



2018 年菲律賓、印尼貿易與布局訪問團

兩大消費強國，一次網羅！深入達沃、馬尼拉、雅加達

- ✓ 東協人口最多的兩大國家，人口紅利第一
- ✓ 平均年齡不到30歲，東協人口結構最年輕，敢於消費
- ✓ 中產階級快速崛起，消費市場商機湧現
- ✓ 兩大政府強力推動，製造業發展需求龐大



菲律賓年齡中位數僅23歲，勞動力充足又敢於消費，具有龐大潛在商機市場。且其地理位置與我相鄰，人民諳英語的商務環境，均使得台菲雙邊往來的運輸成本、溝通成本及時間效益均具競爭力。菲國杜特蒂政府頒布一系列獎勵投資及「雄心2040」政策，帶動對各項機械設備及其零配件、建材五金、綠能產品設備、電動車、汽機車零配件、包裝設備、辦公事務設備、電子資通訊設備等需求。



印尼有2.6億人口，為東協人口最多的國家，擁有超過7,000萬的中產階級，消費信心強，構成龐大內需市場。佐科威總統致力將印尼打造為新一代「世界工廠」&「世界市場」，對於各項的工業設備，如包裝加工機械、模具、工具機、汽機車工業所需的零配件、五金器具需求殷切。印尼農林水產豐富，加上消費力興旺，亦帶動對於農藥及農機、電子資通訊、民生用品等需求。

報名資訊

活動期間：2018 年 10月 17 日至 10 月 27 日 (含起返共 11天)

拓銷地點：依序為 菲律賓 達沃 (納卯) 市、菲律賓馬尼拉市、印尼雅加達市

適銷產業：機械及其零配件 (工業機械、電子機械、農業機械、包裝設備、加工設備、水產養殖機械等)、綠能 / 節能產品設備 (LED 照明、節能系統、電動車等)、辦公事務設備、電子資通訊設備、汽機車零配件、五金建材 (建材、水五金、扣件等)、醫療器材設備、農藥與化學製品、一般消費品 (美妝等) 等。

廠商分攤費：新臺幣 1.5萬元 (每公司/單位，共 3 站，1 站 5,000)

保證金：新臺幣 1 萬元 (每公司/單位)，活動後無息返還

旅費 (住宿、機票、簽證等)：廠商自理 (將請旅行社於組團會議時提供報價後票選)

預計徵集家數：20家。即日起開放報名至額滿截止

報名網址：<https://events.taiwantrade.com.tw/2018PIN2>

洽詢
專線

謝逸翔專員 (電話：02-27255200#1814)，Email: dylan@taitra.org.tw

林瑋琦高級專員 (電話：02-27255200#1820)，Email: vickylin@taitra.org.tw

梁珮珊小姐 (電話：02-27255200#1806)，Email: h690@taitra.org.tw

執行單位：中華民國對外貿易發展協會

主辦單位：經濟部國際貿易局