



## 財團法人中華民國對外貿易發展協會

### 「馬來西亞冷鏈物流商機拓銷團」參團作業規範

2023.7.5更新

#### 一、組團說明：

(一)主辦單位：經濟部國際貿易局

執行單位：財團法人中華民國對外貿易發展協會(以下簡稱本會)

(二)活動簡介：

名稱：馬來西亞冷鏈物流商機拓銷團

(網站：<https://events.taiwantrade.com/2023MA>)

日期：2023年10月1日至10月5日(共5天)

地點：馬來西亞吉隆坡

簡介：因應後疫情時代帶動服務結構改變，馬來西亞三面環海，政府提出物流及貿易便利化藍圖，從食品加工到支援供應鏈等冷鏈相關產業正蓬勃發展，爰組團協助業者掌握此波部署商機。

行程(暫定)：

10月1日(日)	10月2日(一)	10月3日(二)	10月4日(三)	10月5日(四)
1.啟程 2.通路考察	臺灣智慧冷鏈物流研討會暨媒合洽談會	與台商總會辦理座談會與交流	企業或公協會參訪	1.企業或公協會參訪 2.返程

(三)預定徵集家數：10家。

(四)適於參加之產業：冷鏈、資通訊、物流、流通與零售等技術及設備服務業者及出口商。

#### 二、參加廠商資格：(政府單位及本會資料為準)

(一)參加廠商應依我國法律設立登記，本會得要求提供公司登記或商業登記證明文件影本、或其他非公司或商業組織之法人登記證明文件影本。

(二)過去參加本會辦理之國內、外貿易推廣活動並無不良紀錄。

(三)最近一年有出口實績者(參加廠商成立未滿2年者，不在此限)。

(四)報名家數超過本會預定徵集家數時，本會將依序按前一年出口實績、有否獲國內外政府或知名機構認可之設計或發明競賽得獎/專利權/著作權、完成報名繳費手續時間等條件擇優遴選參加廠商，參加廠商不得有異議。

#### 三、報名方式：(先報名、等審核、審核通過後通知繳費)

(一)報名程序：

1. 線上報名：請至本活動網站(<https://events.taiwantrade.com/2023MA>)報名。

【步驟：(1)請進入events.taiwantrade.com網頁，(2)點選「馬來西亞冷鏈物流

商機拓銷團」，(3)點選「線上報名」並登入，(4)填入貴公司資料後按「送出」。

2. 繳費：本會將於收到線上報名資料後，寄發「參加保證金及廠商分攤費繳款通知單」，請依據繳款通知單說明繳費。
3. 上傳參團產品照片等圖文資料：請報名廠商準備下列供編製產品宣傳資料(圖片電子檔解析度需300dpi以上，檔案應用參團公司名稱命名)。
  - (1) 貴公司及洽談產品中、英文介紹。
  - (2) 貴公司LOGO及洽談產品照片、影片及DM。
  - (3) 產品得獎、認證證明(如台灣精品、ISO認證等國內外政府或知名機構認可之設計或發明競賽得獎／專利權／著作權)。
  - (4) 產品地區進口許可、認證(如CE及其他國家產品認證等)。
4. 經本會確認收訖(1)線上廠商報名表、(2)保證金與分攤費用繳交證明及(3)符合參團資格後，廠商即正式完成報名參團手續。

(二) 報名日期：即日起至2023年7月15日止，或額滿提前截止。

(三) 聯絡名址：

1. 本會：

依本作業規範規定，須為書面通知時，應向下列地址送達，並註明承辦人。

本會：11012臺北市信義區基隆路1段333號10樓陳貞雯專員收，電話：(02)2725-5200分機1953，傳真：(02)27577261，電子郵件：[salin116@taitra.org.tw](mailto:salin116@taitra.org.tw)。

2. 參加廠商：如報名表所載地址。

#### 四、參團相關費用及付款規範：

(一) 費用項目：

1. 參團保證金：每一廠商新臺幣1萬元整。廠商繳交保證金，即確認履行參團承諾，且全程參與期間，無違反本規範第七條第一項規定，本會將於活動結束，無息返還。
2. 廠商分攤費：每一家廠商計新臺幣1萬元整。
  - ※ 參加廠商繳費後，視為已詳閱並同意遵守本作業規範各項規定。
  - ※ 參加廠商於本活動期間，若無違反本作業規範或相關法令之情事，本會將於活動結束，無息返還保證金。
  - ※ 報名參加本會本項參展團者，無法再以本參展計畫申請「經濟部補助公司或商號參加國際展覽業務計畫(<https://espo.trade.gov.tw>)」之補助。

(二) 付款規定：參團廠商應依據繳款通知單說明於指定日期內繳付「參團保證金」及「廠商分攤費」。

(三) 繳費方式：

1. 即期支票付款：受款人抬頭為「財團法人中華民國對外貿易發展協會」，請開立不晚於7月15日之即期支票，並加附劃線及「禁止背書轉讓」字樣，掛號郵寄本會活動承辦人收。

2. 銀行電匯付款：請匯付至「合作金庫商業銀行股份有限公司世貿分行」，帳號為5056-765-767605，並註明本會繳款通知單號及本活動名稱「馬來西亞冷鏈物流商機拓銷團」。

五、參加廠商取消參團之處理：

- (一) 廠商因非可歸責於本會之因素，退出參團時，應以書面通知本會，否則仍應遵守本作業規範相關規定。
- (二) 廠商依前項規定通知退出參團，已繳保證金與廠商分攤費，依下列方式處理：
1. 保證金：在7月15日前以書面通知本會者，全額無息退還。7月15日(含)後退出者，將逕扣除已發生相關業務費用後，無息返還餘額。
  2. 廠商分攤費：在組團會議召開日期前以書面通知本會者，本會將逕扣除已發生相關團務業務費用後，無息返還餘額，組團會議召開日期(含)後退出者，本項費用不予退還。

六、本會應負責事務及負擔費用：

- (一) 負責事務部分：
1. 相關活動場地之規劃、布置設計及分配。
  2. 辦理參加手續及有關事宜。
  3. 編製團員宣傳網站。
  4. 對海外發布消息。
- (二) 統籌支付費用部分：
1. 洽談會場地租金及布置費用。
  2. 團員宣傳網站製作費。
  3. 辦理國內、外行銷活動。
  4. 會場必要設備安排(註：如通訊網路服務，惟需視實際業務需要及場地單位供應能力)。

七、參加廠商應遵守事項及自行負擔費用：

- (一) 參加廠商應於活動期間遵守下列事項，如有違反者，列入不良廠商紀錄，並視情況於一至三年內不接受其參加本會任何國內、外推廣活動，其情節重大者，並報請政府有關機關處理：
1. 參加廠商須派員準時出席相關會議。如有不可抗力原因無法參加，請事先知會本會。
  2. 參加廠商於洽談會及其他正式會議時，應著正式、整齊服裝，並遵守國際禮儀。
  3. 為維護整體形象，廠商如須展示任何宣傳品，應事先妥為規劃並知會本會。
  4. 協助提供資料以便本會分析市場及統計推銷成果，其涉及業務機密部分，本會將予審慎保密。
  5. 參加廠商之出版品及所提供本會刊登之宣傳圖文資料，不得涉及商品仿冒或侵害國內外其他廠商之專利權、商標權及智慧財產權，如涉及仿冒事宜，由廠商自行負擔所有責任，並支付衍生之訴訟仲裁等費用，以及活動主辦國行政或司法裁定之賠償或罰鍰。
  6. 參加人員必須依照團務會議公決之行程全程參與，如無法參加，依本作業規範第五條「廠商退出參團之處理」。
  7. 參加人員應有團隊精神，遵守團務會議決定事項，服從團長之指揮及本會工作人員之協調。

8. 活動結束後應適當處理產品及宣傳品。
9. 不做任何損及本會、其他業者或國家之利益或名譽之行為。
10. 標示 Made in China 之樣品不得參加。

(二) 參加廠商自行負擔費用部分：

1. 出國人員為出國需要所衍生之國內外相關檢驗檢疫及防疫隔離費用。
2. 參加廠商代表之食宿、機票、交通、簽證費及行李超重等費用。
3. 繳付廠商分攤費予本會統籌運用支付相關團務業務費用。
4. 參加廠商之交通與因攜帶展示/樣品所發生之費用及結束後樣品處理費用。
5. 本活動因不可抗力因素而須變更或取消日期或地點時所衍生之損失及費用。
6. 其他臨時發生，無法以本會預算容納之費用。

八、不可抗力事件發生之處理：

如本團因不可抗力因素，包含但不限於(1)自然災害，如颱風、地震、洪水、冰雹；(2)政府行為，如戰爭、政治干擾、政策變更、徵收、徵用；(3)社會異常事件，如：罷工、暴動、恐怖攻擊；(4)大規模傳染病、瘟疫，而須變更或取消活動日期或地點，本會將扣除已發生費用後，退還分攤費及保證金餘額，惟不負其他賠償責任。本團並由參加廠商自行聯繫其委任之旅行社，逕行辦理退費相關事宜。

九、免責條款：

因辦理線上洽談之連結引起任何損害(包括但不限於網路品質、電腦病毒、系統故障、資料損失)、誹謗、侵犯版權或知識產權所造成的損失，包括但不限於利潤、商譽、使用、資料損失或其他無形損失，本會不承擔任何直接、間接、附帶、特別、衍生性或懲罰性賠償。

十、數位貿易專案：

凡報名廠商得以展團專屬優惠方案，加入台灣經貿網([taiwantrade.com](http://taiwantrade.com))：

- (一)「台灣經貿網尊爵(EP)會員一年期」：以新臺幣30,000元優惠方案入會全年無休展示商品，可享有台灣經貿網企業網(專屬客製化網址)、新版多頁式網頁、無上限產品型錄空間、買賣旺線上展售商品、14種多語系網站空間(英、日、繁中、簡中、德、土、西、葡、阿、俄、越、泰、印、法等)、第三方國際企業認證、專屬雲端VR虛擬展間、Google關鍵字廣告、一年期經貿透視線上版，及專屬客服與「電商+數位行銷」訓練課程。
- (二)「台灣經貿網虛擬實境環物(VR)會員一年期」：以新臺幣8,000元優惠方案入會全年無休展示商品，可享有新版一頁式網頁、10張產品型錄空間、4語系網站空間(英、日、繁中、簡中)、「360度商品環物拍攝」5張或「720度VR環景拍攝」、Google關鍵字廣告。

十一、其他事項：

- (一) 本規範未規定事項，適用中華民國相關法律規定。
- (二) 本會得於不違反有關法令內，增訂補充規範。
- (三) 本規範如有疑義，其解釋權僅屬本會。