

FB 廣告行銷實戰班

Facebook 是全球使用者最多的社群媒體，透過投放 FB 廣告，以提升潛在客戶的觸擊率及品牌意識，已成為企業數位行銷的重要管道之一。FB 的廣告投放與效益追蹤，和傳統廣告模式大幅不同，透過課程將教會您廣告投放之各項設定值與操作，立即上手貴公司 FB 行銷，更有效運用廣告預算、創造訂單

1. Facebook廣告基本觀念

投放廣告前的準備事項 | 廣告後台：操作界面與開立帳戶 | Facebook廣告的3大架構與元素 | 瞭解廣告的收費計價方式

2. 廣告實務操作設定

廣告目標類型與選擇要點 | 廣告受眾投放設定技巧 | 廣告版位特性與選擇 | 廣告預算與出價建議 | 素材：文案與圖片的選用建議

3. 瞄準廣告受眾

受眾分析：探索潛力受眾的技巧 | 自訂受眾：建立精準受眾名單 | 類似受眾：建立潛在客戶名單 | 網址標籤：標籤說明與設定方式 | 自動化調整：設立自動化廣告規則

4. 廣告追蹤與數據分析

廣告追蹤說明與代碼放置 | 何謂再行銷與投放演練 | 廣告重要數據指標說明 | 數據分析方式與調整建議

5. 廣告優化與問題排除

測試：一定要會的投放測試技巧 | 廣告常見錯誤和卡關排除方式 | 廣告優化探索：一張流程圖帶你找出問題

林杰銘老師：

創億學堂負責人，蝦皮電商大學專欄作者、著有「小資老闆集客行銷術」一書

【主辦單位】外貿協會台中辦事處

【日期】111 年 7 月 26 日 (二) 課程計 6 小時
09:00~16:00 (請提早報到)

【地點】台中市西屯區市政路 386 號 3 樓之 9

【費用】新台幣\$3,000 元(含稅、學費、講義)。

7/22 前完成報名繳費者享早鳥價\$2,400 元/1 人

2 人以上報名者每人享優惠價 NT\$2,200 元

(7/22 以後報名繳費恕不優惠)

【聯繫資訊】04-22525600 分機 32 尹小姐 | E-mail: yinyu@taitra.org.tw

