108 年食品機械暨生技製藥設備國際行銷實戰班

培訓目的：

外貿協會為協助食品暨製藥機械業者培育國際行銷人才，提升產品國際市場拓銷力，國際企業人才培訓中心（ITI），與台灣食品暨製藥機械工業同業公會合作辦理 108 年國際行銷實戰培訓班。為鼓勵業者派員參加，促進產業永續發展，特以優惠價新台幣 **3,600 元/人**(原價 6,000 元)，提供 3 項(12 小時)重量級課程予會員踴躍參加。

參加對象：食品暨製藥機械業者之行銷、業務等人員及對課程有興趣者。

主辦單位：經濟部國際貿易局、中華民國對外貿易發展協會。

協辦單位：台灣食品暨製藥機械工業同業公會。

課程資訊:

課程名稱	台北場	台中場	課程大綱	講師簡介
參展急先鋒-訂單百倍來	10/15 (三) 09:30- 16:30	10/24 (四) 09:30- 16:30	1. 國際行銷的元素 2. 參展所為何來? 3. 展場SOP 4. 如何經營展場攤位? 5. 觀展面面觀 6. 展後行動 7. 商品品牌與通路及報價技巧	**朱裕誠** 杰成商務有限公司 總經理 美國懷俄明州 亞太辦事處處長
印度食品機械產業市場	10/18 (五) 09:30- 12:30	10/23 (五) 13:30- 16:30	1. 印度食品加工機械市場 2. 市場商機與挑戰 3. 拓銷建議	**杜富漢** 外貿協會國際行銷諮詢中心/顧問
食品機械產業未來發展趨勢分析	10/18 (五) 13:30- 16:30	10/23 (五) 09:30- 12:30	1. 食品機械的上下游關係 2. 食品機械智慧化的產業應用 3. 由文化帶領的產業特殊化 4. 可靠性與安全性	**范耀仁** 精密機械研發中心(PMC) 專案經理

辦理場地:

台北場:外貿協會培訓中心/台北市信義路 5 段 5 號/台北世貿中心 2 樓

台中場:外貿協會台中辦事處/台中市西屯區市政路 386 號豐邑市政都心廣場 3 樓

費　　用：**優惠價新台幣 3,600 元/人，含講義及餐盒。**

網路報名：www.iti.org.tw（**經貿專題班**）

洽詢電話：(02)27255200分機2580洪小姐

主辦: 經濟部國際貿易局　　中華民國對外貿易發展協會