

美國市場趨勢與拓銷策略研討會

免費報名

美國消費市場非常龐大，GDP的7成來自國內消費，消費市場高達15兆美元，就終端消費能力來講，美國是中國大陸的兩倍，台灣外銷訂單來自美國的比例提高到30%，MIT產品受到美國市場喜愛。中美貿易角力及能源危機下，加速國際產業鏈將生產移至東南亞國家或移回台灣，台灣業者如何把握機會拓銷美國市場、擬定致勝關鍵策略，本次研討會將一一剖析。

報名連結:

<https://events.taiwantrade.com/1110422Taichung>



主辦單位:

經濟部國際貿易局

執行單位:

外貿協會台中辦事處

協辦單位:

經濟部加工出口區管理處
中港分處

財團法人新高經貿發展基金會

議程:

時間	講題	主講者
13:00-13:30	報到	
13:30-13:35	主辦單位致詞	
13:35-14:15	美國市場產業趨勢分析	工研院產科國際所 石育賢副組長
14:15-14:55	美國市場布局與通路經驗分享	美國懷俄明州亞太辦事處 朱裕誠處長
14:55-15:10	中場休息	
15:10-15:40	廠商成功經驗分享	國睦工業(美利馳) 鄭舜遠總經理
15:40-16:00	Q&A	



111年4月22日(五) 13:30~16:00



04- 2252 5600 分機23 林小姐



經濟部加工出口區管理處中港分處3樓
訓練教室(臺中市梧棲區大觀路6號)