

2025印度臺灣形象展



展期：9月25日至27日

展覽介紹

市場拓展處 南亞組

▶▶ 大綱

- 印度市場暨北印度簡介
- 印度臺灣形象展簡介
- 2025年印度覽規劃



印度市場簡介

經貿概況與市場趨勢



印度經濟成長快速、受惠供應鏈移轉



全球成長最快的經濟體

經濟發展最快的新興市場

- 印度股市市值於2023年12月突破4兆美元，與香港股市爭奪全球股市第四
- IMF預測印度將在**2026年**成為世界**第四大經濟體**
- 標普全球評級最新報告指出，印度**2030年**前可望躋身全球**第三大經濟體**



韌性供應鏈商機

受惠供應鏈移轉，逐漸成為新世界工廠

- 全球供應鏈多元化
- 受惠於中美貿易戰、成為「中國加1」最大受惠國



人口結構優勢

人口持續擴張，中階及強勁成長

- 高科技人才濟濟
- 中高所得人口快速增加，消費力強
- 大量年輕族群進入勞動市場



經商便利度提高

政府政策支持，國家及產業升級

- 印度政府積極進行投資，公共支出、基礎建設與企業資本支出將為印度成長新動力
- 地緣政治效應，政策轉趨友台
- 積極招商、改善投資環境

印度經貿現況與政策商機

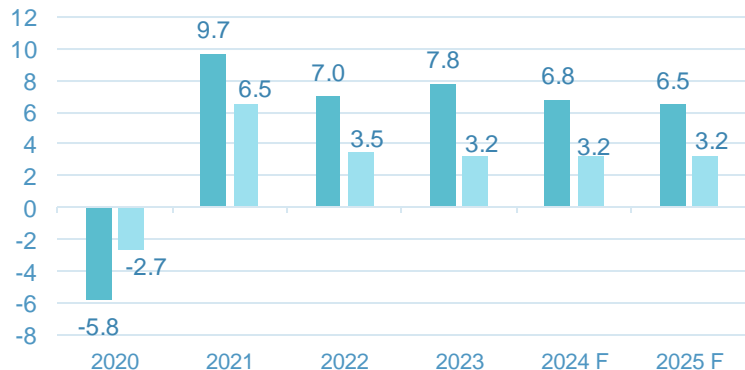


全球、世界前5大經濟體2019-25(f)經濟成長率

印度以**6.3%**領先其他經濟體

| | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024(e) | 2025(f) |
|----|------|------|------|------|---------|---------|
| 全球 | -2.7 | 6.5 | 3.5 | 3.2 | 3.2 | 3.2 |
| 美國 | -2.2 | 5.8 | 1.9 | 2.5 | 2.7 | 1.9 |
| 中國 | 2.2 | 8.4 | 3 | 5.2 | 4.6 | 4.1 |
| 日本 | -4.1 | 2.6 | 1 | 1.9 | 0.9 | 1 |
| 德國 | -3.8 | 3.2 | 1.8 | -0.3 | 0.2 | 1.3 |
| 印度 | -5.8 | 9.7 | 7 | 7.8 | 6.8 | 6.5 |

印度實質GDP成長%



■ 印度 ■ 全球

資料來源: IMF

印度政策商機



印度製造

- 帶動自主製造汽機車、生醫等指標產業。
- 台商產業鏈分工良好、產品設計與創新、關鍵零組件製造及高效能生產能力，與印度製造優勢互補。



綠色印度

- 加速油電混合車輛製造計畫進入第二階段，對電動二輪、三輪車的需求可觀。
- 台灣電動車、動力系統關鍵零件出色，電芯技術與電池模組經驗佳。



智慧城市

- 目標打造100座智慧城市，涵蓋資通訊網路布建、智慧運輸、智慧醫療、能源管理等面向。
- 台灣在資通訊建設、智慧運輸、監控、智慧健康及水資源管理等具優勢。



數位印度

- 手機使用率高，已銷售12億手機門號，及近6億網路用戶。
- 台灣可滿足從筆電、手機等使用者端設備，到光纖電纜等網通設備需求。

印度是臺灣第16大貿易夥伴， 為臺灣對外貿易第12大出口國，第25大進口來源



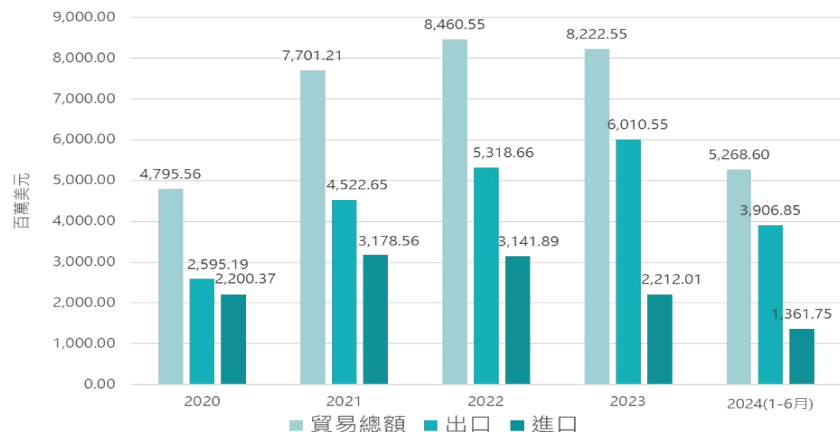
2023年全年臺灣對全球出口普遍多負成長狀況下，我對印度出口為**正成長13.1%**

| 國家(地區) | 出口額 | 增減比(%) |
|-----------|-------------|-------------|
| 全球 | 4,324.9 | -9.8 |
| 中國大陸及香港 | 1,522.5 | -32.1 |
| 東協10國 | 762.8 | -5.4 |
| 美國 | 762.4 | 1.6 |
| 歐盟27國 | 404.0 | 1.8 |
| 日本 | 314.4 | -6.5 |
| 韓國 | 182.1 | -17.9 |
| 印度 | 60.1 | 13.1 |
| 南亞6國 | 76.3 | -4.7 |

單位: 億美元

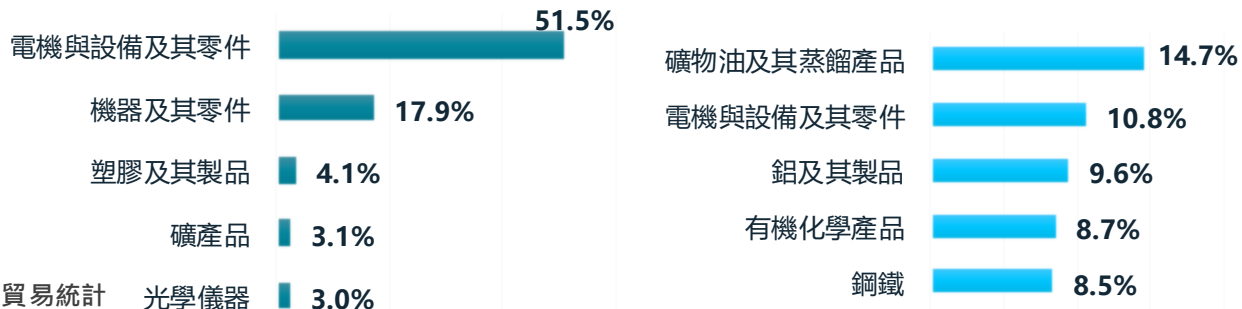
資料來源：經濟部國際貿易署進出口貿易統計 光學儀器

台印度近年雙邊貿易趨勢



單位: 百萬美元

2023年全年台印雙邊貿易主要品項比重



印度市場趨勢



內需市場潛力大

- 產業製造能力提升
- 多元文化創造各式產品需求
- 私人消費占GDP逾6成，是印度經濟推手



數位轉型

- 打造完善數位公共基礎設施
- 透過數位技術促進良政
- 發展新創企業生態體系
- 發展在地電信產業5G、6G能力



減碳需求迫切

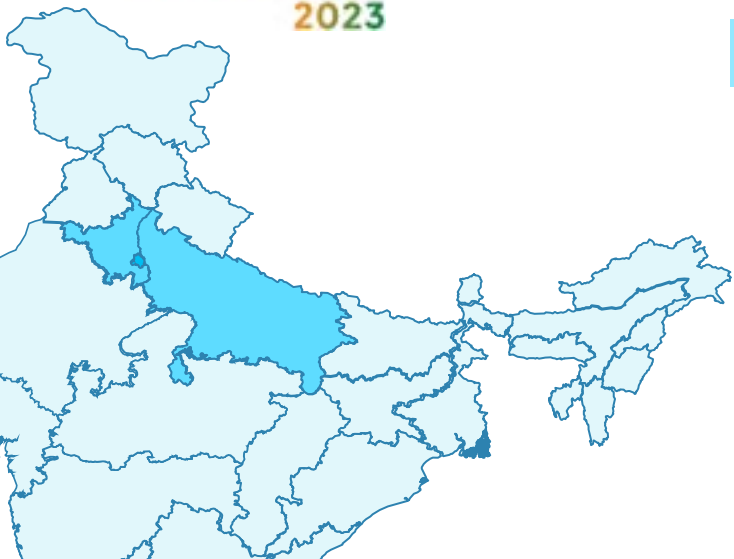
- 第四電力消費國
- 燃煤發電逾50%、可再生能源僅26%
- 世界第三大CO2排放國，車輛碳排占交通碳排逾90%

Delhi、北印度市場概況

德里/新德里

- 印度政治、文化中心
不僅為印度首都，也是印度政府所有部門所在地
- 國際重要貿易會議、重要展覽選址
2023 G20峰會於新德里舉辦

G20 SUMMIT
2023



德里GDP
2022-2023

130
(USD bn)

(佔全國GDP5%)



德里GDP成長率
2022-2023

9.2%



約5,346
(USD)

人均收入 為全印度平均的2.6倍




外國直接投資金額
2019.10-2023.09

28.3
(USD bn)

Haryana/古爾岡

- 印度最大汽車中心之一
哈州生產全印度2/3客車、50%拖拉機及60%摩托車 
- 全球 BPO 勞動力最集中的地區
古爾岡雇用了全球5%的BPO人口
- 哈州政府-2023電動車政策 
設立補助措施，大力推廣電動車普及率

Uttar Pradesh/諾伊達

- 印度經商便利度排名第2
- 生產印度手機總數40%、手機零組件55% 
- 印度糧食產量排名第 1 的州



▶▶▶ 北印度-亮點產業




智慧城市

- 德里-印度重要科技中心之一
微軟、Google、甲骨文等軟體公司皆設立據點
- 哈州-第三大軟體出口城市
全球最集中的外包勞動力
IT-BPM產業對該州出口貢獻達54%
超過400家資訊服務公司集中於Gurgaon地區



綠能、電動車

- 德里-電動車政策延長
2024年-25%新車需為電池動力車輛
公車電動化-政府承諾僅購買電巴取代退役公車
- 哈州-印度最大車輛製造中心
轎車、機車產量占全國50%及39% 
鈴木汽車、本田汽車等大廠均在此投資、設廠
- 北方邦-目標2026-2027實現22,000兆瓦
太陽能發電計畫



紡織

- 哈州-印度紡織中心、第四大棉花生產
成衣每年出口30億美元，占總產量6%
- 哈州2022紡織政策
透過中小型企業(MSME)促進紡織業發展
2025前-投資400億盧比、提供2萬個就業機會
- 北方邦-最大紡織和手搖紡織機市場，
絲綢產量印度排名第三



生技醫療

- 德里-印度最先進的醫療服務及技術
生技企業設點首選目的地之一
- 北方邦-製藥、醫療器材產業政策
建立大型製藥園區
提高州內製藥產業貢獻度自2%至10-12%



智慧製造(電子及資通訊產業)

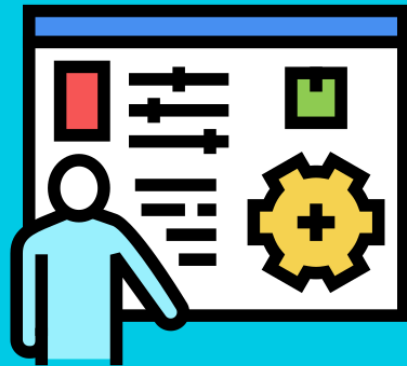
- 2022-2027德里電子系統設計與製造政策
推動建立電子城 (ESDMR)
未來五年創造8萬個電子製造業就業機會
提供即插即用製造中心
- 北方邦-印度最大消費性電子產品出口地
196間ESDM公司
生產40%手機及55%手機配件



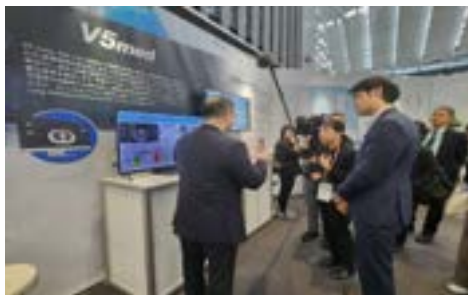
食品加工

- 德里-亞洲最大蔬果市場所在地
- 北方邦-印度糧食產量排名第一、印度第2
大牛奶生產地
- 哈州-擁有3000多個食品加工單位
印度香米出口量占全國60%；乳製品產量占5%；
雞蛋生產量全國第4；肉類產量全國第8

展覽亮點 活動規劃



臺灣形象展



8年成果

9國
35場
臺灣形象展

5,400
家臺灣參展商

94%
參展商
滿意度

21億
美元商機

印度臺灣形象展簡介

經濟部支持 — 臺印經貿、人才雙向交流旗艦平台

印度臺灣形象展自2018年至2024年，
共吸引**超過820家企業**參展，並協助我商與**超過8,300家買主**接洽，
線上瀏覽及到場的參觀者共計**超過18萬人次**，
無論是展會現場或線上展覽皆大受歡迎，
成為臺灣以及南亞國家企業間開拓商機的最佳平臺。



▶▶▶ 周邊活動

開幕及文化表演活動



- 結合臺印文化的精采開幕表演，邀請臺印雙邊貴賓參與

企業產品發表會



- 貿協主辦，精選參展業者介紹拓銷印度主力產品

商機媒合會

- 由駐外單位協助媒合合適買主，與參展企業進行商務洽談



台日第三地洽談會

- 媒合臺、日企業各自發揮所長，共同開發印度市場，共創雙贏



巡場導覽

- 促進當地工商界及公協會領袖與我商交流互動



▶ 2024年印度台灣形象展(7/8-10)

➤ 聚焦五大主軸 緊扣印度產業發展商機

【智慧生活】【智慧城市】【智慧製造】【綠色永續】【健康樂活】

➤ 展出規模較去年成長1.6倍 展示內容豐富且多元

新北市政府、電腦公會、紡拓會、觀光署共同參與

➤ 邀請企業建立企業品牌形象館

技嘉、台達電子、其易科技

➤ 異業整合 產業生態系整合行銷

石化、塑膠、紡織、機械

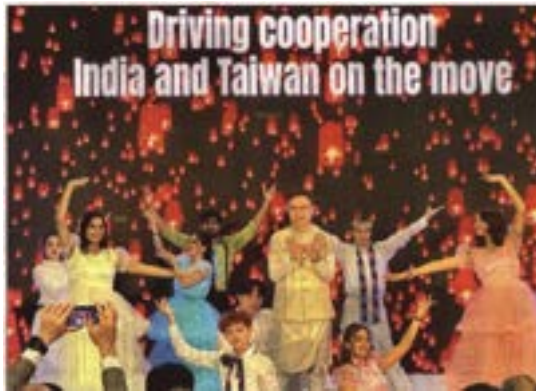
▶ [印度臺灣形象展精采影片\(按此觀看\)](#)



參展家數: 120 家

參觀人次: 15,000

促成商機: 1億美元



ताइवान एक्सपो 2024 ताइवान-भारत सहयोग में नई गति लायेगा

नई दिल्ली। ताइवान और भारत के बीच आर्थिक और सांस्कृतिक आदान-प्रदान का प्रमुख मंच, ताइवान एक्सपो इन इंडिया 2024, पांच साल के अंतराल के बाद, भारत की राजधानी नई दिल्ली में फिर से हो रहा है। प्रदर्शनियों और नेटवर्किंग कार्यक्रमों के इस अग्रणी मंच (ताइवान एक्सपो इंडिया 2024) के 7वें संस्करण का उद्घाटन समारोह, 8 जुलाई, 2024 को अंतर्राष्ट्रीय व्यापार प्रशासन (टी.आई.टी.ए.) के महानिदेशक सिंधिया किआंग और ताइवान बाह्य व्यापार विकास परिषद (टैट्रा) के अध्यक्ष चेम्प हुआंग के नेतृत्व में हुआ। नई दिल्ली के प्रगति मंदिर के भारत मंडपम, हॉल नंबर 2 में हो रहे इस एक्सपो में 120 ताइवानी कंपनियों



प्रदर्शकों के रूप में हिस्सा ले रही हैं। उद्घाटन समारोह में भारत के पूर्वोत्तर राज्य मिजोरम के मुख्यमंत्री श्री लालदुहावमा, मिजोरम सेसांसद श्री रिचर्ड वानलातरमोइहरा, फेडरेशन ऑफ इंडियन चैंबर ऑफ कॉमर्स एंड इंडस्ट्री (फिक्को) की इलेक्ट्रॉनिक्स विनियोग और ऊर्जा भंडारण समिति के अध्यक्ष श्री मनोष शर्मा, इलेक्ट्रॉनिक इंडस्ट्री

संस्कृतिक केंद्र (टी.ई.सी.सी.) के प्रतिनिधि बाउ युआन गेर ने निरवग्रह व्यक्त किया कि ताइवान और भारत के बीच लंबे समय से चली आ रही साझेदारी लगातार जारी रहेगी और यह गतिशील वैश्विक बाजार को और प्रभावित करेगी। उद्घाटन समारोह में शामिल हुए मिजोरम के मुख्यमंत्री श्री लालदुहावमा ने एक महत्वपूर्ण वैश्विक औद्योगिक केंद्र के रूप में ताइवान की भूमिका पर प्रकाश डाला और दोनों देशों के बीच भविष्य के द्विपक्षीय सहयोग को असीमित क्षमता को रेखांकित किया। एक्सपो के पहले दिन दोपहर में TAITRA ने ताइवान-बापान बिजनेस कोऑपरेशन सेमिनार और भारत में मेचमैंगिंग आयोजित किया।

एसीएमएशन ऑफ इंडिया के महाराज्य और राज्य गौएल, भारत में ताइपे आर्थिक और सांस्कृतिक केंद्र (टी.ई.सी.सी.) के प्रतिनिधि बाउ शॉन गेर और प्रमुख ताइवानी व्यापारिक नेताओं ने विशिष्ट अतिथियों के रूप में भाग लिया। इस कार्यक्रम में 150 से अधिक अतिथि और मॉडिग्ला कमी शॉमित हुए। उद्घाटन समारोह में बोल्ते हुए भारत में ताइपे आर्थिक और

宣傳效果顯著



- ✓ 7 大宣傳手法
 - ✓ 數位 + 報章雜誌 + 戶外廣告
 - ✓ TA鎖定印度在地買主
- 2024印度臺灣形象展社群、google聯播網
共累積超過470萬次曝光
報紙廣告曝光超過84萬8千人次

- 開幕式邀請密索蘭州州長Mr. Lalduhawma 出席致詞
- 媒體曝光342則(印度243則，台媒99則)
- 參展企業與買主滿意度高達96.7%，其中有約30%的參展商首度至印度拓銷



2024活動亮點



密索蘭州長出席



新北市大規模參展



2024-2027
ITP is awarded with
2024-2024
40-41-42 gateway for
bus management for
trucks & ambulances
2024
Chosen as "Editor's
Choice Award for Most
Innovative Carrier Solution
2024 Company" by
DigitalBus India
2025
Participated in "Green 40
Innovation CNY" for smart
transportation services
Innovate at "V3 Bus"
2024-2024
Participated in the
6Net project awarding
"A. Lucio" digital
mobility networks
2024-2022
Established Wi-Fi
offices networks in 8
major cities with India
telecom operators

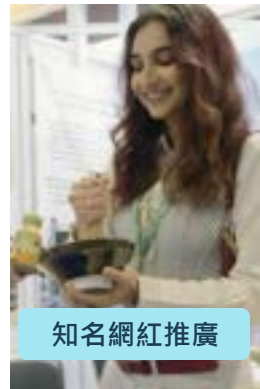
企業新品發表會



印度媒體爭相報導



現場洽談熱絡

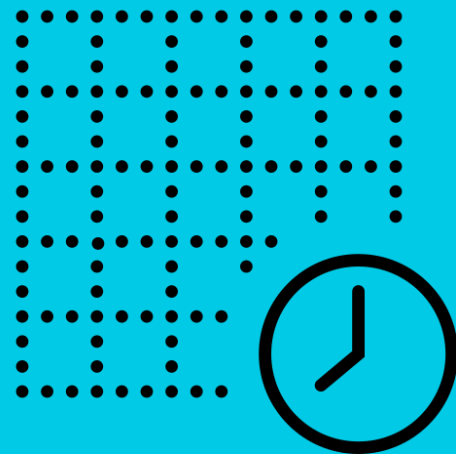


知名網紅推廣



現場參觀人潮踴躍

2025年 印度臺灣形象展 展覽規劃



2025年印度臺灣形象展展覽規劃

| | |
|------|-----------------------------|
| 國家 | 印度新德里 |
| 展覽日期 | 9/25-27 |
| 參展家數 | 80 |
| 攤位數 | 160 |
| 展覽地點 | Bharat Mandapam Hall 2 (新館) |



2024年印度臺灣形象展展館回顧



展覽主軸、展區規劃

2025年度 · 鎖定5大主軸-聚焦臺印產業合作與印度市場趨勢





智慧移動



智慧移動



智慧製造



電子製造



新北市企業館



智慧生活

2024年亮點參展商



攤位費

※早鳥優惠：分攤費 8 折、單一企業4攤位以上享7折優惠

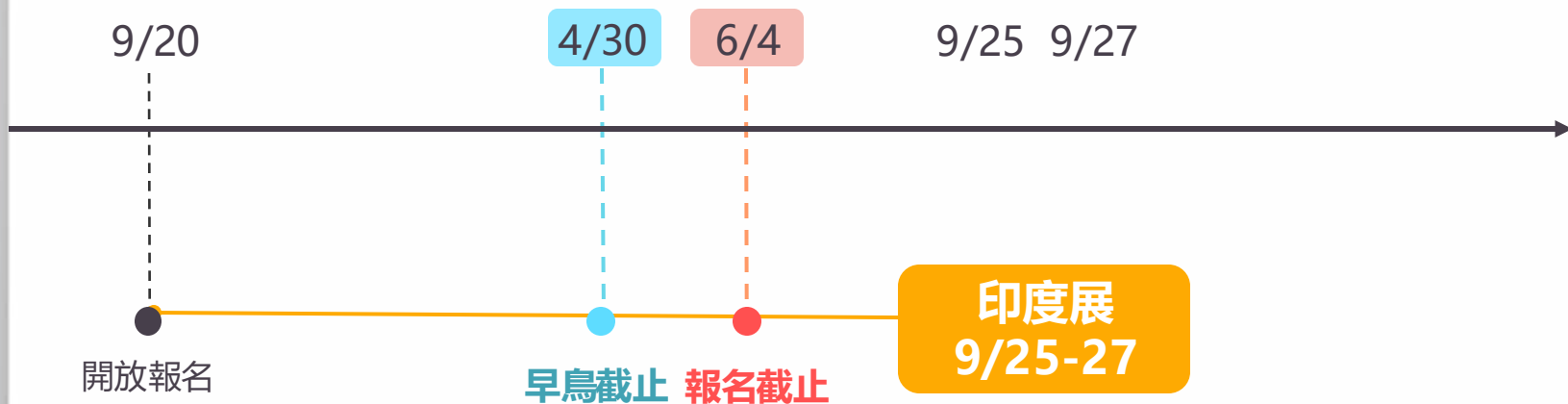


標準攤位：新台幣4.5萬元/攤



空地攤位：新台幣4萬元/攤 (至少4個以上)

2025年印度臺灣形象展徵展日程規劃



See You in 2025



請掃描報名!