

4/24(三) 2024 全球 B2C 跨境電商說明會暨洽談會

電商平台簡介與洽談/採購需求

■ 法國 Fnac (<http://www.fnac.fr/>)

平台簡介	
<p>Fnac 成立於 1954 年，2016 年併購法國第一大家電零售商 Darty 後成立 Fnac Darty Groupe，集團在全球擁有 987 家實體店面，平台每月超過 2,400 萬獨立造訪次數，是法國排名第二之電商平台，集團也已經成為歐洲文化商品、休閒、技術產品、家用電器和服務的全通路零售領導企業。</p>	
洽談品類需求	
<ul style="list-style-type: none">■ 3C 與電腦周邊■ 居家生活■ 機車及自行車用品	<ul style="list-style-type: none">■ 運動休閒■ 文創及辦公室用品■ 玩具

■ 波蘭 Allegro (<https://allegro.pl/>)

平台簡介	
<p>Allegro 成立於 1999 年，是波蘭及中東歐地區最受歡迎的電商平台，擁有超過 13 萬賣家，並且服務超過 1,850 萬的活躍用戶。Allegro 已晉升歐洲最大的電商企業，業務範圍橫跨 6 個中東歐國家，目前也已達到 84% 的亞太區賣家有銷售記錄，是最適合亞太區賣家入駐的電商平台。Allegro 目前積極招商並幫助臺灣賣家拓展中東歐市場，更提供多種銷售支持工具，讓賣家方便管理、推廣並銷售產品。</p>	
洽談品類需求	
<ul style="list-style-type: none">■ 3C 消費性電子■ 居家生活■ 家電及 DIY 用品	<ul style="list-style-type: none">■ 汽車及自行車用品及配件■ 電子類玩具

4/24(三) 2024 全球 B2C 跨境電商說明會暨洽談會

電商平台簡介與洽談/採購需求

■ 肯亞 Jumia (<https://www.jumia.co.ke/>)

平台簡介	
<p>Jumia 是非洲第一大電商平台，有非洲亞馬遜之稱，業務經營橫跨非洲大陸如肯亞、奈及利亞、埃及、象牙海岸、摩洛哥、南非等 11 個國家。Jumia 是由數千家賣家和數百萬消費者所組成的市場，透過與當地夥伴企業的合作，提供完整的物流配送和金流支付服務。</p>	
採購品類需求	
<ul style="list-style-type: none">■ 3C 與電視電腦周邊■ 家庭及廚房電器用品■ 服飾配件	<ul style="list-style-type: none">■ 母嬰用品■ 玩具

■ 美國 Weee (<https://www.sayweee.com/en>)

平台簡介	
<p>Weee! 成立於 2015 年，總部位於加州弗里蒙特市，是美國最大的亞裔線上購物平台，向消費者提供來自世界各地超過 10,000 種獨特且在在地難以取得的亞洲商品。Weee! 的使命是為北美每個家庭提供負擔得起的雜貨，同時兼顧產品新鮮度和高價值，目前主力品類主要為亞洲食品、生鮮、生活用品等。</p>	
洽談品類需求	
<ul style="list-style-type: none">■ 食品及飲料■ 居家生活及廚房用品	<ul style="list-style-type: none">■ 美妝保養■ 醫藥保健

4/24(三) 2024 全球 B2C 跨境電商說明會暨洽談會

電商平台簡介與洽談/採購需求

■ 馬來西亞 Goodmaji (<https://www.goodmaji.com/>)

平台簡介	
<p>好馬吉是專為跨境而生的新創公司，整合「物流」、「商流」、「系統」三大服務，提供專業解決方案，滿足多元跨境需求。好馬吉的願景是建立一個安全快速的跨境平台，供需有效媒合，降低跨境服務成本，讓跨境生意變得更簡單。</p>	
洽談品類需求	
<ul style="list-style-type: none">■ 美妝保養■ 醫藥保健■ 食品及飲料	<ul style="list-style-type: none">■ 3C■ 居家生活用品

■ 韓國 11 Street (<https://www.11st.co.kr/>)

平台簡介	
<p>自 2008 年成立以來，韓國 11Street 持續多年成長，目前已成為韓國當地第三大電商平台，服務著全球以及韓國境內超過 5,200 萬個活躍會員，每年銷售超過 3.5 億項商品。11Street 也持續致力於開創韓國電商市場的未來，目標成為最受信賴的電商平台之一。</p>	
採購品類需求	
<ul style="list-style-type: none">■ 食品及飲料	<ul style="list-style-type: none">■ 居家生活用品

4/24(三) 2024 全球 B2C 跨境電商說明會暨洽談會

電商平台簡介與洽談/採購需求

■ 德國 EasyCookAsia (<https://www.easycookasia.de/>)

平台簡介

EasyCookAsia 是德國最大的亞洲食品電商平台，致力於為消費者提供正宗且直接來自亞洲的高品質食材、食品和烹飪解決方案，從稀有的香料到必備的餐廚基本食材，應有盡有。EasyCookAsia 更推出創新的 Cook Boxes，讓消費者可以購買套裝食材並附上簡易食譜，輕鬆準備出美味的亞洲風味餐點。

採購品類需求

■ 食品(餅乾、糕點、泡麵等)

■ 飲料(珍奶及各式飲品)