

活用生成式AI打造成功品牌（實體，6小時）

無論是B2B還是B2C，要打造成功品牌必先「造品牌」再「打品牌」。「造品牌」是運用包括品牌定位的品牌金三角塑造有效切入市場的品牌；「打品牌」則是擅用品牌觸點和推廣計畫，有邏輯有策略地建立品牌知名度、偏好度或忠誠度。

楊清貴老師融合過去操盤國際品牌的市場實戰、品牌輔導經驗以及生成式AI應用，透過客製化生成式AI提問與完整案例實作，協助B2B或B2C業者發展品牌事業、轉型品牌經營或優化現有品牌。

◆ 課程特色

1. 以品牌實務和企劃方法客製化生成式AI提問，非網搜罐頭指令。
2. 顧問式指導企劃邏輯與教練式案例實作。
3. 全程完整案例實作，不只是示範。

◆ 課程效益

1. 掌握品牌塑造和品牌行銷邏輯和方法。
2. 自主設計生成式AI提示。
3. 產出有邏輯有意義的生成內容。

◆ 課程大綱

- 一. 到底什麼是品牌？
 - 先賣產品還是先賣品牌？
 - 製造代工轉型品牌經營五大挑戰
 - 打造品牌經營品牌三大步驟
- 二. 如何應用生成式AI塑造品牌？
 - 塑造品牌的品牌金三角
 - B2B與B2C品牌金三角案例
 - 生成式AI實作品牌金三角
- 三. 如何應用生成式AI行銷品牌？
 - 品牌行銷企劃邏輯與流程
 - 生成式AI實作品牌產品發展策略
 - 生成式AI實作品牌觸點數位行銷
 - 生成式AI實作品牌行銷推廣計畫

◆ 注意事項

1. 課前請先註冊ChatGPT以及Google Gemini帳號。
2. 課前請先熟悉以上生成式AI基本介面。
3. 請攜帶筆電或平板，以利案例實作。

◆ 講師簡介：楊清貴

英國雪菲爾大學資管碩士、教育部核定大學講師、CIM英國皇家特許行銷師。曾任職台灣IT產業英國、荷蘭、德國子公司董事總經理數年，負責臺灣品牌歐洲市場營運與行銷，是少數擁有國際市場在地營運管理與品牌行銷實戰歷練的顧問講師。授課資歷包括：外貿協會、資策會MIC產業顧問學院、工研院、金融研訓院、中衛發展中心、中華電信、全家便利商店、奇美集團、台灣福斯汽車集團、台灣田邊製藥等。