

生成式AI行銷企劃術（實體，6小時）

要充分活用生成式AI有效率產出行銷企劃案，你必須先掌握行銷企劃邏輯和方法。以行銷企劃邏輯和方法為主，生成式AI為輔，下達有邏輯有方法的提示，生成式AI才會生成有意義的草案，最後再由人腦判斷和彙整。懂企劃邏輯和方法才能駕馭生成式AI，做好行銷企劃。

楊清貴老師以歐洲跨國企業普遍採用的行銷企劃方法SOSTAC®為本，賦予學員駕馭生成式AI完成行銷企劃所需的企劃邏輯和方法，從根本解決生成式AI產出內容不盡人意的窘境，協助B2B與B2C企劃工作者，完成商業日常所需的行銷企劃和品牌行銷。

◆ 課程特色

1. 以企劃邏輯和方法客製化生成式AI提示，非網搜罐頭指令。
2. 顧問式指導企劃邏輯與教練式案例實作。
3. 全程完整案例實作，不只是示範。

◆ 課程效益

1. 掌握行銷企劃邏輯和方法。
2. 自主設計生成式AI行銷企劃提示。
3. 產出有邏輯有架構有意義的企劃草案。

◆ 課程大綱

單元一、生成式AI行銷企劃應用

- ▶ 生成式AI企劃應用比較
- ▶ 生成式AI提示黃金公式
- ▶ 生成式AI企劃應用技巧

單元二、生成式AI協作行銷企劃

- ▶ 生成式AI活用行銷企劃術SOSTAC®
- ▶ 生成式AI實作行銷企劃情境
 - 發掘市場機會
 - 新產品開發構想
 - 決定目標客群
 - 提出市場定位
 - 起草產品設計概念
 - 評估訂價模式
 - 選擇銷售通路
 - 安排產品推廣計畫

單元三、一頁行銷企劃書

◆ 注意事項

1. 課前請先註冊ChatGPT、Microsoft Copilot以及Google Gemini帳號。
2. 課前請先熟悉以上生成式AI基本介面。
3. 請攜帶筆電或平板，以利案例實作。

◆ 講師簡介：楊清貴

英國雪菲爾大學資管碩士、教育部核定大學講師、CIM英國皇家特許行銷師。曾任職台灣IT產業英國、荷蘭、德國子公司董事總經理數年，負責臺灣品牌歐洲市場營運與行銷，是少數擁有國際市場在地營運管理與品牌行銷實戰歷練的顧問講師。授課資歷包括：外貿協會、資策會MIC產業顧問學院、工研院、金融研訓院、中衛發展中心、中華電信、全家便利商店、奇美集團、台灣福斯汽車集團、台灣田邊製藥等。