



2023年台灣經貿網VR環球GO方案說明

方案說明

2023年台灣經貿網

VR環球GO

線上館暨樣品展示方案

汽配館

活動匯報名網站連結：

<https://events.taiwantrade.com/2023VRGO-AUTO>



CONTENTS

- **1 2023年台灣經貿網VR環球GO方案介紹**
- **2 活動報名資訊、重要作業時程**

活動匯報名網站連結：

<https://events.taiwantrade.com/2023VRGO-AUTO>



PART 01

2023年台灣經貿網 VR環球GO方案出擊

VR汽配館2.0 強勢上陣

活動匯報名網站連結：

<https://events.taiwantrade.com/2023VRGO-AUTO>

您的心聲 VR環球GO方案都聽到了

疫情間公司建置VR展間 也拍攝了產品環物攝影

專為具有VR展間EP會員量身打造
提供更多曝光資源，讓您建展間心血不白費



雖今年實體拓銷占比增加 線上行銷也不能掉以輕心

台灣經貿網重點產業專區自帶流量
展示期間加碼廣告導流，掌握線上商機



公司單獨出擊 集客力會不會不夠呢

環球GO以國家館群聚產業亮點
6個月線上展示，集客力滿點！



邊境解封、實體回歸 大展蓄勢待發

AMPA、AAPEX，跟著台灣經貿網，
人潮商機皆掌握



攤位費、運費、人員健康 等實體參展成本上升

物價通膨，參展總費用大漲
台灣經貿網環球GO優惠程度難以抗拒



國內、海外樣品曝光 真希望都能參加

小孩才作選擇，台灣經貿網VR環球GO
「1國內+1海外」充分宣傳



多管齊下 掌握汽機車產業春燕契機

線上線下最完整



VR環球GO

線上曝光方案(必選)

- 台灣經貿網汽配專區黃金版位曝光線上館，連接參展廠商VR展間
- 價值1萬元Google關鍵字廣告投放EP頁面
- 台灣經貿網VR洽談週活動優先推薦廠商

VR環球GO

實體展出方案

- 於台灣經貿網1海外、1國內展推廣攤位展示展品 (展品細節，如尺寸須符合樣品展規範)
- Google關鍵字導流價值5,000元

NT\$ 13,000

原價\$ 20,000

破盤樣品展早鳥價
快快參加以免向隅

已有VR展間

已有VR展間

線上曝光最實惠



VR環球GO

線上曝光方案

- 台灣經貿網汽配專區黃金版位曝光線上館，連接參展廠商VR展間
- 價值1萬元Google關鍵字廣告投放EP頁面
- 台灣經貿網VR洽談週活動優先推薦廠商

NT\$ 8,000
原價\$ 10,000

早鳥價



VR環球GO方案表

VR環球GO方案表

01

VR環球GO 線上曝光方案

線上館展出日期
2023/5/1-10/31

國家館形式線上館，汽配專區黃金版位

台灣經貿網汽配專區黃金版位曝光線上館，導流參展廠商VR展間 (參展廠商**自行建佈VR展間**)

Google關鍵字廣告

總值**1萬元**Google關鍵字廣告投放參展廠商E-portal頁面

台灣經貿網VR洽談週活動優先推薦廠商、會議安排

線上館正式曝光1個月宣傳期後，將邀請觀展買主進行線上洽談週活動，依照買主採購需求優先推薦參展廠商，由買主決定洽談對象，**恕不保證洽談數。**

NTD

8,000

原價\$ 10,000

01

VR環球GO 線上曝光方案 (詳如上方欄)



02

VR環球GO 實體展出方案

台北國際汽機車零配件展覽會 4/12-15

- 本方案之國內展樣品展示**無型錄展出**，廠商自行支付樣品運至外貿協會指定於台北集運處費用，展後樣品**可回運** (於展覽結束7-10工作日後寄出)
- 服務展品件數：1項 (展品若長寬高任一項超過40CM，洽承辦人確認)



2023美國汽車售後服務零配件展 10/31-11/2 (10名)

- 含樣品及型錄展示。廠商自行支付至外貿協會指定集運處費用，展後樣品**不回運，報名視同同意。**
- 提供展品說明牌、現場人員協助推廣服務。
- 展出件數：1-2件
- 展品型錄總材積限制：35*35*35 CM (總限重：5KG)
- 其他徵集品(optional)：廠商公司或產品英文介紹影片1支 (影片限長2分鐘)

NTD

13,000

原價\$ 20,000

VR環球GO線上曝光方案(必選)

汽配產業線上館展出網址: auto.taiwantrade.com

台灣經貿網汽配專區黃金版位推廣參展商VR虛擬展間

台灣經貿網汽配專區黃金版位曝光線上館，線上館連往參展廠商VR展間，直接導引台灣經貿網汽配專區廣宣資源至參展廠商VR展間 (參展廠商自行建佈VR展間)

VR虛擬展間360°環物、720°環景虛擬展示

由會員自行上架產品型錄與產品去背照片、公司Logo、企業宣傳等素材，亦可加價購360度環物/720度實景拍攝，豐富展間內容。買主可從電腦、手機或平板電腦線上實境逛展。

Google關鍵字廣告價值1萬元投放廠商E-portal頁面

總價值超越牌告價、專業廣告公司代操作，會員票選滿意度前三名服務

台灣經貿網VR洽談週活動優先推薦廠商

外貿協會全球駐外館處在地開發潛在洽談機會，專業會議安排

1. 參展商須為尊爵會員，活動期間(2023/5/1-10/31)需在台灣經貿網公司頁面具備VR虛擬展間。

2. VR環球GO線上曝光方案為必選方案，內容包含：

(1) 線上曝光方案之汽配線上館，將以大廳內圖片按鈕方式串接參展廠商台灣經貿網公司頁面首頁之VR虛擬展間

(2) 線上曝光方案「不」包含購買、建置、續約VR虛擬展間，參展會員自行建置維護台灣經貿網VR虛擬展間，購買、建置、續約虛擬展間服務相關疑問，請洽客服專線：0800-506-088

(3) 總值1萬元Google關鍵字廣告規劃、投放服務，導流至參展廠商E-portal頁面，並提供結案報告乙份。

(4) 線上館正式曝光1個月宣傳期後，邀請觀展買主進行線上洽談週活動，依照買主採購需求優先推薦參展廠商，由買主決定洽談對象，恕不保證洽談數。

早鳥價

單選 NT\$ 8,000

廠商VR虛擬展間服務 (示意圖)

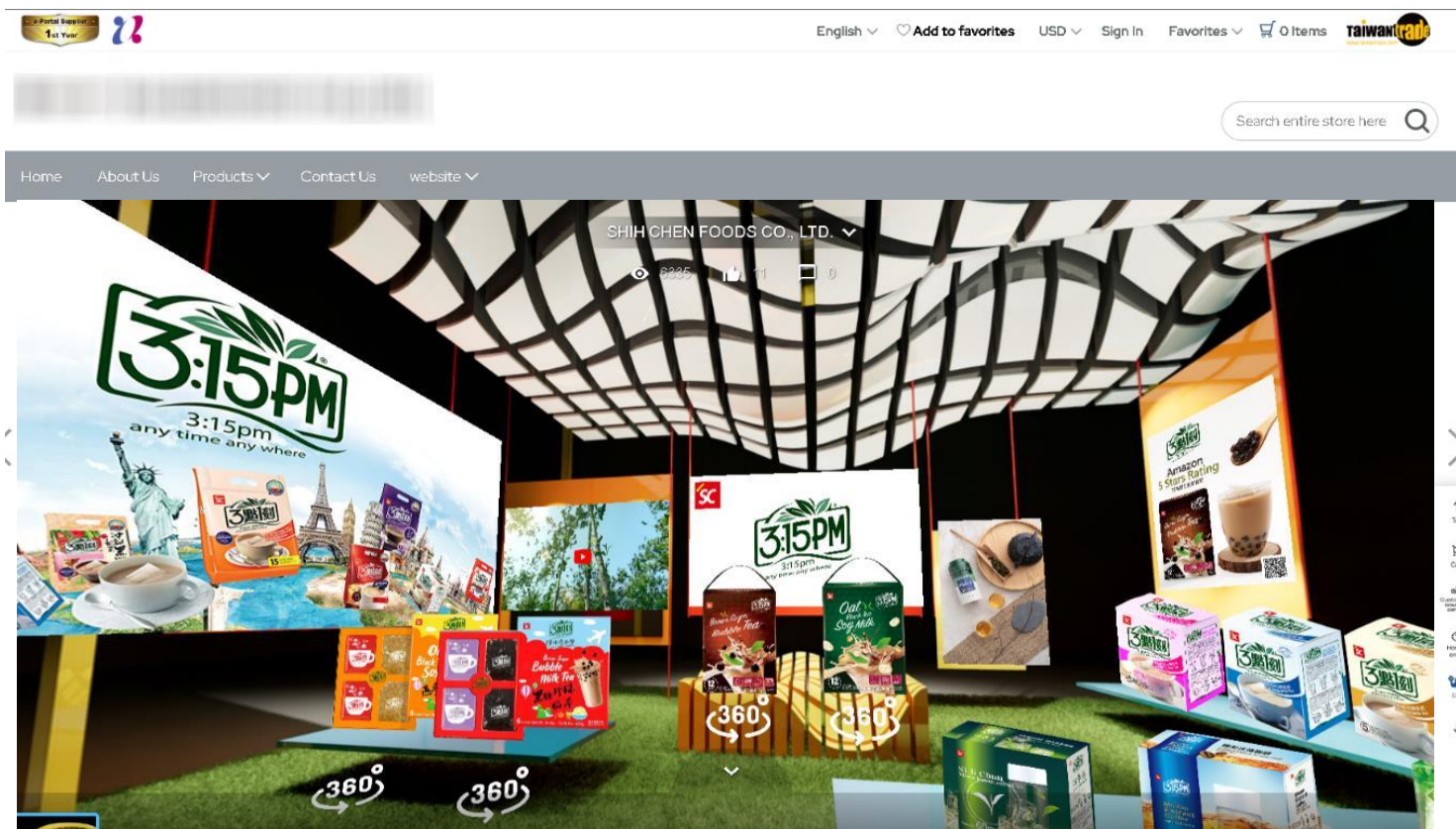
[參考範例1 >>](#)

[參考範例2 >>](#)

[參考範例3 >>](#)

[參考範例4 >>](#)

[參考範例5 >>](#)



VR虛擬展間為會員EP頁面專屬線上展間(可從10款公版擇1款)，由會員自行上架產品型錄與產品去背照片、公司Logo、企業宣傳影片、廣告海報等素材，亦可加價購買360度產品環物/720度實景拍攝，豐富展間內容！

VR環球GO實體展出方案(加購)

(1)線上曝光方案之加購方案，不得單獨購買

(2)此服務為台灣經貿網推廣攤位展示樣品，非廠商獨立參展攤位，展品品項、尺寸、數量須符合各實體攤位展出要求

(3)包含海外展(2023美國汽車售後服務零配件展)及國內展(台北國際汽機車零配件展覽會)，不得換為2海外展示。

(4)報名者須通過展品審核，審核原則為：(1)展館產業主題、(2)報名產品得獎紀錄、(3)各展展品材積總重規定；若以上評比皆相同，將依報名時間排定審核通過順序，決定參展廠商及展品，本會保留展品最終選擇權。

國內展樣品曝光



廠商自行支付樣品運至外貿協會指定
於台北集運處費用，展後樣品可回運
(於展覽結束7-10工作日後陸續寄出)

VR環球GO汽配產業限定
台北國際汽機車零配件展覽會 4/12-15

- 本方案之台北國際展，**無**型錄展出
- 服務展品件數：1項 (展品若長寬高任一項超過40CM，洽承辦人確認)，其他展示細節將由實體展示承辦窗口洪小姐告知。

僅供加購

早鳥價

線上+實體方案總價NT\$ 13,000

海外展樣品、型錄曝光



廠商自行支付樣品運至外貿協會指定
於台北集運處費用，展後樣品不回運
報名視同同意。

VR環球GO汽配產業限定
aaapex 2023美國汽車售後服務零配件展 10/31-11/2

- 約30x30x30(H)公分之展示平台，提供展品說明牌、現場人員協助推廣服務
- 海外展同期投放價值5千元Google關鍵字廣告，導流貴公司於台灣經貿網頁面
- 含樣品及型錄展示。
- 展出件數：1-2件
- 展品型錄總材積限制：35*35*35 CM (總限重：5KG)
- 其他徵集品(optional)：廠商公司或產品英文介紹影片1支(影片限長2分鐘)



PART 02

活動報名資訊、 重要作業時程

活動匯報名網站連結：

<https://events.taiwantrade.com/2023VRGO-AUTO>



活動及報名資訊

活動匯報名網站連結：

<https://events.taiwantrade.com/2023VRGO-AUTO>

活動日期：2023年5月1日至2023年10月31日(6個月)

報名時間：即日起至2023年2月17日(額滿將提早結束)

報名對象：電動車及汽配相關產業廠商，活動期間**具有VR展間之台灣經貿網尊爵會員**

徵集範圍：電動車及相關產品、車用電子、汽機車零配件、引擎、照明、車用製造及修護工具產業。

注意事項：

1. 參展商須為台灣經貿網尊爵會員，活動期間(2023/5/1-10/31)需在台灣經貿網公司頁面具備VR虛擬展間。
2. 報名者須通過展品審核，展品審核原則為：(1)展館產業主題、(2)報名產品得獎紀錄、(3)各展展品材積總重規定；若以上評比皆相同，將依報名時間決定審核通過順序，決定參展廠商及展品，本會保留展品最終選擇權。
3. 實體展示位置與展館設計，由貿協統一規畫，請協助於資料繳交期限內提供相關資料，配合建館日程以維護您的權益。
4. 如有未盡事宜，本會保留修改、終止、變更活動內容細節之權利
5. 如對台灣經貿網帳號、產品型錄上架、VR虛擬展間操作有任何問題，歡迎逕洽免付費客服專線：0800-506-088。
6. 超出本參展服務之額外需求不包含在本案服務中，請另行與服務執行商接洽並自行負擔費用。

繳款作業及規定：

1. 報名後，需經過審核機制，繳款後方正式報名成功。
2. 請於收到主辦單位寄發之繳款通知單後，於付款期限完成繳款。逾期未繳清參展費用，所訂項目視同自動放棄。
3. 參展商如因非可歸責於主辦單位之事由欲退出，費用一經繳交，概不退還。

作業時程表

線上館 作業時程

公告報名、審核資格

參展商建佈VR展間

關鍵字廣告規畫

線上館設計

線上館開放展示 (汽配專區首頁展示6個月)

視訊洽談週

實體展示 作業時程

AMPA樣
品展樣品
前置準備

美國AAPEX
前置準備

AAPEX
關鍵字投放

美國汽車售後服務
零配件展樣品曝光

台北汽配展樣品曝光

Jan

Feb

Mar

Apr

May

Jun

Jul

Aug

Sep

Oct

Nov

Dec

≡ 報名方式

活動匯線上報名

活動匯報名網站連結：

<https://events.taiwantrade.com/2023VRGO-AUTO>

聯絡窗口

VR環球GO:汽配

張智瑋
Jojo Chang

Email: jojochang@taitra.org.tw
Tel: 02-27255200 #1736

台灣經貿網推廣攤位 台北國際汽機車零配件展

洪小姐

Email: ychung@taitra.org.tw
Tel: 02-27255200 #1740

台灣經貿網推廣攤位 美國汽車售後服務零配件展

張小姐

Email: jojochang@taitra.org.tw
Tel: 02-27255200 #1736