



# 行銷策略的基礎：消費者需求

免費報名

## 講師 曾光華教授

美國密蘇里大學行銷管理碩、博士，現任中正大學企管系暨行銷管理研究所教授，著有多本暢銷行銷大學教科書，每年上百場有關行銷策略、服務行銷、創意思考、創意教學演講。

專長領域：服務行銷、創意行銷、體驗行銷



111 年 4 月 14 日(四)  
13:30~17:00



地點: 雲林縣工業會  
(雲林縣斗六市嘉安五  
街 71 號)



04- 2252 5600 #23  
林小姐



報名連結:  
<https://events.taiwantrade.com/1110414>

所有的品牌或是行銷部門，都渴望擁有顧客「讀心術」的超能力，當我們能夠讀懂客戶在想什麼，或是了解消費者的行為模式，就能進行更有效的行銷投放，或是針對服務以及商品體驗進行有效率的升級。本次課程將邀請行銷大師- 曾光華教授主講，剖析消費者心理、貼切掌握消費者需求，進而擬定有效的行銷策略。

### 課程大綱：

- 1 消費者心理是黑箱
- 2 從環境角度切入瞭解消費者需求
- 3 掌握三大類消費者需求
- 4 辨識消費者需求與產品特性的連接點

主辦單位: 經濟部國際貿易局

執行單位: 外貿協會台中辦事處、雲林縣工業會、雲林縣進出口商業同業公會、  
雲林縣斗六工業區廠商協進會、雲林科技工業區廠商協進會

★如不願收到貿協相關活動通知之傳真，請洽免付費客服專線 0800-506-088

★外貿協會台中辦事處保留接受報名與否及更改活動內容之權利。

★本活動非經本處同意，不得錄音、錄影。