



財團法人中華民國對外貿易發展協會 「2021年臺灣植物肉產業新產品線上發表 暨洽談會」參加作業規範

一、說明：

- (一) 主辦單位：經濟部國際貿易局（以下稱貿易局）、財團法人中華民國對外貿易發展協會（以下稱本會）。
- (二) 活動目的：全球追求健康與環保的趨勢下，帶動蔬食Vegan「潮」飲食，根據Markets and Markets的報告指出，2020年全球植物肉市場價值預估達 43 億美元，2025年預計將成長至 83 億美元，為協助臺灣植物肉業者持續爭取全球新藍海商機，規劃舉辦「2021年臺灣植物肉產業新產品發表暨洽談會」活動，邀請潛力出口市場之食品進口業者及通路商，參與線上發表會及洽談會，並邀請海外買主在臺採購代表現場參觀與試吃產品，協助臺灣業者拓展市場、爭取商機。
- (三) 活動時間：
 - 1、新產品發表會：民國(以下同)110年5月19日9時～11時15分。
 - 2、線上洽談會：110年5月25至26日，依不同時區買主安排。(暫)
- (四) 活動地點：
 - 1、新產品發表會：台北世貿中心第一會議室。
 - 2、線上洽談會：買主及廠商各自辦公室。
- (五) 活動名稱：2021年臺灣植物肉產業新產品線上發表暨洽談會。
- (六) 適合參加產品：
 - 1、植物肉產品
 - 2、植物海鮮產品
 - 3、植物蛋白休閒食品
- (七) 預定徵集家數：6-10家。(額滿提前截止報名)
- (八) 活動分攤費：含稅價原價新臺幣10,000元、110年3月15日17時前報名，早鳥特惠價新臺幣8,000元。

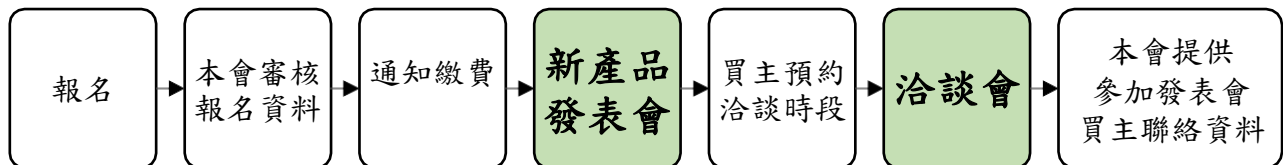
二、參加廠商資格：

- (一) 參加廠商應依我國法律規定設立登記之工商組織，本會得要求提供公司登記或商業登記證明文件影本，及/或其他依我國法律規定所需之證明文件影本。
- (二) 過去參加本會辦理之國內、外貿易推廣活動並無列入不良廠商紀錄。
- (三) 109年有出口實績者（參加廠商成立未滿2年者，不在此限）。
- (四) 國內外政府或知名機構獲獎紀錄。
- (五) 國際食品認證資料(有效期限內)。

(六)報名家數超過本會預定徵集家數時，本會將按109年出口實績、國內外政府或知名機構獲獎紀錄、完成報名手續時間等條件擇優遴選參加廠商，報名廠商不得有異議。

三、活動介紹：

(一) 流程：



(二) 新產品發表會：

- 1、舉辦時間：110年5月19日9時～11時15分。
- 2、每家廠商發表以中文進行，現場備有英、日文同步翻譯。
- 3、發表對象：美洲、歐洲及亞洲區的買主。
- 4、由本會安排軟體於線上進行。

(三) 線上洽談會

- 1、舉辦時間：110年5月25至26日(暫定，本會將依買主時間另行通知)。
- 2、每洽談時段預定30分鐘，最少2個時段，最多4個時段。
- 3、新產品發表會結束後，由本會依據買主意願安排線上洽談。
- 4、本會於活動後，將提供參加發表會買主聯絡資料。

四、報名及繳費手續：

(一) 線上報名網頁：<https://events.taiwantrade.com/2021PLANTFOODS>

(二) 報名日期：即日起至3月18日17時止(額滿提前截止)。

(三) 本會於審核報名資料完成後，將另以電子信件通知審核結果、繳費方式及期限。報名參加廠商應於期限前完成繳費，逾期者，視同放棄參加。

(四) 提交資料：

- 1、報名時繳交資料(請於報名網頁上傳)：
 - (1) 公司設立登記資料(必須提供)。
 - (2) 產品中、英文介紹資料(必須提供)
 - (3) 產品日文介紹資料(有才提供)。
 - (4) 產品照片PNG或AI檔(解析度至少300 dpi) (必須提供)。
 - (5) 公司LOGO PNG或AI檔(必須提供)。
 - (6) 國內外政府或知名機構獲獎紀錄資料(有才提供)。
 - (7) 國際食品認證資料(有才提供)。

2、錄取後繳交資料：

- (1)發表會新產品中文簡報(格式由本會提供)。
- (2)產品發表所需之影片及圖片素材。
- (3)發表會新產品樣品。

五、已繳費廠商取消參加之處理：

- (一)如本活動因不可抗力因素，包含但不限於下列情形，經本會評估取消活動，將無息全額退還分攤費：
 - 1、自然災害，如颱風，地震、洪水、冰雹等。
 - 2、政府行為，如戰爭、政治干擾、政策變更、徵收、徵用、內亂、叛亂等。
 - 3、社會異常事件，如罷工、暴動、恐怖攻擊等。
 - 4、法定傳染病、瘟疫等。
 - 5、或其他不可歸責於本會之事由。
- (二)如非不可抗力因素而欲退出活動者，須於110年4月5日下午5時前，以書面通知本會，否則本會將逕沒收已繳費用，參加廠商不得有異議。

六、本會負責事務：

- (一)活動流程安排及協調
- (二)發表會活動現場軟硬體建置
- (三)活動媒體宣傳
- (四)提供及裝潢產品展示臺
- (五)製作宣傳EDM
- (六)安排產品發表會
- (七)安排至少2家買主線上洽談

七、參加廠商配合事項：

- (一)提供活動EDM所需之產品資料及圖片
- (二)提供產品發表所需之影片及圖片素材
- (三)依據外貿協會規定之格式，提供發表產品簡報資料
- (四)提供發表會現場宣傳展示用之樣品
- (五)出席產品發表會並介紹公司新產品
- (六)與買主線上洽談

八、參加廠商應遵守事項及自行負擔費用：

- (一)參加廠商應於活動期間遵守下列事項，如有違反者，列入不良廠商紀錄，並視情況於一至三年內不接受其參加本會任何國內、外推廣活動，其情節重大者，並報請政府有關機關處理：
 - 1、配合本會辦理活動各項時程，並於活動結束後填寫問卷調查。

- 2、不做任何損及本會、其他業者及國家政府機構之權益或聲譽之行為。
- 3、參加廠商發表之產品及所提供之宣傳刊登產品圖文，不得涉及著作權、商品仿冒或侵害國內外其他廠商智慧財產權。如涉及侵權事宜，由廠商自行負擔所有責任，如致本會、我國政府機關或其他廠商損害應予賠償，包含但不限於採取補救措施之必要費用、訴訟仲裁等法律程序費用、和解金或賠償金等。
- 4、參加人員於活動時應服裝整齊並遵守國際禮儀。

(二) 參加廠商自行負擔費用：其他臨時發生，無法以本會預算容納之費用。

九、本活動承辦人聯絡方式：

行銷專案處許樂專員、黃馨儀專員

連絡電話：(02) 2725-5200分機1319、1310

連絡地址：11012台北市信義區基隆路1段333號5樓

電子郵件信箱：hsulelily@taitra.org.tw、sophiah@taitra.org.tw

十、其他事項：本規範如有未盡事宜，本會得隨時公告補充之。如有爭議，適用中華民國相關法律規定解釋，並以臺灣臺北地方法院為第一審管轄法院。