



## 財團法人中華民國對外貿易發展協會 2022 臺灣健康產業赴越南、菲律賓拓銷團 參加作業規範

2022.05.16 更新

### 一、組團說明：

- (一) 主辦單位：經濟部國際貿易局（下稱貿易局）
- (二) 執行單位：財團法人中華民國對外貿易發展協會（下稱本會）
- (三) 活動資訊：
  1. 名稱：2022 臺灣健康產業赴越南、菲律賓拓銷團
  2. 日期：2022 年 8 月 24 日(週三)，線上一對一洽談會
  3. 簡介：越南及菲律賓兩國近年在經濟成長與疫情影響之下，民眾健康意識抬頭，對於醫療照護的需求增加，政府政策積極推動醫療產業轉型，提供台灣智慧醫療與新創醫療業者開發市場的商機。本活動將協助台灣業者開發上述二國智慧醫療市場。
  4. 預定徵集家數：13。
- (四) 適於參加之產業：AI 精準醫療、智慧照護系統及設備、醫療院所、新創醫療等業者。

### 二、辦理方式：

- (一) 為因應國內業者對疫情風險的考量，本團第一階段訂於8月24日(週三) 辦理線上視訊洽談。
- (二) 前述視訊洽談活動後，廠商若有需求前往越南(胡志明、河內)、菲律賓(馬尼拉)進行第二階段實體訪談，將請駐地外館協助聯繫買主，俾利廠商赴當地進行訪談。預計辦理期間為9月26日至9月30日。
- (三) 本會僅負責發掘參加廠商之國外潛在客戶進行媒洽，並擔任協調溝通與聯繫等工作，不介入參加廠商之洽商行為，對媒介結果亦不負任何保證責任。

### 三、參加廠商資格：

- (一) 參加廠商應依我國法律設立登記規定，並提供公司登記或商業登記證明文件影本、或其他非公司或商業組織之法人登記證明文件影本。
- (二) 過去參加本會辦理之國內、外貿易推廣活動並無不良紀錄者。
- (三) 最近一年有出口實績者（參加廠商公司設立登記未滿2年者及醫療院所，不在此限）。
- (四) 報名家數超過本會預定徵集家數時，本會保有最終決定權，報名廠商不得有異議。  
本會將依序按前一年出口實績、是否獲國內外政府或知名機構認可之設計或發明競賽得獎/專利權/著作權、完成報名繳費手續時間等條件擇優遴選參加廠商。

### 四、報名方式：

- (一) 報名程序：

1. 活動匯報名網址：<https://events.taiwantrade.com/2022healthvtp>

2. 繳費：本會收到報名資料及確認廠商符合參加資格後，將以電子郵件寄發「廠商分攤費繳款通知單」，請依據繳款通知單說明繳費。

3. 經本會確認收訖①廠商報名表②分攤費用繳交證明，廠商即正式完成報名程序。

(二) 報名日期：即日起至2022年6月3日(五)止。(或額滿提前截止)

(三) 本會聯絡方式：

1. 11012台北市信義區基隆路1段333號10樓1010室服務業推廣中心

鄭丞恩專員

2. 電話：(02) 2725-5200分機1934

3. 電子郵件：[jamescheng@taitra.org.tw](mailto:jamescheng@taitra.org.tw)

(四) 提交資料：請完成報名之廠商準備下列資料，並上傳至本會建立之專頁，供外館宣傳及買主瀏覽觀看。

1. 公司簡介及洽談產品英文介紹。

2. 公司LOGO及洽談產品照片、影片及DM。

3. 產品得獎、認證證明（如台灣精品、ISO認證等國內外政府或知名機構認可之設計或發明競賽得獎／專利權／著作權）。

4. 產品地區進口許可、認證（如FDA、CE、TFDA及其他國家醫療品認證等）

五、參加相關費用及付款方式：

(一) 費用項目：

1. 第一階段每家收取「廠商分攤費」新臺幣（下同）20,000元整，**新冠肺炎疫情期間優惠價5,000元整**。參加廠商繳交分攤費後，視為已詳閱並同意遵守本作業規範各項規定。

2. 參加第二階段越南(胡志明、河內)及菲律賓(馬尼拉)實體媒合訪談業者，每個城市將另收取8,000元整，至少安排3場次買主實地訪談。廠商須自負國內外防疫相關衍生費用及出國差旅食宿、交通費用。

3. 若需聘用翻譯人員，費用由廠商自行負擔，可由駐地辦事處協助代覓。

(二) 付款方式：

1. 參加廠商應於本會通知後於指定日期內繳付「廠商分攤費」，逾期未繳納者，本會有權取消報名資格。

2. 上開費用應以新臺幣即期支票或銀行電匯方式繳付。

(1) 即期支票付款：受款人抬頭為「財團法人中華民國對外貿易發展協會」，並加附劃線及「禁止背書轉讓」字樣，掛號郵寄本會活動承辦人收。

(2) 銀行電匯付款：請匯付至「合作金庫商業銀行股份有限公司世貿分行」，帳號為 5056-765-767605，並註明本會繳款通知單號及參團活動名稱。

#### 六、參加廠商取消參團之處理：

- (一) 參加廠商若因非可歸責於本會之因素，取消參團時，應即以書面通知本會，否則仍應全程參與本活動。
- (二) 參加廠商依前項規定通知申請取消參團，已繳廠商分攤費，依下列方式辦理：
  1. 2022年6月17日前以書面通知本會者，全額無息退還。
  2. 2022年6月17日(含當日)後取消者，本會將逕扣除已發生相關團務業務費用後，無息返還餘額。
  3. 線上洽談當日臨時中途取消者，本會將沒收已繳之廠商分攤費。

#### 七、不可抗力事件發生之處理：如本活動因不可抗力因素，包括但不限於 (1)自然災害，如颱風、地震、洪水、冰雹等；(2)政府行為，如戰爭、政治干擾、政策變更、徵收、徵用、內亂、叛亂等；(3)社會異常事件，如罷工、暴動、恐怖攻擊等；(4)大規模傳染病、瘟疫等，而須變更或取消日期或地點，本會將扣除已發生費用後，退還分攤費及保證金餘額，惟不負擔其他損害賠償責任。

#### 八、免責條款：因辦理線上洽談之連結引起任何損害（包括但不限於網路品質、電腦病毒、系統故障、資料損失）、誹謗、侵犯版權或知識產權所造成的損失，包括但不限於利潤、商譽、使用、資料損失或其他無形損失，本會不承擔任何直接、間接、附帶、特別、衍生性或懲罰性賠償。

#### 九、本會應辦理事務：

- (一) 負責事務：
  1. 相關活動規劃。
  2. 海外宣傳。
- (二) 統籌利用廠商分攤款，繳付相關團務費用：
  1. 相關活動費用。
  2. 辦理前置行銷活動。

#### 十、參加廠商應遵守事項：

參加廠商活動期間如有違反下列規定者，本會將列入不良廠商紀錄，並視情況於一至三年內不接受其參加本會任何國內、外貿易推廣活動，其情節重大者，本會有權永久拒絕其參加前開活動：

- (一) 參加廠商須派員事前連線測試並準時出席相關線上會議，且全程參加本活動，參加廠商若無法全程參加本團行程，應依本作業規範第六點「參加廠商取消參團之處理」辦理。
- (二) 參加廠商之展品、出版品及所提供之相關圖文等資料，不得涉及商品仿冒或侵害國內外其他廠商之專利權、商標權及其他智慧財產權，如有違法之情事，由參加廠商自行負責，包含但不限於衍生之訴訟仲裁等費用或因此致使本會、第三人受有損害之損害賠償責任。

- (三) 參加廠商不得進行任何損及國家、本會及其他業者利益或名譽之行為。
- (四) 參加廠商於洽談會時，應著正式、整齊服裝，並遵守國際禮儀。
- (五) 參加廠商不得以「標示Made in China」之樣品、型錄等相關物品參加本活動。
- (六) 疫情期間，參加廠商應確實遵守我國、赴海外實體活動之所在國家及主辦單位（如拜訪之買主公司、洽談地點）入境/進場、防疫、檢疫規定等防疫措施。

#### 十一、數位貿易專案：

凡報名廠商得以展團專屬優惠方案，加入台灣經貿網（taiwantrade.com）：

- (一)「台灣經貿網尊爵(EP)會員一年期」：以新臺幣30,000元優惠方案入會全年無休展示商品，可享有台灣經貿網企業網(專屬客製化網址)、新版多頁式網頁、無上限產品型錄空間、買賣旺線上展售商品、14種多語系網站空間(英、日、繁中、簡中、德、土、西、葡、阿、俄、越、泰、印、法等)、第三方國際企業認證、專屬雲端VR虛擬展間、Google關鍵字廣告、一年期經貿透視線上版，及專屬客服與「電商+數位行銷」訓練課程。
- (二)「台灣經貿網虛擬實境環物(VR)會員一年期」：以新臺幣8,000元優惠方案入會全年無休展示商品，可享有新版一頁式網頁、10張產品型錄空間、4語系網站空間(英、日、繁中、簡中)、「360度商品環物拍攝」5張或「720度VR環景拍攝」、Google關鍵字廣告。

#### 十二、其他：

- (一) 本作業規範如有未盡事宜，適用中華民國相關法律規定。
- (二) 本會得於不違反法令之前提，增訂補充規範。
- (三) 本規範如有疑義，其解釋權僅屬本會。
- (四) 本會保有修改、變更及取消本活動之權利。
- (五) 因本作業規範所生爭議，以臺灣台北地方法院為第一審管轄法院。