

電商平台	電商平台簡介	洽談產品類別
日本 樂天 Rakuten https://www.rakuten.co.jp	樂天集團在全球擁有 13 億的使用者，其中旗下的樂天市場為日本最大的電商平台。樂天市場極具特色的線上購物平台及電子商務顧問，協助店家成功打造新興經營模式；也因其獨有的服務及社群互動，培養了忠實的顧客粉絲團及獨特購物體驗。	<ul style="list-style-type: none"> ■ 生活用品 ■ 家居用品 ■ 美妝保養品 ■ 服飾配件
印尼 京東 JD.ID https://www.jd.id/	JD.ID 2016 年在印尼成立，是京東部署東南亞市場的第一站。使用者以中高端年輕客戶群體，他們偏好使用智慧手機購物。京東在印尼共有 10 個倉庫，總面積為 29,122 平方米。10 大倉庫覆蓋印尼各大城市，雅加達 (5 個)、泗水、坤甸、棉蘭、王家禧、巴厘巴板等。	<ul style="list-style-type: none"> ■ 零食(乾貨)、飲品 ■ 美妝保養品 ■ 家居用品 ■ 母嬰用品 ■ 3C 用品
馬來西亞/新加坡 Qoo10 https://www.qoo10.sg/ https://www.qoo10.my/	Qoo10 成立於 2010 年，提供多國語言介面，為一跨國型購物網站，與韓國最大電商平台 Gmarket 隸屬同一電商集團。Qoo10 網站註冊會員高達 300 萬人，每天有 60 萬不重複瀏覽人數、日瀏覽量超過 600 萬，平均每天有 5 萬筆交易，可說是新加坡市場最大的電商網站。該公司已在新加坡等 5 國營運了 7 個購物網站平台，未來也將持續拓展其他亞洲國家市場。	<ul style="list-style-type: none"> ■ 3C 用品 ■ 零食(乾貨)、飲品 ■ 服飾配件
泰國 True Shopping https://www.true-shopping.com/	True Shopping 是由韓國 True Visions Group GS Home Shopping 和泰國 The Mall Group 於 2011 年所合資成立的。目前網站上銷售品項包括時尚與美容，服裝配飾、化妝品、家居用品、電子產品等，為一個全方位的綜合性電商平臺。	<ul style="list-style-type: none"> ■ 美妝保養品 ■ 家居用品 ■ 營養補給品(美容、體重控制)

<p>泰國</p> <p>PChome Thai</p> <p>https://www.pchome.co.th/</p>	<p>PChome 於 2015 年與在泰國深耕超過 20 年的泰金寶合作成立 PChome 泰國子公司 PChome Thai，以泰國作為布局東南亞電商市場首站，商品類別涵蓋臺灣 3C 優質商品、美妝保養品、母嬰用品、居家生活及運動休閒等 12 大類。並在 2016 年正式取得電子支付執照，成為首家在泰國擁有網路金流代收服務的臺灣業者。</p> <p>外貿協會於 2017 年與 PChome Thai 合作成立臺灣館，提供參加臺灣館的廠商完整跨境交易解決方案，如中、泰文介面，集貨轉運國際物流、賣家貨款金流服務、雙語介面雙語客服、當地行銷服務及免費開店服務等，協助臺灣業者可輕鬆將產品銷售商品給當地消費者。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ 3C 用品 ■ 家飾用品 ■ 運動及休閒用品 ■ 美妝保養品 ■ 服飾配件 ■ 文創商品 ■ 生活用品 ■ 母嬰用品 ■ 玩具/禮品
<p>中國大陸</p> <p>網易考拉</p> <p>https://www.kaola.com</p>	<p>網易考拉是網易旗下主打品質消費和精選商品為主的綜合型電商平臺，於 2015 年初上線，是中國大陸跨境電商平臺龍頭之一。銷售品類涵蓋母嬰兒童用品、美容彩妝、服飾鞋靴、家居照護、營養保健、輕奢用品、3C 家電、環球美食、運動戶外、手錶配飾等，目前有超過 80 個國家共 5,000 多個品牌平臺上銷售，提供品牌自營、入駐、代售等豐富合作方式。網易考拉在臺灣設有辦公室，可迅速且貼近地提供廠商優質的服務。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ 零食(乾貨)、飲品 ■ 美妝保養品 ■ 3C 用品
<p>中國大陸</p> <p>海免海口美蘭機場免稅店</p> <p>https://www.mianshui365.com/</p>	<p>海免海口美蘭機場免稅店有限公司於 2011 年 11 月 01 日成立，經營範圍包括主營化妝品、服裝服飾、食品、保養品、電子產品、美容美妝以及國產精品免稅商品銷售與購物服務等。線上銷售平臺免稅易購提供“網上選購、網上支付、離島提貨”購物模式方便快捷，體</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ 零食(乾貨) ■ 美妝保養品 ■ 3C 用品 ■ 保健類、小型便攜醫療、健康照護類

	驗店線上下單即買即提的 O2O 模式，截止目前，免稅易購共計擁有會員量超 110 萬，且平均每年以 20% 增速發展壯大。於海南地區機場、火車站、港口、均設有提貨點，滿足消費者購物需求，支持各種離島提貨模式。	
京東集團全球購業務部（海囤全球） https://www.id.hk/	海囤全球為京東旗下全球直購平臺，在原京東全球購的基礎上，讓直採、品控、物流、用戶體驗、售後...等服務更加完善，電商平台功能的全面升級。目前已有近 2 萬個品牌入駐，SKU 近千萬人民幣。商品類別涵蓋時尚、母嬰、營養保健、個護美妝、3C、家居、進口食品、汽車用品...等。只要是海外品牌符合資質皆能合作，不需要一般貿易複雜的手續與相關的認證要求，為海外品牌進入中國大陸市場的不二首選。	■ 全品項(生鮮除外)
服務商名稱	服務商簡介	目標產業別
Payoneer 派安盈	Payoneer Inc. 成立於 2005 年，總部位於紐約，是一家跨境 B2B 交易公司，位列《Inc.》雜誌金融服務公司 5000 強前 100 名，並於 2016 年獲 1.8 億美元投資。該公司已在 200 多個國家提供全天候的跨境金融服務，包含 Google、Airbnb、newegg 和 Getty Images 等知名企業都使用該公司的批量支付服務，借助它的快速、靈活、安全且低成本的解決方案，不論是成熟市場或新興市場的企業和專業人士，都能夠像處理本地業務一樣，便捷地在全球範圍內付款和收款。	■ 全產業

<p>亞馬遜 EU 代營運商 Winten GmbH</p>	<p>創辦人於 2005 年起派駐德國，開啟了替前公司拓銷歐洲各大實體通路的經驗。到了 2012 年，在日本月營銷額約百萬歐元的 Winten Co. Ltd 經由中介，找上本公司談歐洲亞馬遜銷售合作，也因此合作成立了 Winten GmbH。自身同時擁有實體與虛擬線上通路的多年實戰經驗，也輔導了多家在華人區與歐洲的客戶進入亞馬遜銷售。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ 具備自有品牌，且非電子產品類的供應商
<p>慶圓國際</p>	<p>印尼 Blibli.com 於 2011 年成立，是印尼最早成立綜合性的電商平臺，專攻頂級的網路購物市場，隸屬於印尼首富之 Djarum 集團。該集團同時跨足金融、電子商務、菸草、家電、移動電信等產業，實力堅強。Blibli.com 表示臺灣產品設計獨特，品質好、價格合理，臺灣產品在東協國家具有廣大的市場。印尼 Blibli.com 在臺代理慶圓國際與外貿協會合作於 Blibli.com 設立臺灣館，目標徵集銷售潛力高之 3C、居家生活、運動休閒、保健及營養品、美妝保養、文創用品等上架 Blibli.com 臺灣館。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ 3C 用品 ■ 居家生活用品 ■ 運動及休閒用品 ■ 保健用品/營養品 ■ 美妝保養品 ■ 文創產品