

# 網頁 SEO 與 GA4 數據分析 結合生成式 AI 綜合運用入門

## 一、課程基本資料

項目	內容
課程名稱	網頁 SEO 與 GA4 數據分析結合生成式 AI 綜合運用入門
師資名稱	白辰幃
課程所授知識	結合生成式 AI 工具網頁 SEO 方針與策略、Google Analytics 平台使用與數據分析
課程所授技能	Google Analytics 平台實作、網頁 SEO 實務技巧，與生成式 AI 平台聯動作業
學習成效	培養行銷人員針對數位行銷所需之網路使用者行為需求數據分析與網頁檢索優化能力，並整合 AI 與 GA4 工具提升行銷成效
教學方法	■ 講授教學法 ■ 討論教學法 ■ 演練教學法
訓練需求概述	針對目前主流數位行銷趨勢，結合生成式 AI 平台之獨特性進行行銷規劃、追蹤與優化
學員資格	擔任或欲從事企業商品及品牌數位行銷業務之相關人員

## 二、課程進度 / 內容

時數	總時數	課程進度 / 內容
3	3	1. 生成式 AI 平台入門與內容創作 • 學習目標：快速上手生成式 AI 工具，應用於行銷內容創作。 • 內容： ○ 介紹 Grok 與 Gemini 的基本功能與介面，強調其在文案生成與關鍵字建議的優勢。 ○ 示範如何使用 Grok 生成產品描述或社群貼文。 ○ 實作練習：使用 Grok 或 Gemini 製作一篇 200 字的產品介紹草稿。 • 工具：Grok、Gemini。
3	6	2. SEO 基礎與關鍵字策略 • 學習目標：理解 SEO 核心概念並應用關鍵字研究。 • 內容： ○ SEO 基本原理：關鍵字、網站結構與內容優化。 ○ 使用 Google Search Console 查看網站索引狀態與搜尋表現。 ○ 案例分析：某中小企業如何透過關鍵字優化提升 Google 排名 ( 簡化案例，聚焦實務 )。 ○ 實作練習：使用 Google Ads 模擬查詢關鍵字，挑選 3 個適合企業的關鍵字。 • 工具：Google Search Console、Google Ads。

時數	總時數	課程進度 / 內容
3	9	<p>3. 使用生成式 AI 打造 SEO 友善內容</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 學習目標：結合 AI 工具與 SEO 技巧，產出高曝光內容。</li> <li>• 內容： <ul style="list-style-type: none"> <li>○ SEO 內容撰寫技巧：標題優化、關鍵字密度與內外部連結。</li> <li>○ 使用 Grok 或 Gemini 生成 SEO 友善的文章大綱與段落。</li> <li>○ 實作練習：分組使用 Grok 製作一篇 100 字的部落格文章草稿，包含 1 個指定關鍵字（講師提供範例與檢查清單）。</li> </ul> </li> <li>• 工具：Grok、Gemini、Google Search Console（驗證關鍵字）。</li> </ul>
3	12	<p>Google Analytics ( GA4 ) 入門與介面導覽 )</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 學習目標：熟悉 GA4 的基本功能與報表解讀。</li> <li>• 內容： <ul style="list-style-type: none"> <li>○ GA4 的核心概念：事件追蹤、流量來源與使用者行為。</li> <li>○ 導覽 GA4 介面：即時報表、流量報表與轉換路徑。</li> <li>○ 案例分析：某電商網站使用 GA4 分析流量下降原因。</li> <li>○ 實作練習：在 GA4 示範帳戶中找出主要流量來源，並記錄 2 個觀察。</li> </ul> </li> <li>• 工具：Google Analytics ( GA4 ) 示範帳戶。</li> </ul>