

中國大陸-台灣精品展售專區 指定合作通路商&平台代營運商介紹



1. 計畫目的



台灣精品展售專區計畫

為協助台灣精品品牌拓展行銷通路，本計畫與中國主要城市通路相關業者合作，於4個**電商平台**及3間**實體店面**設置台灣精品展售專區，期盼協助獲獎企業與通路業者介接，進駐中國市場。

進駐通路期間，將舉辦多項通路促銷與行銷活動，如：**網紅直播帶貨、抖音短視頻推廣及實體店面體驗活動**等，有效提企業品牌知名度，並帶入流量與銷量。



中國大陸

全球最大的貨貿市場、
第二大的消費市場，
更是臺灣最重要的貿易與銷售市場。

2. 通路介紹



通路商暨營運平台一覽表

電商通路

1 京東商城

代營運商:
愛買全球

主打:
直播、分銷商



專區招商中

2 淘寶網

代營運商:
西安環商

主打:
818年中慶典



➔ [前往
台灣精品專區](#)

3 優買商城

代營運商:
聯合報

主打:
直播、短視頻



專區招商中

4 康台網

代營運商:
環辰國際

主打:
跨境電商



➔ [前往
台灣精品專區](#)

實體通路

1 李賀記

代營運商:
藝藏

主打:
實體店面活動

通路據點:
西安漢神百貨

2 台灣精緻生活館

代營運商:
鑫光辰亮

主打:
實體店面活動

通路據點:
• 成都新光天地
• 成都幾何書店

通路商暨營運平台簡介

電商
通路

1

營運平台

京東商城

營運通路商

愛買全球

- 京東商城擁有超過1億的註冊用戶，日均獨立訪客超過1,500萬；日訪問量超過2億；日訂單量超過100萬筆。
- 愛買全球擁有近20年品牌行銷經驗，服務超過500+企業，為全球品牌商在兩岸消費市場提供一站式品牌營運服務。



 點選上方圖示瀏覽代營運平台簡報

營運時程 7月至9月

行銷活動 開幕直播、平台導流活動

目標廠商 文創商品、生活用品等

推薦廠商 提供爆款商品，找尋更多分銷商合作

營運平台
淘寶網

營運通路商
西安環商

- 淘寶網是大陸地區最大的線上銷售平臺由阿裡巴巴集團成立，擁有超過7億的注冊用戶數，每天有超過 1 億人次的固定訪客。
- 西安環商商貿2017年至今持續代運營線上淘寶台灣精品專區月均成交金額人民幣 200 萬元以上。

淘宝网
Taobao.com

👉 點選上方圖示瀏覽代營運平台簡報

營運時程	6月至11月
行銷活動	818年中慶典(8/14~23)
目標廠商	3C業者、健康樂活、文創商品
推薦廠商	注重業績表現、平台流量

通路商暨營運平台簡介

電商
通路

3

營運平台

優買商城

營運通路商

聯合報系

- 目前優買商城100 萬會員分佈，55%人群集中在25 歲到35歲的女性群體，25%為20到25 歲的學生群體。20%為其他年齡層次的人群。
- 聯合報系大陸事務處與中國大陸知名商城優買商城合作的APP。



👉 點選上方圖示瀏覽通路商簡報

營運時程 5月至12月

行銷活動 3支直播、5 支行銷短視頻(於優買商城平台、抖音等)、30 篇新聞

目標廠商 生活用品、自行車、3C電子等

推薦廠商 已進入中國市場，力求影音平台曝光

營運平台

康台網

營運通路商

環辰國際

- 康台網為環辰國際貿易旗下的跨境平臺。
- 進駐需符合製造地區商檢證明 以及在大陸跨境商品名單內即可上架銷售適合臺灣中小企業品牌於嘗試市場接受度。



點選上方圖示瀏覽代營運平台簡報

營運時程 6月至11月

行銷活動 台灣精品年終慶典(9月15日-10月5日)

目標廠商 健康樂活、文創商品

推薦廠商 尚未進入中國市場，欲試水溫

通路商暨營運平台簡介

實體
通路

1 西安漢神百貨

商店名稱

李賀記

營運通路商

藝藏

- 「李賀記」成立於2014年，店面彙集臺灣文創、美妝、家居與台灣精品等多樣優質商品，忠實體現出臺灣精緻生活美學。
- 藝藏擅長根據市場特性，為客戶進行市場分析定位、行銷策略擬定、異業整合、策略聯盟、通路促銷、銷售活動、產品行銷推廣等。

李賀記

TAIWAN LEE HO

👉 點選上方圖示瀏覽通路商簡報



營運時程 6月至12月

行銷活動 百貨周年慶舞台活動及網紅直播

目標廠商 文創商品、健康樂活、3C商品

推薦廠商 布建實體店面、進軍內陸市場、提升整體品牌形象

通路商暨營運平台簡介

實體
通路

2 四川成都新光天地&成都幾何書店

商店名稱

台灣精緻生活館

營運通路商

四川鑫光辰亮

- 臺灣精緻生活館集結全品類臺灣優質品牌產品，包含臺灣特色文化、臺灣工藝精緻之品牌特色產品于館內。
- 商店設置於四川成都新光天地一樓綠地超市與地鐵出入口及成都幾何書店總部正門入口櫃檯處合作，占地約220平米。
- 四川鑫光辰亮積極參與西南城市地區當地各類型推廣展覽，鑫光辰亮商貿把握於中國大陸實體通路實操等經驗，協助眾多臺灣品牌推廣中國西部市場，助力兩岸文化與品牌交流。



營運時程 7月至11月

行銷活動 產品體驗活動、工作坊等

目標廠商 文創商品、健康樂活、3C電子

推薦廠商 布建實體店面、進軍內陸市場、提升整體品牌形象



台灣精緻生活館



點選上方圖示瀏覽通路商簡報

3. 進駐通路相關建議



進駐通路相關建議

1. 建議產品類別



▶ 運動休閒



▶ 家用/日常生活品



▶ 消費性電子產品



▶ 美妝產品

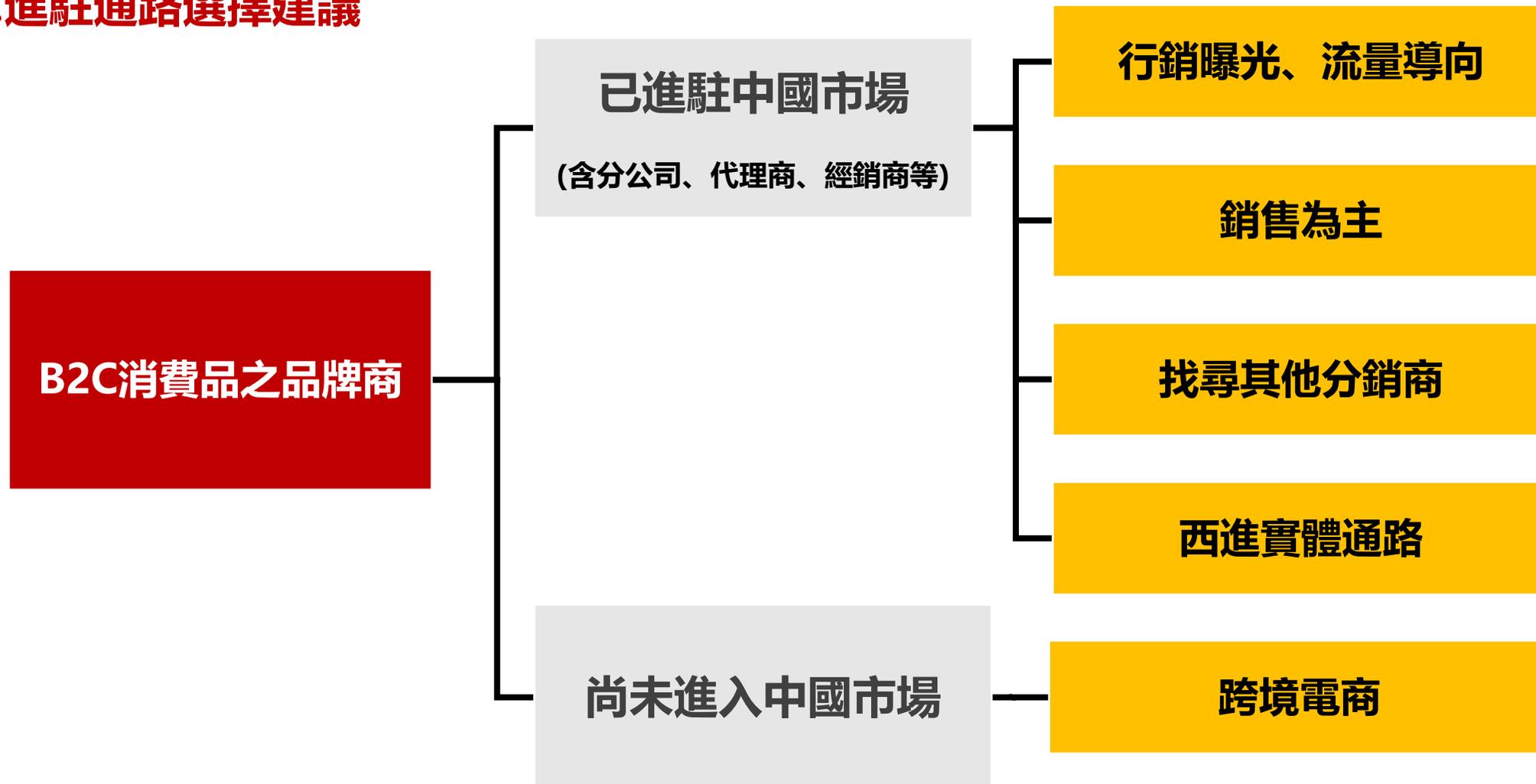


▶ 文創產品

2. 進駐通路建議具備條件

項目	說明
品牌授權	廠商須同意提供授權通路，並即時提供相應品牌、商品介紹及照片原圖
進出口報關單	台灣出口中國大陸；若在當地製造則不用
相關認驗證文件	產品須符合中國大陸相關進出口法令規定、市場使用規範或認可標章，如「CCC中國強制性產品認證」，並請提供中國大陸市場產品銷售認證證明。 *若為跨境電商(康台網)則須具備臺灣標準檢驗相關文件
售後服務	按中國大陸當地三包法(包修、包退、包換)規定，廠商須提供於中國大陸市場售後服務
其他注意事項	經銷、代理、進貨等相關條件由廠商與營運商協議

3.進駐通路選擇建議



簡報完畢
Thank you!

本案聯絡人
外貿協會 行銷專案處

資有餘 / anat2u@taitra.org.tw
02-27255200#1368

李青濤 / jenny_lee@taitra.org.tw
02-27255200#1318



[立即行動，報名通路商&平台代營運商洽談會](#)