



# B2B 企業品牌行銷即戰力

## 品牌升級的業務開拓、展覽與數位行銷

企業升級轉型，品牌行銷無形競爭力之一，中小企業的技術、產品、品質、交期其實都是企業品牌能量的累積，聚焦清晰的品牌定位創造差異化，善用數位行銷拓展通路，找到潛在買主，進而詢盤合作，是升級轉型必備經營實力。本次課程，透過實務輔導個案分享，建立企業品牌行銷基本功，引導業者突破品牌行銷盲點，提供具體操作方案，強化業者品牌行銷競爭力。

# 輕鬆易懂的B2B企業品牌建立

# 讓潛在客戶找到你的品牌行銷

# 高效能的業務拓展、展覽與數位行銷

### 蔡明宏 總監：

➡ 麒策國際品牌顧問公司負責人，曾任本會「全面品牌管理人才培訓班」講師

➡ 擁有豐富跨產業(廣告、汽車、食品、網路、電腦、電子)品牌行銷管理經驗，具備宏碁電腦(Acer)、美商戴爾(DELL)電腦、老虎牙子等中小企業品牌行銷主管 18 年資歷

➡ 並受邀擔任工研院、台灣創意設計中心、中國生產力中心品牌輔導專家，亦為多家台灣中小型企業品牌顧問

【主辦單位】外貿協會台中辦事處

【日期】111 年 3 月 17 日 (四) 課程計 6 小時

09:00~16:00 (請提早報到)

【地點】台中市西屯區市政路 386 號 3 樓之 9

【費用】新台幣\$3,000 元(含稅、學費、講義)。

3/15 前完成報名繳費者享早鳥價\$2,400 元/1 人

2 人以上報名者每人享優惠價 NT\$2,200 元

(3/15 以後報名繳費恕不優惠)

【聯繫資訊】04-22525600 分機 32 尹小姐 | E-mail: yinyu@taitra.org.tw

