



如何用 LinkedIn 開發國外客戶

LinkedIn 是全球眾多商務人士使用的社群網站，也逐漸成為業者行銷、搜尋客戶的重要管道。本課程教您如何在 LinkedIn 建立吸引客戶的企業網頁，讓買方更容易搜尋到您並產生信任感，並教您使用內建功能開發客戶，讓您的企業在競爭的國際市場中締造佳績！

--請學員自備筆電，講師將於課堂指導--

企業行銷

超級業務個人檔案設計技巧
設定能吸引關鍵客戶的公司頁面
如何在 LinkedIn 投放廣告
LinkedIn 關鍵字搜尋技巧

客戶開發

Sales Navigator 業務開發平台技巧
取得目標名單的搜尋秘笈
能獲得客戶回應的開發信模板
海外通路開發與管理 5 大技巧

蘇書平老師：

現任先行智庫/為你而讀執行長，前微軟資深業務應用經理、VMware 資深通路業務商業開發經理

【主辦單位】外貿協會台中辦事處

【日期】111 年 8 月 11 日 (四) 課程計 6 小時
09:30~16:30 (請提早報到)

【地點】台中市西屯區市政路 386 號 3 樓之 9

【費用】新台幣\$3,000 元(含稅、學費、講義)。

8/9 前完成報名繳費者享早鳥價\$2,400 元/1 人

2 人以上報名者每人享優惠價 NT\$2,200 元

(8/9 以後報名繳費恕不優惠)

【聯繫資訊】04-22525600 分機 32 尹小姐 | E-mail: yinyu@taitra.org.tw

