

Google Analytics 網站分析實務

網站分析是經營網站、網路行銷、電子商務中極為重要的一項技能。擁有網站分析能力，網站經營者可以清楚地掌握網站的現況與問題，並根據問題優化改善。在網站分析領域中，Google 的網站分析(Google Analytics, GA)是一套免費的、功能強大的，同時也是目前國內最熱門的網站分析軟體。本課程將網站分析的方法和觀念，並介紹 GA 基礎的操作，透過工具與方法的結合，期使學員能對網站分析有更深入完整的認識。

課程大綱:

一、 網站分析基礎知識：
1、什麼是網站分析？網站分析可以做些什麼？為什麼需要網站分析？
2、網站分析方法與技術
3、網站分析資料來源、網站分析重要技術術語
二、 網站分析基礎指標介紹：
曝光數、點擊數、點閱率、工作階段、使用者、每個使用者的工作階段數量、瀏覽量、單次工作階段頁數、平均工作階段時間長度、跳出率、離開率、轉換、轉換率
三、 Google 網站分析(GA)介紹：產品介紹、帳戶申請與設定、帳戶結構、操作介面
四、 網站分析報表解讀：即時、目標對象、客戶開發、行為、轉換
五、 管理與應用：帳戶、資源、資料檢視

連啟佑老師

現任將能數位行銷執行長及企業數位轉型顧問，擁有 17 年網路業界經驗，對搜尋產業及傳統產業數位轉型方法有深入研究，兼具理論與豐富實戰經驗；著有「網站績效分析與管理」一書。

【主辦單位】外貿協會台中辦事處

【日期】111 年 9 月 21 日 (三) 09:00~16:00

【地點】台中市西屯區市政路 386 號 3 樓之 9

【費用】新台幣\$3,000 元(含稅、學費、講義)。

9/19 前完成報名繳費者享早鳥價\$2,400 元/1 人

2 人以上報名者每人享優惠價 NT\$2,200 元

(9/19 以後報名繳費恕不優惠)

【聯繫資訊】04-22525600 分機 32 尹小姐 | E-mail: yinyu@taitra.org.tw

