



財團法人中華民國對外貿易發展協會 「2021年南亞線上拓銷團」參加作業規範

2021.02.05修訂

一、組團說明：

(一)主辦單位：經濟部國際貿易局(下稱貿易局)

(二)執行單位：財團法人中華民國對外貿易發展協會(下稱本會)

(三)活動簡介：

名稱：2021年南亞線上拓銷團

(網站：<https://events.taiwantrade.com/2021SouthAsia>)

日期：2021年4月20日至4月23日

地點：孟加拉、斯里蘭卡、印度(新德里、加爾各答)

簡介：

1. 孟加拉(Bangladesh)

孟加拉位於孟加拉灣之北，大部份國土與印度接壤，人口1.7億。第一大城市是首都達卡，而第二大城市吉大港市同時是該國最大的港口。孟加拉屬開發中國家，主要出口商品為：成衣、冷凍食品、黃麻及其製品、皮革及製品、茶葉、化肥與陶瓷餐具等。黃麻是孟加拉最主要的經濟出口作物之一，佔世界出口量的80%。除此之外還出口大米、茶、芥菜等，該國於2011年超越印度成為僅次於中國大陸的世界第二大紡織品出口國。

2. 斯里蘭卡(Sri Lanka)

斯里蘭卡位於南亞之印度半島東南端，為印度洋島國。其面積有6萬5,610平方公里，人口約為2,180萬人。政治首都位於斯里賈亞瓦德納普拉科特（簡稱「科特」），而經濟首都位於可倫坡。斯里蘭卡的經濟以寶石出口和農業為主，主要農產出口如稻米、橡膠、椰子、咖啡等許多熱帶地區代表性的經濟作物；而該國最重要的出口產品是錫蘭紅茶，斯里蘭卡是世界三大產茶國也是全球最大的茶業出口國之一，也因此國內經濟深受產茶情況的影響。

3. 印度-加爾各答(Kolkata)

加爾各答是印度東部主要的商業和金融中心，也是東北印度各州的主要交通港口，是印度最重要的大都市之一。印度第三大生產力最高的大都市區，僅次於孟買和德里。它被認為是印度最富有的城市之一。加爾各答約有1,400萬人口，是印度東部12省3億人口對外聯繫的樞紐，也是工業重鎮，主要產業包括紡織、鋼鐵、機械、化學、造紙、皮革、印刷和陶瓷等。

4. 印度-新德里(New Delhi)

新德里是印度首都，為全國政治、經濟和文化中心，也是印度北方最大的商業中心之一。新舊德里都會區人口約1,860萬，為僅次於孟買的第二大城。新德里早已是印度的工商業中心，主要產業為：IT、電信、餐飲住宿服務、金融、媒體和旅遊業，另有棉紡織、毛紡織、化工、煉鐵、木材加工、印刷和食品工業等。

(四)預定徵集家數：13家。

(五)適於參加之產業：醫療器材、醫療相關周邊產品、淨水處理與儲存設備、泵浦、水管配管、水五金、污水處理設備、衛浴五金、資通訊產品、紡織原料及機械、鋼鐵原料及製品、電機電器產品與零組件、各類產業機械及工具機、綠電太陽能及照明設備、汽機車零件、消費品及智慧城市解決方案等。亦歡迎其他有興趣拓銷南亞市場之業者參加。

二、辦理方式：

- (一)由本會臺北總部受理報名，本會相關駐外單位邀請國外買主參加。
- (二)本會協助安排廠商及國外買主線上洽談。
- (三)本會僅負責發掘委辦廠商之國外潛在客戶進行媒洽工作，並擔任協調溝通與聯繫等工作，惟不介入參加廠商之洽商行為，對媒介結果亦不負任何保證結果。

三、參加廠商資格：

- (一)參加廠商應依我國法律設立登記，本會得要求提供公司登記或商業登記證明文件影本、或其他非公司或商業組織之法人登記證明文件影本。
- (二)過去參加本會辦理之國內、外貿易推廣活動並無不良紀錄。
- (三)報名家數超過本會預定徵集家數時，本會保有最終決定參加廠商權，參加廠商不得有異議，本會將依序按前一年出口實績、有否獲國內外政府或知名機構認可之設計或發明競賽得獎/專利權/著作權、完成報名繳費手續時間等條件擇優遴選參加廠商。

四、報名手續：

(一)報名方式：

- 1.線上報名：至本活動網頁 (<https://events.taiwantrade.com/2021SouthAsia>) 報名頁，填寫報名資料。
 - (1)進入 <https://events.taiwantrade.com/2021SouthAsia> ；
 - (2)點選參加活動名稱；
 - (3)點選頁面右方「立刻報名」；
 - (4)請填入參加廠商資料後按「送出」。
- 2.報名一律採線上方式，本團不受理以郵寄或傳真方式報名。
- 3.經本會確認參加廠商符合參團資格後，本會將以書面或電子郵件通知繳費。
- 4.繳費完成即確認報名。

(二)報名日期：**即日起至110年4月5日。(額滿提前截止)**

(三)本會聯絡方式：

11012 台北市信義區基隆路1段333號5樓市場拓展處南亞組 蘇俊育 高級專員，
電話：(02)2725-5200 分機 1840，傳真：(02) 2757-6831，電子郵件：
sujy@taitra.org.tw

(四)提交資料：請報名廠商準備下列資料，並填寫至本會建立之專頁，供外館宣傳及買主瀏覽觀看。

- 1.貴公司及洽談產品英文介紹。
- 2.貴公司LOGO及洽談產品照片、影片及DM。

3. 產品得獎、認證證明（如台灣精品、ISO認證等國內外政府或知名機構認可之設計或發明競賽得獎／專利權／著作權）。
4. 產品地區進口許可、認證（如FDA、CE、TFDA及其他國家醫療品認證等）

五、參加相關費用及付款方式：

（一）費用項目：每家收取「廠商分攤費」每站新臺幣(下同)10,000元整，**新冠肺炎疫情期間優惠價每站5,000元整，保證金1萬元整。**

1. 參加廠商繳交保證金後，視為已詳閱並同意遵守本作業規範各項規定。
2. 參加廠商於本活動期間，若無違反本作業規範或相關法令之情事，本會將於活動結束，無息返還保證金。

（二）付款方式：

1. 參加廠商應於本會通知後於指定日期內繳付「廠商分攤費」及「保證金」，逾期未繳納者，本會有權取消報名資格。
2. 上開費用應以新臺幣即期支票或銀行電匯方式繳付。
 - (1) 即期支票付款：受款人抬頭為「財團法人中華民國對外貿易發展協會」，並加附劃線及「禁止背書轉讓」字樣，掛號郵寄本會活動承辦人收。
 - (2) 銀行電匯付款：請匯付至「合作金庫商業銀行股份有限公司世貿分行」，帳號為5056-765-767605，並註明本會繳款通知單號及參團活動名稱。

六、參加廠商取消參團之處理：

（一）參加廠商若因非可歸責於本會之因素，取消參團時，應即以**書面或Email**通知本會，否則仍應全程參與本活動。

（二）參加廠商依前項規定通知申請取消參團，已繳保證金與廠商分攤費，依下列方式辦理：

1. 保證金：
 - (1) 本活動報名截止日前以書面通知本會者，全額無息退還。
 - (2) 本活動報名截止日(含當日)後取消者，本會將沒收保證金。
 - (3) 參加廠商未於活動報名截止日前以書面通知取消，於活動當日臨時取消或中途取消參團，本會將沒收已繳之保證金。
 - (4) 線上洽談會當日未準時出席者，本會將沒收已繳之保證金。
2. 廠商分攤費：
 - (1) 本活動報名截止日前以書面通知本會者，全額無息退還。
 - (2) 本活動報名截止日(含當日)後取消者，本會將逕扣除已發生相關團務業務費用後，無息返還餘額。
 - (3) 線上洽談當日臨時取消或中途取消者，本會將沒收已繳之廠商分攤費。

七、不可抗力事件發生之處理：

如本活動因不可抗力因素，包括但不限於(1)自然災害，如颱風、地震、洪水、冰雹等；(2)政府行為，如戰爭、政治干擾、政策變更、徵收、徵用、內亂、叛亂等；(3)社會異常事件，如罷工、暴動、恐怖攻擊等；(4)大規模傳染病、瘟疫等，而須變更或取消日期或地點，本會將扣除已發生費用後，退還分攤費及保證金餘額，惟不負其他賠償責任。

八、免責條款：

因辦理線上洽談之連結引起任何損害(包括但不限於網路品質、電腦病毒、系統故障、資料損失)、誹謗、侵犯版權或知識產權所造成的損失，包括但不限於利潤、商譽、使用、資料損失或其他無形損失，本會不承擔任何直接、間接、附帶、特別、衍生性或懲罰性賠償。

九、本會應辦理事務：

(一)負責事務：

1. 相關活動規劃。
2. 海外宣傳。
3. 提供動態商情及市場資料。

(二)統籌利用廠商分攤款，繳付相關團務費用：

1. 相關活動規劃。
2. 辦理國內、外前置行銷活動。

十、參加廠商應遵守事項及負擔費用：

參加廠商活動期間如有違反下列規定者，本會將列入不良廠商紀錄，並視情況於一至三年內不接受其參加本會任何國內、外貿易推廣活動，其情節重大者，本會有權永久拒絕其參加前開活動：

1. 參加廠商須派員準時出席相關線上會議，並全程參加本活動。
2. 參加廠商之展品、出版品及所提供之相關圖文等資料，不得涉及商品仿冒或侵害國內外其他廠商之專利權、商標權及其他智慧財產權，如有違法之情事，由參加廠商自行負責，包含但不限於衍生之訴訟仲裁等費用或因此致使本會、第三人受有損害之損害賠償責任。
3. 參加廠商若無法全程參加本團行程，應依本作業規範第六點「參加廠商取消參團之處理」辦理。
4. 參加廠商不得進行做任何損及國家、本會及其他業者利益或名譽之行為。
5. 參加廠商於洽談會及其他正式會場時，應著正式、整齊服裝，並遵守國際禮儀。
6. 參加廠商不得以「標示Made in China」之樣品、型錄等相關物品參加本活動。

十一、其他：

- (一) 本作業規範如有未盡事宜，適用中華民國相關法律規定。
- (二) 本會得於不違反有關法令內，增訂補充規範。
- (三) 本規範如有疑義，其解釋權僅屬本會。