

# 台灣經貿網 VR 虛擬 核心產業館

汽配館  
展示暨數位行銷方案說明



## VR虛擬核心產業館

台灣館・台灣隊出列

完整數位行銷

台灣經貿網尊爵會員

獨享

找國際買主 來這兒就對了

- **集客效果高：**初始元宇宙技術模擬實體台灣館體驗，齊聚台灣優勢產業
- **台灣隊專屬OMO數位行銷：**線上曝光、強力導流、文字產製、視覺素材製作，鏈結線下實體展(鑽石級特有)，一條龍客製化服務
- **完整電商生態系服務：**串接台灣經貿網電商詢價、金物流生態系，佐以貿協全球外館齊力洽邀媒合線上洽談。
- **超強曝光續航力：**10個月行銷曝光，不間斷吸睛
- **鑽石級頂規服務：**高規個別展間、OMO同步行銷。



立即撥打免費客服專線  
**0800-506-088** 或掃碼  
QR CODE 由專員為您服務



# 2021年 VR虛擬 汽配館

成果效益 Good<sup>+</sup>

置於汽配專區黃金版  
位展出，自帶流量

- 活動日期：2021/4月-2022/2月
- 展館連結：<https://auto.taiwantrade.com/home.html>
- 整體流量：3萬8千覽次(至2022/1月)
- 展館分區：Parts & mirror, Engine, Tools, Auto Parts, lights, Exterior
- 參與廠商：建合興、元山、亞勳科技、船井電通等近20家廠商
- 「2021年汽配暨醫療VR虛擬洽談商機週」：來自美國、加拿大、德國、澳洲等20國53位買主申請與參展商進行虛擬洽談，廠商滿意度高達9成。
- 數位行銷方案：線上詢價直接導流進入會員廠商台灣經貿網商機後台。

好評  
延續

好評  
加碼

延續好評，2022年數位行銷方案：

1. 搭上電動車熱門議題，強力募集電動車及汽配相關產業鏈廠商
  2. 加碼提供「關鍵字行銷保證點擊250次、FB保證互動200次」
  3. 延續洽談媒合活動，邀請潛在客戶進行洽談，專業客製安排，再也不錯過任何線上商洽機會
- 詳請閱後方之方案介紹

# 完整解決方案

01

台灣經貿網VR數位行銷方案-方案總表

02

台灣經貿網生態系串聯

03

VR虛擬展示服務

04

加值數位行銷服務

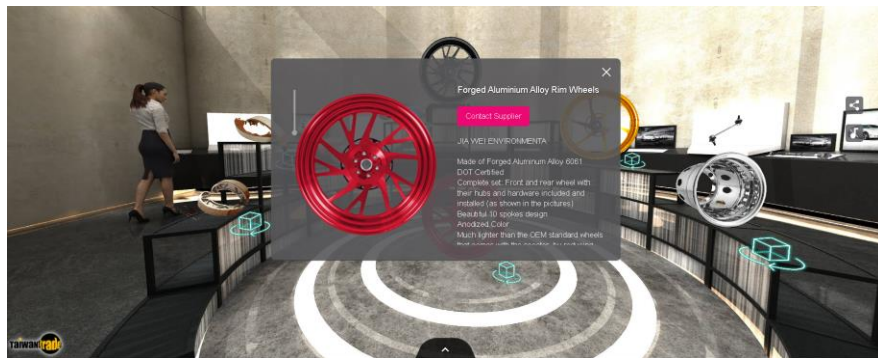
05

鑽石獨享OMO服務

# 尊爵會員 優惠方案 總表

	方案種類	水晶級	翡翠級	鑽石級
	方案價格	\$ 16,000	\$ 45,000	\$ 125,000
經貿網生態系及媒合洽談機會	台灣經貿網生態系串聯 (詢價媒合、推薦商機)	●	●	●
	VR虛擬館視訊媒合週活動	●	●	●
	公司LOGO曝光台灣經貿網汽配專區(展期間)	●	●	●
VR館展品展示	展品數量	3件	5件	10件
	展品商業攝影	3張	5張	10張
	展品360環物展示 (小尺寸產品) 或 720環景展示 (大尺寸產品)	3連結	5連結	10連結
	VR館個別展間	-	-	●
加值數位行銷	Google關鍵字導流行銷 (加贈建議書、結案報告1份, 保證250次點擊)	●	●	●
	FB導流行銷 (加贈建議書、結案報告1份, 保證200次互動)	●	●	●
	英文專業新聞稿撰寫 (1篇, 400-600字)	-	●	●
	上刊經貿網英文產業電子報+英文產業新聞專區	-	●	●
	海外新聞媒體數位頻道曝光	-	-	頻道數400+
OMO虛實整合	台灣經貿網攤位展出產品於: (相應產業之展覽, A或B情境擇一, 限參加1展) A. 台灣經貿網海外展參展攤位或自辦線上展 (依實際參展情況辦理) B. 台北國際展台灣經貿網參展攤位	-	-	●
	台灣經貿網汽配專區首頁-Featured Products露出 (6件產品, 搭配前項選定展覽檔期, 曝光1個月)	-	-	●

# 台灣經貿網 生態系串聯 及媒合洽談 機會



- 串接臺灣最大B2B電商平台—台灣經貿網，提供一站式電商生態系服務，行銷到接單大小事一次完成
  - 台灣經貿網汽配專區首頁露出公司LOGO強曝光、增流量
  - 產品型錄展示、線上詢價、商機蒐集、貿協駐外單位協助客戶開發推薦，在台灣經貿網一站完成
  - 電商生態系金物流完整串接，下單到出貨無煩惱。
  - 結合貿協駐外單位為展商在地推廣，安排有洽談意願潛在客戶進行視訊會議，完美模擬實體參展



# VR館產品展示

服務內容	水晶級	翡翠級	鑽石級
展品數量	3件	5件	10件
展品攝影	3張	5張	10張
展品360環物展示	3連結	5連結	10連結
VR個別展間	—	—	●

- 服務數量依貴司報名級別調整
- 展品拍攝商業攝影照，用於虛擬館的展品細節說明，貴司亦可將照片上架於您的型錄說明頁，為您的型錄增添新照片
- 360度環物攝影可為展品說明更多細節，幫助買主360度全方位的認識您的產品
- 鑽石級展商除可展出10件商品，並將獲得高規專屬展間，客人在專屬展間只會看到貴司展品，獨立設計充分展現品牌、產品。

360度環物攝影



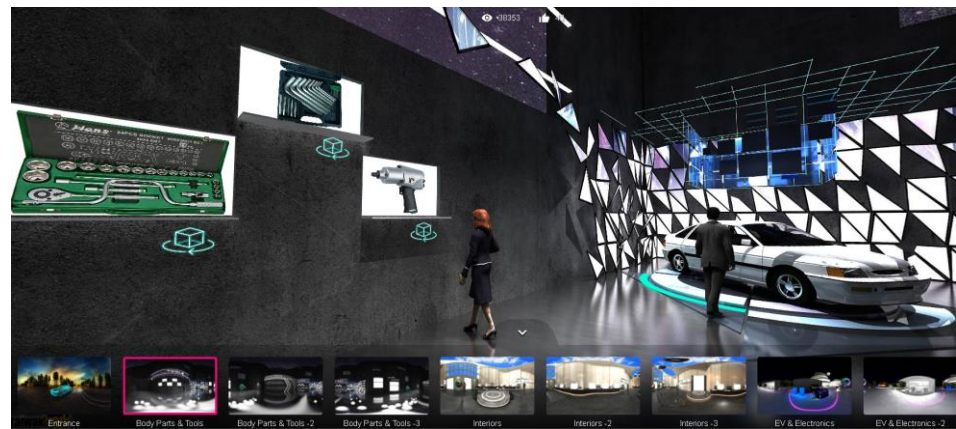
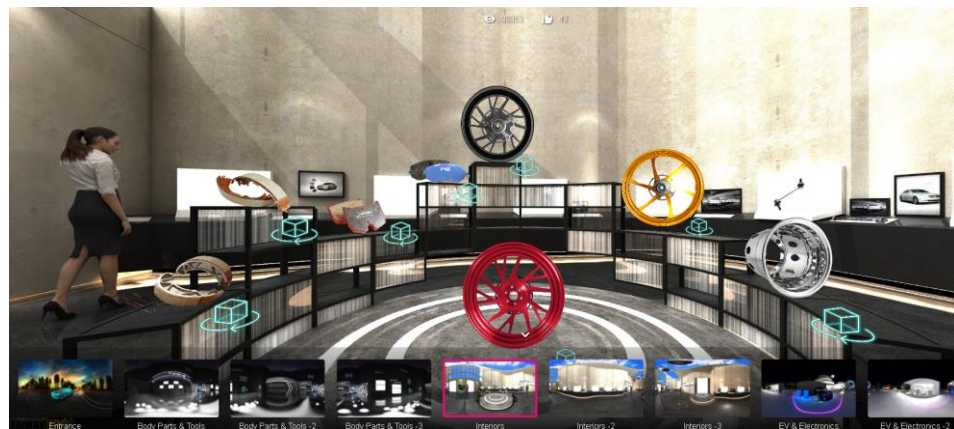
360°



鑽石級專屬展間

水晶、翡翠級

依產業分區，與同產業產品並列



鑽石級獨立展間

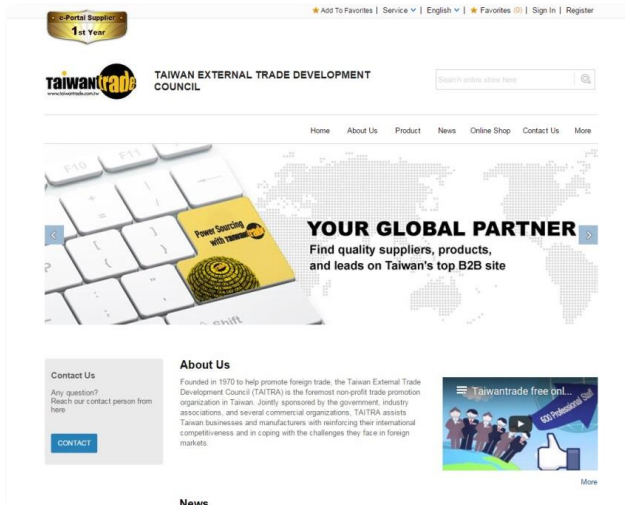
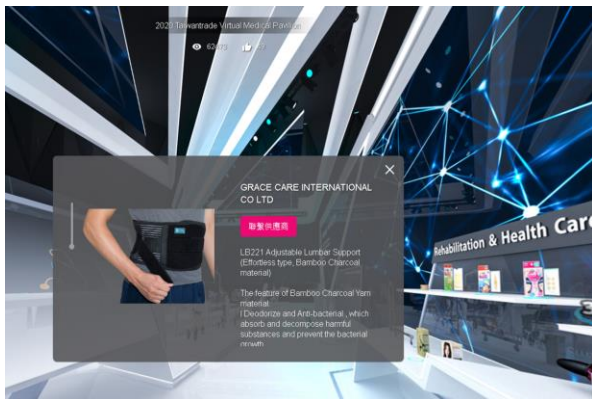
個別獨立展間、特別設計，品牌廠商首選





# 加值數位行銷(1)

水晶、翡翠、鑽石級  
：Google關鍵字、  
FB導流



- 台灣經貿網累積多年海外數位行銷經驗，廣獲買主、廠商好評，年年導流皆創3千萬次全球流量。
- 台灣經貿網VR數位行銷方案，除了可享受平台帶來的全球流量之外，為參展會員加碼導入點擊及互動到貴司於台灣經貿網建置的專屬企業網。
- 本服務將由貿協合作服務商協作提供，服務商將為貴司於預定行銷期間進行量身打造數位投放，投放期為連續不中斷1個月，逐案撰寫數位行銷規劃書，並於服務結束後提供結案報告。

# 加值數位行銷服務(2)

## • 翡翠、鑽石級

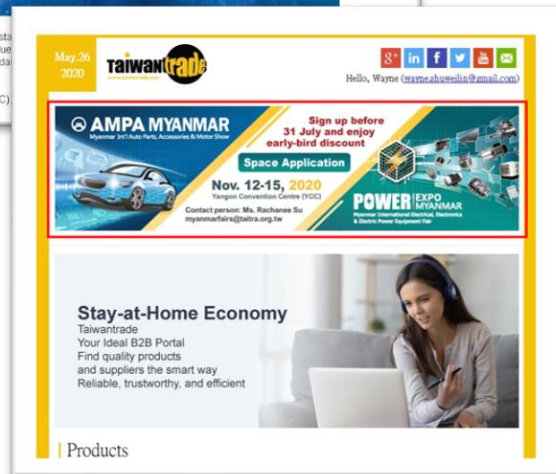
內容為王 - 英文專業廣編稿撰寫、台灣經貿網自有媒體平台曝光

- 台灣經貿網英文產業新聞專區
- 台灣經貿網英文產業電子報

線上推廣百花齊放，VR虛擬館加值行銷服務幫您打造精準易讀的內容，助您抓住買主心、脫穎而出。

由專業編輯團隊為翡翠、鑽石級廠商量身打造英文廣編稿1篇，貴司可自由運用於客戶開發。

稿件將於台灣經貿網新聞中心露出，並透過台灣經貿網海外電子報發送給9萬國際訂戶。



# 加值數位行銷服務(3)

## ◆ 鑽石級獨享

海外新聞超過400+ 媒體數位頻道曝光

### Taiwan Export Processing Zones Ride E-Commerce Wave with Taiwantrade.com

#### 鑽石級強曝光

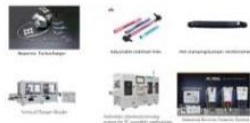


Export Processing Zones (EPZs) have been a significant part of Taiwan's economic growth since its first inception in 1966 - the first free special zone combining free trade and industrial zone in the world. Due to their prime locations, land, administration, facilities, customs and tax, EPZs have helped to create a series of economic miracles in Taiwan.



Industries within EPZs cover various fields and boast various companies with great development potential and international competitiveness. Followings are some companies in Taiwan EPZs that provide high-quality products and earn growing recognition.

Starting from remanufacturing and rebuilding the used chassis parts, Great Auto Parts (GAP) inherits 30+ years of CNC machining and assembly experience in suspension and steering parts from family. Considering business expanding and long term strategy, GAP was reengineering and established in 2005. GAP is known for its all Stud / Ball Rod / Ball Pin / Pillow ball, and Housing components used in automobiles steering and suspension systems. This includes Tie Rod Ends, Ball Joints, Stabilizer Links, Control Arms, Drag Links, Idler Arms, bushings and numerous other chassis parts used in automobiles. GPA also has assembly lines for those parts and sales worldwide. GAP focuses on producing customer design products (ODM / OEM). Small quantities and special design machining parts are very welcome. GPA's main customers are world leading aftermarket manufacturers worldwide.



What to Read Next



More fans, fewer restrictions: Games go on Taiwan ballparks  
The Associated Press



商辦投資券!  
[快訊]產業用地需求增，投資看積極商局！免費諮詢！  
信託全球資產 廣告



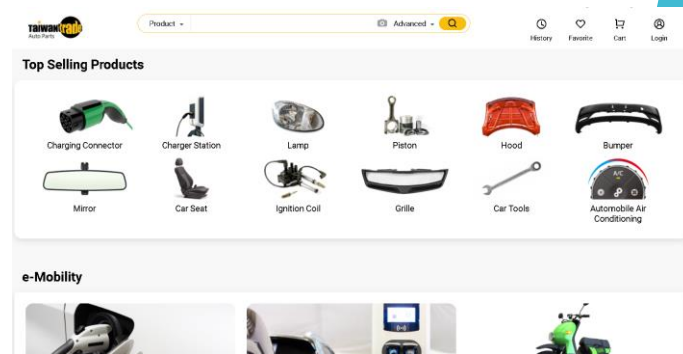
Czech Senate speaker plans to visit Taiwan, angering China  
Associated Press



# 鑽石級獨享 OMO虛 實整合

台灣經貿網樣品展示

台灣經貿網汽配專區首頁  
Featured Products露出



# 注意事項

1. 參與展出須有台灣經貿網公司頁面及至少上架展出產品之型錄資訊，以利買主瀏覽，及後續擬定數位廣告文案。
2. 展出名額有限，展品須符合展館主題，本會保留展品最終選擇權
3. 展出位置與展館設計相關，由貿協統一規畫，請協助於資料繳交期限內提供相關資料，配合建館日程以維護您的權益。
4. 如有未盡事宜，本會保留修改、終止、變更活動內容細節之權利
5. 如對台灣經貿網帳號及產品型錄上架操作有任何問題，歡迎逕洽免付費客服專線：**0800-506-088**。
6. 如對本服務有特殊需求不包含在本案中，請另行與服務執行商接洽並自行負擔費用。



# 台灣經貿網 **VR** 虛擬核心汽配館 展示暨數位行銷方案

立即報名：

<https://events.taiwantrade.com/2022VR-AUTO>