

Google Ads 操作實務

關鍵字廣告是現今企業最重要的行銷方式之一，本課程以 Google Ads 為主，介紹關鍵字廣告的運作機制、操作要領、優化技巧、轉換追蹤、再行銷操作，幫助學員快速上手、應用在實務工作上，提升行銷效益

課程大綱:

一、數位媒體發展趨勢	六、搜尋聯播網： (一)搜尋聯播網廣告運作方式(二)廣告帳戶規劃(三)廣告帳戶設定(四)報表追蹤(五)廣告優化
二、Google 關鍵字廣告類型	
三、如何啟用關鍵字廣告	
四、關鍵字廣告專案管理	七、多媒體聯播網： (一)廣告類型(二)廣告帳戶規劃(三)廣告帳戶設定(四)報表追蹤(五)廣告優化
五、關鍵字廣告專案流程	

連啟佑老師

現任將能數位行銷執行長及企業數位轉型顧問，擁有 17 年網路業界經驗，對搜尋產業及傳統產業數位轉型方法有深入研究，兼具理論與豐富實戰經驗；著有「網站績效分析與管理」一書。

【主辦單位】外貿協會台中辦事處

【日期】111 年 5 月 25 日 (三) 09:00~16:00

【地點】台中市西屯區市政路 386 號 3 樓之 9

【費用】新台幣\$3,000 元(含稅、學費、講義)。

5/23 前完成報名繳費者享早鳥價\$2,400 元/1 人

2 人以上報名者每人享優惠價 NT\$2,200 元

(5/23 以後報名繳費恕不優惠)

【聯繫資訊】04-22525600 分機 32 尹小姐 | E-mail: yinyu@taitra.org.tw

