



# 品牌故事寫作技巧

**寫出不一樣的故事、讓品牌更有生命力！**

故事不是公司簡介，是傳達你對品牌的堅持與熱情！好故事可以讓品牌更貼近消費者，讓品牌更有人味和生命力！這堂課教你找故事、寫故事、說故事，即使你賣的產品和大家都一樣，你也能創造出不一樣的故事。

- # 1.什麼是品牌故事：品牌故事必備3個核心價值
- # 2.品牌為什麼要有故事？故事對品牌行銷的10大助力
- # 3.常見的品牌故事類型：4大類型品牌故事
- # 4.品牌故事要如何說：善用3幕劇結構與8點內容鋪陳
- # 5.品牌故事要在哪說？品牌故事應用5大平台
- # 6.品牌故事要何時說？說故事最佳時機

## 范綱任（那口井）老師：

現任范范寫字樓創意總監

**經歷：**媚登峰集團行銷部創意總監、意派廣告、日本博報集團台灣博報堂廣告、aPure行銷經理等公司創意及行銷經理職務，曾替黑橋牌食品、三陽機車、HONDA汽車、DHC、桂格食品、凱撒衛浴等知名品牌、上千樣產品發想創意、撰寫文案及電視廣告腳本，廣告作品亦獲時報廣告金格獎及金像獎肯定。廣告行銷資歷近20年；專長為廣告文案、創意、腳本發想、小說創作

## **教學特色：**

- # 根據廣告公司實務案例與訓練教材編寫，不是廣告人也能擁有廣告魂。
- # 真實案例解說，搭配實際寫作演練，現學現寫，並給予重點解析與修改建議。
- # 講義教材超實用，可當文案操作指南與創意臨摹工具書。

【主辦單位】外貿協會台中辦事處

【日期】111年9月14日(三) 課程計6小時

09:00~16:00 (請提早報到)

【地點】台中市西屯區市政路386號3樓之9

【費用】新台幣\$3,000元(含稅、學費、講義)。

**9/12前完成報名繳費者享早鳥價\$2,400元/1人**

**2人以上報名者每人享優惠價 NT\$2,200元**

**(9/12以後報名繳費恕不優惠)**

【聯繫資訊】04-22525600 分機32 尹小姐 | E-mail: yinyu@taitra.org.tw

