

數位行銷 品牌經營實務

免費報名

講師

謝東昇博士

騏璣資訊科技執行長

復旦大學管理學博士，現任中

興大學創新產業推廣學院兼任

講師、暨南大學財務金融學系

兼任講師，主要研究領域:數

位行銷、金融管理

課程介紹

數位時代線上媒體憑藉著打破時間與地域限制的優勢，「數位品牌行銷」成為品牌行銷的新趨勢。新型態消費行為，品牌透過線上渠道及更多元的行銷手法，提供消費者更完整的品牌體驗，鞏固品牌價值及顧客忠誠度。本次課程特別騏璣資訊- 謝東昇執行長 (至各大專院校、企業、社團及機構進行超過百場講座)提供精闢解析，歡迎廠商踴躍報名參加。

課程大綱:

- 1.行銷是啥玩意?
- 2.數位行銷新趨勢
- 3.社群行銷與品牌經營

時間	活動內容	主講人
13:00-13:30	報到、領取資料	
13:30-13:40	主辦單位致詞	
13:40-14:00	外貿協會 數位行銷服務介紹	外貿協會
14:00-17:00	數位行銷 品牌經營實務	騏璣資訊科技執行長 謝東昇博士



111 年 5 月 4 日(三) 13:30~17:00



04- 2252 5600 # 23 林小姐



南投南崗工業區服務中心南崗會堂(南投市南崗三路 21 號)



<https://events.taiwantrade.com/1110504>

主辦單位: 經濟部國際貿易局

執行單位: 外貿協會台中辦事處、經濟部工業局南崗(兼竹山)工業區服務中心、南投縣工業會、
南投縣進出口商業同業公會、南投縣南崗工業區廠商協進會