

行走視角

3D視角

2021年 最懂你的線上展

新南向市場**最大**線上拓銷平台

即時互動 | 名單搜集 | 線上布展 | 客製洽談

# 即時互動 | 名單搜集 | 線上布展 | 客製洽談

## 主動出擊買主線上聊



參展商可主動出擊，與展期上線逛展的 walk-in買主即時對談，把握商機

## 訪客名單全掌握



參展商可獲得來訪人數、訪客身分、停留時間、展品點擊次數等網站分析數據



# 即時互動 | 名單搜集 | 線上布展 | 客製洽談

## 3D攤位自由布展



參展商透過簡易編輯介面，自由上傳商品型錄或公司Logo、網站等資料

## 客製化線上洽談



展前依照參展商產業屬性與商洽需求，安排相對應的買主，於展期線上洽談

# 客戶從哪來？



## 臺灣形象展這樣做 幫您找客戶

### 成立行銷團隊

在各國維持社交禁令的同時，只有外貿協會駐外單位可在當地成立行銷團隊，根據您的產業及需求，洽邀最適合的專業買主



### 在地單位協作

透過貿協駐外單位多年來建立的人脈，邀請當地政府部門、公協會協助宣傳臺灣形象展，尋找對臺灣廠商有興趣的買主洽談



### 廣告宣傳曝光

在當地租用平面、數位廣告，並透過KOL暖場介紹展覽、再於社群網站設計互動式內容，提高粉絲黏著度，進而吸引買主洽談



# 線上臺灣形象展 數位攤位



單位：新臺幣

(此價格不含保證金NTD 1萬元)

原價	早鳥9折優惠	臺北市廠商	獨家服務
20,000元	18,000元	FREE	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ 主動出擊買主線上聊</li><li>✓ 訪客名單全掌握</li><li>✓ 3 D攤位自由布展</li><li>✓ 客製化線上洽談</li></ul>





**2021年臺灣形象展**  
**越南、馬來西亞率先開跑！**  
**立刻掃描 了解詳情**



立馬掃描活動報名網頁  
越南展 07.22-07.24  
馬來西亞展 08.05-08.07

## Q&A 報名相關(1)

### Q1. 線上報名後要印哪一頁蓋大小章？

以下兩個頁面都可印出後蓋大小章掃描回傳：

1. 線上報名完成後的頁面
2. 系統發送之報名確認信（若未收到可補寄）

### Q2. 為什麼要回傳英文產品型錄？

本會將提供英文型錄給海外買主參考，攸關廠商媒合洽談權益，建議提供詳細型錄。

### Q3. 回傳英文產品型錄有限制格式嗎？

以PDF為主，JPG、PNG檔也可，圖文皆須清楚可閱讀。

## Q&A 報名相關(2)

### Q4. 宣傳資料有什麼用途？

本會將妥善利用參展商提供之展品亮點予當地新聞曝光，請就擬展出產品1-2項撰寫特色及亮點，以供事前海外宣傳、當地新聞發佈或引導貴賓參觀之參考。

### Q5. 宣傳資料怎麼填？有限制格式嗎？

1. 請先下載此word檔
2. 將公司Logo、產品圖片JPG或PNG檔上傳至雲端連結，再將連結填入上述word檔
3. 若有形象影片，請將YouTube影片連結填入上述檔案
4. 回傳報名資料時僅傳word檔即可

### Q6. 檔案太大信件傳不出去怎麼辦？

提供兩種方法：

1. 壓縮檔案後寄出
2. 將所有資料上傳到雲端，回傳雲端連結即可（請開分享權限）



## Q&A 報名相關(3)

### Q7. 只有線上報名，忘記回傳電子檔是否算完成報名？

廠商必須回傳所有電子檔才算完成報名，尤其產品型錄及宣傳資料為本會洽邀買主之重要依據，攸關貴公司媒合洽談之權益，務請完整回傳。

### Q8. 什麼時候通知繳款保證金？

收到貴公司報名資料後，本會審核通過即開立繳款通知。

### Q9. 是否會開立發票？

本次為免費活動，不會開立發票，保證金將於活動結束後返還。

## Q&A 展覽相關

### Q1. 是否能加購線上攤位？

參展廠商將擁有1個線上攤位，1個線上攤位可上傳10項物件，產品高清图片(請不要壓logo浮水印、解析度須至少 300dpi)。

### Q2. 如何布置線上攤位？

1. 關於線上攤位外觀，主辦單位提供1個線上攤位之公版選擇。
2. 本會將於開放數位佈展前召開上傳教學工作坊，時間將另行通知。

### Q3. 線上攤位可上傳多少展品？

1個線上攤位最多可上傳10個物件，包含產品、公司網站、影片。

## Q&A 洽談相關

### Q1. 買主是怎麼找的？

主辦單位將與當地公協會、政府單位聯繫，依照參展廠商產業類別、產品屬性及拓銷需求，邀集合適買主參與洽談。

### Q2. 什麼時候可以拿到買主名單？

主辦單位將於參展廠商確認報名之後立即洽邀買主，為了安排最合適的買主與參展廠商洽談，主辦單位須拉長作業時程，故通常於展前2天提供洽談時刻表。

### Q3. 洽談方式是什麼？

本年形象展洽談會同樣透過視訊方式進行，主辦單位將於展前與參展廠商測試連線，時間另行通知。