

活用生成式AI拓銷國際市場（實體，6小時）

生成式AI目前在商業應用的成熟度已經可以有效協助企業拓展國際市場，包括探索與評估國際市場商機、搜尋與篩選國際市場通路商以及國際市場行銷等。然而，要能有效運用生成式AI拓銷國際市場的關鍵在於有沒有國際市場開發策略，以及會不會跟生成式AI對話，產出有參考價值的生成內容。

楊清貴老師職涯專注國際品牌市場開發與通路經營，本課程濃縮派駐歐洲開發市場與經營品牌通路的成功精華，化繁為簡，將國際市場開發策略步驟化，同時也為本課程量身打造專屬生成式AI提示，有系統有邏輯與生成式AI對話，協助2B和2C業者活用生成式AI有效發掘國際市場商機，建構國際市場通路。

◆ 課程特色

1. 以國際市場實務量身打造生成式AI提示，非網搜罐頭指令。
2. 教你國際市場拓銷實務，也教生成式AI應用技巧。
3. 課堂實作，不只是示範。

◆ 課程效益

1. 掌握拓銷國際市場步驟與策略。
2. 佈建門當戶對的國際市場代理經銷通路。
3. 有效應用生成式AI找商機、找代理、做通路。

◆ 課程大綱

單元一、生成式AI國際市場開發應用

- ▶ 生成式AI三大應用情境
- ▶ 生成式AI提示黃金公式
- ▶ 生成式AI高效對話技巧

單元二、應用生成式AI進入國際市場

- ▶ 探索國際市場商機三大角度
- ▶ 應用生成式AI分析市場找商機
- ▶ 拓銷國際市場必備三大策略
- ▶ 應用生成式AI優化品牌定位

單元三、應用生成式AI佈建通路

- ▶ 通路商怎麼找？怎麼評估？怎麼談？
- ▶ 應用生成式AI探尋通路商

- ▶ 應用生成式AI評估通路商

單元四、應用生成式AI經營通路

- ▶ 深耕市場三大通路行銷策略
- ▶ 招商吸客品牌觸點行銷策略
- ▶ 應用生成式AI企劃國際行銷
 - 挖掘品牌產品推廣議題
 - 構思文案主題與關鍵字
 - 撰寫招商吸客SEO文案

◆ 注意事項

1. 課前請先註冊ChatGPT、Microsoft Copilot以及Google Gemini帳號。
2. 課前請先熟悉以上生成式AI基本介面。
3. 請攜帶筆電或平板，以利案例實作。

◆ 講師簡介

楊清貴

英國The University of Sheffield資管碩士、教育部核定大學講師、CIM英國皇家特許行銷師(Chartered Marketer)。曾任職臺灣IT產業駐英國、荷蘭、德國子公司董事總經理數年，負責臺灣品牌歐洲市場營運與行銷，擅長國際品牌行銷、國際市場開發、B2B通路策略、代工轉型品牌以及行銷企劃等，是少數擁有國際市場在地營運管理、品牌行銷業務與通路經營實戰歷練的顧問講師。18年以上授課資歷包括外貿協會、資策會產業顧問學院、工研院、台灣金融研訓院、中衛發展中心、Volkswagen台灣福斯集團、台灣田邊製藥、全家便利商店、中華電信、中強光電集團、奇美集團等。14年以上顧問輔導資歷涵蓋資訊科技業、製造業、食品業、演藝活動業、管理顧問業等。