

## 3 小時瞭解 B2B 平台電商流量操作

部份外銷採購人員習慣透過B2B平台如：台灣經貿網及阿里巴巴來尋找供應商，這類平台的角色是甚麼?適合哪些企業?操作B2B的重點為何?邀請小胖老師透過這門課程解答B2B相關的問題。

- B2B 平台是甚麼? B2B 的角色?
- B2B 優先出現的方法
- B2B 文案技巧
- B2B 的選擇



### 黃震宇 老師

經歷：現任一路科技公司總經理，曾任職飛行網、創聯網、阿里巴巴台灣公司，著有網路行銷不能說的秘密、不可不知的業務教戰守則等著作。

【主辦單位】外貿協會台中辦事處

【日期】111 年 6 月 15 日(三) 13:30~16:30 (12:50 開放線上測試)

【地點】線上視訊教學 (使用 Microsoft Teams 軟體)

【費用】新台幣\$1,500 元(含稅、學費、講義)。

6/8 前完成報名繳費者享早鳥價\$1,100 元

2 人以上報名者每人享優惠價 NT\$900 元

( 6/8 以後報名繳費恕不優惠 )

我要報名



【聯繫資訊】04-22525600 分機 32 尹小姐 | E-mail: yinyu@taitra.org.tw