C. 專業經理人必備的企劃力 - 6小時入門有效的NPI企畫書(6小時)	3月11日(二) 3月13日(四)		1. 執行大綱 2. 產業及市場分析 3. 行銷組合 4. 具體執行計畫 5. 配套之財務計畫	2/25(二)前完成報名及 繳費享早鳥價2,200元。

JOIN NOW



點選<https://events.taiwantrade.com/2025BIC1301> 或掃QR CODE

(進入報名網頁後，請先登入貿協會會員身分或免費註冊會員後報名)

歡迎從事業務、行銷、產品規劃、專案管理與採購人員，或非商學院背景但有志學習業務企劃工作者報名上課。

【洽詢專線】

姜小姐 | (02)2725-5200分機70554 | amy_chiang@taitra.org.tw



經濟部國際貿易署
International Trade Administration



中華民國對外貿易發展協會
Taiwan External Trade Development Council